



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

招聘“看大学排名”是病，得治

新华社7月8日消息，记者从山西省人力资源和社会保障厅获悉，为优化全省创新生态，山西省进一步扩大事业单位用人自主权，事业单位招聘急需紧缺专业人才可通过直接考核方式进行，不将大学排名作为限制性条件，不搞学历“一刀切”。

这一消息引起关注，因为提到了“大学排名”这个关键词，而把事业单位招聘和大学排名进行某种“隔离”，很有必要，也抓住了问题的关键。因此，值得为山西这一新规点赞。

长期以来，一些地方的事业单位招聘看大学排名，不是秘密。几年前，中国青年报曾报道：一大学硕士研究生二年级学生总结此前多次找工作失败的失败经历时说：“在投简历的

打破这种用人陋规，就必须出台硬性规定，配套以罚则，否则用人单位无论是“软抗”还是硬来，你都难以遏制。

时候，有的单位招聘既要求是研究生，还要求本科的学校也必须是211、985。”

这一做法，的确让相关事业单位招聘招到了排名占优大学的毕业生，理论上是一种“优选”。但实际上，这种人才选拔机制带有明显的就业歧视。

招聘通常包括笔试和面试，按理说，只要能通过相关程序，就有资格进入这些事业单位岗位内。

英雄不问出处，这是被历史和现实证实过的民间人才观，也应该成

为用人单位的选人原则。很多出自所谓一般大学的毕业生也展现出非凡的创造力，这是公认的事实。反观“排名论”，实质是大行“英雄不问出处”之道，和科学用人观念、民意唱反调，其结果，是单位有面子，却失去了不拘一格降人才的诸多机会。

问题在于，有关单位并非不知其间道理，但依然任性。例如，某市公布的市直事业单位公开招聘工作人员岗位表，其中有4个岗位备注中限定985或211工程院校毕业生。在记者询问这一限定可能涉及就业歧视

时，工作人员表示，“这个没办法去掉，一定要这样要求”。

早在2013年4月，教育部办公厅发布《关于加强高校毕业生就业信息服务工作的通知》就明确要求：“严禁就业歧视，保护毕业生合法权益。”但这些年，仍有一些用人单位我行我素。

由此可见，要打破这种用人陋规，就必须出台硬性规定，配套以罚则，否则用人单位无论是“软抗”还是硬来，你都难以遏制。

值得提醒的是，山西这一新规针对的是“事业单位招聘急需紧缺专业人才”，范围有限。那么，新规视野能不能延伸、扩展到事业单位所有招聘事宜呢？有必要研究一下。

现代快报首席评论员 伍里川

我说

去年，一篇题为《流浪到鹤岗，我五万块买了套房》的文章，吸引了一批年轻人到鹤岗买房安家。据中国青年报报道，2019年11月，27岁的许康，在网上联系好二手房中介，花了3万元在鹤岗买了一套47平方米的二手房。这让许康感受到幸福——“有房本就有家了。”

事情很快就迎来变故。为了还贷款和把装修的钱攒出来，许康决定去拉萨的火锅店打工，但今年火锅店生意暗淡，他也因此失去收入，坐

三万买的房两万二卖：别为了买而买

吃山空。几个月后，他以2.2万元的价格，卖掉了这套3万块钱买来的房子。

在网络中，对许康不乏一些质疑的声音——“买房还是要量力而行”“为了套房却不远千里背井离乡”……当然，这些声音中，尽管有一些也相当理性和善意，但是类似许康这样的青年们，未必听得进去。

就拿许康来说，这些年来，他一直在外“流浪”，他的微信名叫“流浪的老哥”，从他的言语中，处处都流

露出对安家的强烈渴望，而“房子”则是他最直接的“家”的归属感来源。像许康这样的人，不在少数。

鹤岗代表着城市房价的洼地，许康这样的漂泊青年普遍有着“安家”情节。因此，正如那些逃离北上广的故事一样，一些进退失据的年轻人选择安身鹤岗，可能也是这个时代中与此对照的另一面。

在这个“花三万在鹤岗买房两万二卖了”的故事中，却也有一些地方值得反思。例如，房子一买一卖，似

乎也说明这张房本并没有稳固住“家”的意义；况且，像许康这样，不远千里离“家”远走来鹤岗，其实也是真正的“背井离乡”。

从这个意义上来说，一张房产证，对于许康们来说，也许仅仅是一种心理安慰。无论如何，“三万在鹤岗买房两万二卖了”，这也是一种“安家”的失败。许康的故事，或许也可以表明，买房终究要回归理性，而不是为了买房而买房。

北京 鲸鱼

无锡556万大奖得主领奖 捐款5万用于慈善

7月2日晚，中国福利彩票双色球第2020058期开奖结束，开出的号码为：红球01、03、11、12、19、26，蓝球07。当期一等奖开出18注，单注奖金556万多元，被北京、上海、江苏等地彩民分享。江苏无锡宜兴彩民当期花费10元，机选了5注号码，幸运揽得了其中的1注头奖。出票站点是宜兴市官林镇中苑小区32025847福彩投注站，出票时间为2020年7月2日19时42分51秒。7月6日下午，大奖得主尹先生现身江苏省福彩中心领取了大奖。

坚持购彩十多年

“我接触福彩双色球已经十多年了，近几年基本上每期都会买。”尹先生表示，购彩主要是打发时间的，如果中了当然会高兴，不中就当

献爱心，在多年购彩生涯中也曾中过不少小奖，而且最近一段时间，自己的心情比较好，运气也不错，于是跑投注站更勤了。

尹先生爱好广泛，除了定期购买双色球，还非常喜欢古典诗词以及球类运动。“这些爱好让我的业余生活丰富多彩，总能自得其乐，所以工作和生活方面的心态都很好。”尹先生乐呵呵地说。

得知中奖很激动

购彩当天，尹先生忙完工作已经是晚上七点半，想起双色球彩票还没有买，便一路小跑赶到平时常去的32025847福彩投注站。由于时间已经很紧张了，尹先生来不及多想，立即让销售员直接随机出了5注号码。他付完钱，将彩票往兜里一揣，就匆忙回家吃饭了。

作为一位资深彩民，尹先生在将近十点钟习惯性地打开手机上网查看开奖号码，当发现手中的彩

票上有1注号码似乎跟开奖号码完全一样的时候，他一下子怔住了。赶紧揉了揉眼睛，尹先生又反复核对了好几遍，这才确信自己真的中了双色球大奖，一时间心情难免有些激动。他先是定了定神，很快就将这个重大好消息与家人一起分享。

一如既往做公益

尹先生利用两三天时间安排好手头工作，又抽空赶回乡下老家处理了点事情，随后在其哥哥的陪同下风尘仆仆地赶到南京领奖。

尹先生的哥哥说：“我弟弟一直是个热心公益的人，除了买彩票，他还积极参与义务献血，时常会力所能及地帮助身边的人。”这一次，他们兄弟俩经过商量之后，当场从奖金中捐出了5万元给慈善基金，另外还准备拿一部分孝敬父母、改善生活，至于剩下的暂时还没想好怎么去用。“只是希望把这份爱心善意传递出去。今后，我们还会继续买福彩、做公益。”尹先生笃定地说。 隽永

彩市公告牌

昆山购彩者刮中“唱响幸运”头奖25万元

7月2日上午，昆山市巴城镇景丰路32053838投注站购彩者王先生前来当地福彩中心兑奖，他中得刮刮乐“唱响幸运”一等奖25万元。

王先生两年前开始购买福彩刮刮乐，平时也中过一些小奖。这次的

中奖票是在投注站关门前购买的最后一张票，没想到一下刮中25万元。兑奖时，王先生高兴地表示，从来没想到自己能有这样的好福气，一定要妥善利用这笔幸运奖金，同时也会继续为福彩事业贡献微薄之力。

刮刮乐“唱响幸运”主题彩票创意来源于全民火热的综艺节目，仿佛在炫酷的舞台上，手持话筒，来一段余音袅袅的动人歌声，感受一场惊艳四座的音乐盛宴，具有很强的流行时尚感。 昆彩

彩市万花筒

江苏福彩即开票营销进站培训圆满结束

为更好地顺应彩票市场化发展需求，提升福彩销售人员的即开票销售业务能力，6月15日至24日，江苏省福彩中心连续举办了16场“即开票营销进站培训”交流活动，分别在淮安、盐城、连云港、徐州、宿迁市及沭阳县福彩投注站举办，相关市、县福彩机构管理人员及近四百家福彩投注站业主和销售员参加了培训。

本次培训由中福彩中心高级讲师、国家高级企业培训师、河南财经政法大学彩票研究所特聘副研究员陈炳旭老师主讲，内容涵盖我国即开票的发展历史、中外即开票的销售现状、即开票发展前景、即开票相关政策法规解读、即开票相关参数、销售场景的布设互动、营销技巧及风险防控、线上线下拉新吸粉、即开票销售群体定位等。陈老师通过自己丰富的彩票理论知识和实际经验，在不同的投注站采用不同的培训方式，结合投注站环境的实际情况给予现场指导，运用交互式的现场教学模式，为广大管理员、业主及销售员带来了一场丰盛的即开票营销知识大餐。培训课程实操性强，教学互动热烈，现场座无虚席。在培训中，很多销售员反映了即开票销售过程中遇到的困难和困惑，陈老师都一一作了耐心解答。他们纷纷表示，一定要将学

到的知识运用到实际销售中去，不断提升自己站点的即开票销量。

此次现场指导式进站培训活动，其最大的特点是每场培训都是根据所在投注站现状，指出存在的问题与不足，开展有针对性的、灵活多样的指导性培训，使管理员及投注站业主、销售员了解并掌握即开票营销活动中的“是什么、为什么、怎么做”的问题。通过场景化实操培训，让管理员及投注站迅速掌握营销原理及措施，通过简单易行的流程达到提升销量的目的。同时，“刮刮乐”即开票进站培训，也是当前疫情防控时期的特殊举措，是对培训模式的全新尝试和探索，有助于增强投注站销售即开票的信心，进一步提升了销售员的营销能力和专业素养，并希望以点带面掀起即开票销售热潮，为持续推动彩票销售业务发展奠定坚实基础。 苏福