

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

“一天处罚771起”，数字让人吃惊

7月1日起，《江苏省电动自行车管理条例》正式实施，条例明确骑乘电动自行车人员应当正确佩戴安全头盔。当天，南京交警开展严查，截至下午5点30分，全市共计处罚未佩戴头盔违法行为771起（详见今日快报A10版）。

讲真，这个数字出人意料。原以为，警方动真格了，一罚20元甚至50元，很多人都不会无所谓，何况，这一天又是“倒计时”了很久的“首日”，任性者应该没有多少，但现实还是让人大吃一惊。

其实，有这样的数字出来，也早有端倪。前一阵，警方对骑乘电动车不戴头盔的现场登记身份信息，拍照取证，结果，40天下来有4.1万人次

被查。这说明，有“771起”这个数字出来，并不偶然。

当然，若论百分比，数据不可谓不好看：即使是上班高峰期，“路口头盔佩戴率”也几乎达到了95%。据此而言，骑乘电动车不戴头盔的是极少数。然而，无论是考虑到市区人口基数，还是细思交通事故诱因，这样的“极少数”，都不是一个让人可以释然的、无关紧要的数字。这恰恰是一个值得反思的数字、一个让人不安的数字、一个需要“消解”的数字。

做到极致的“百分百”也许并不

可能，但每一个人都应该避免成为打破“百分百”的第一人。

法律法规的刚性要求违法必究，对每一起违法行为的处罚，都有警示教育意义。但如果把杜绝不戴头盔骑乘电动车现象的全部希望交给“执法”，可能是一种苛求。而从城市管理的角度来看，市民有自我管理、自我规范行为的必要。在加强执法的同时，提高戴头盔的自觉性，前述条例的落实才能更有效率。

据报道，有些人不戴头盔，总有各种理由，问题是有些理由站不

住脚。也有不少骑车人明明买了头盔，被查时都能立即拿出来，却没有戴在头上。这种纯粹应付的意识实不可取。

确实，从技术上而言，目下还不能如精准、全面抓拍汽车闯红灯那样“抓拍”不戴头盔行为，总有心怀侥幸者逃过处罚。殊不知，处罚不是目的，躲避处罚毫无意义，因为意外不会对一个随时备着头盔的人“网开一面”。

诚然，天气越来越热，“戴不住头盔”的怨言背后，或有对头盔进行升级换代，以使得头盔佩戴起来更具舒适感之需。但这是另一个层面的命题。谁都不能因为某种体验感方面的问题，而和法律法规讨价还价。

现代快报首席评论员 伍里川

跟着热词狂奔

抠组

造句：“抠组”爆红折射出的是一种生活态度

背景：“一款全新180×200cm被套，再送2个枕套，一共33元。”“2.92元一双拖鞋，1.84元一只的盘子，3.21元的手机壳，14.5元一只的潮流小方包……”最近，分享省钱经的各大“抠组”火了，在抠组成员看来，抠门，是一种生活态度。（7月1日《钱江晚报》）

奔客：广西评论人 莺广阔

在一些人从来没听说“抠组”名字的时候，一些“抠组”已经在很多网站、平台上火爆一时，动辄有几十万人参与其中。其实从诸如抠门女性联合会小组、抠门男性联合会小组、丧心病狂攒钱小组、低消费研究等小组等等名字，就可以大概猜得到他们是什么的。

直白点说，“抠组”就是一群以节俭、省钱为主要目的网友而聚集在一起的群组。有人可能会有些不屑地表示，这不就是一群收入不高的“穷人”聚在一起互相学习怎么把拮据的日子过下去的网络群组吗？其实“抠组”的爆红，远没有看上去那么简单，而活跃在各种“抠

组”里的年轻人，也未必真的就是穷人，在生活中能省则省，尽量把生活过得简单、朴素，然后把钱存起来，是他们共同的原则，但是他们之所以这么做，却不仅仅是因为没钱，而只是为了让自己的未来多一些保障，或者是把钱用在更加需要的地方去。

“抠组”的存在和爆红，确实是一种生活方式，但更多代表的是一种生活态度。“抠组”的年轻人，未必就是抠门、小气的人，只不过他们选择暂时克制自己的消费欲望，在生活中坚持实用主义而已。不能仅仅因“抠”字的世俗含义，就把他们归为另类，打入另册。

我说

限塑，别当看客

某洋快餐中国公司宣布：公司将在食品包装上进一步减塑，逐步停用塑料吸管。洋快餐已遍布城乡，如果都能积极减塑，日积月累，将能作出巨大贡献。对于洋快餐的行动，我们有参考、借鉴的必要。在“限塑令”并没有取得明显成效的当下，各行各业更应该从我做起，自觉限塑。特别是，每个人主动参与，自觉做到少使用和不使用塑料袋等产品。

宿迁 陆敬平

本版邮箱：cyqxf62@126.com

多措并举创新服务 招行南京分行金融“活水”助力江北新区腾飞



2020年是南京江北新区成立的第五年。五年来，江北新区紧扣“三区一平台”战略定位和“两城一中心”产业布局，全面贯彻新发展理念，落实高质量发展要求。江北新区稳步发展的背后离不开金融的源头活水，伴随着新区的成立与建设，招商银行南京分行积极践行全国性商业银行的担当，投放至江北新区的公司一般性贷款累计全折人民币近210亿元；为江北新区各类优质企业承销债券25亿余元，政府引导基金超62亿元。

积极支持江北新区及自贸区重大项目建设

江北新区成立以来，加大了对铁路、公路、过江隧道、港口等交通基础设施的投入，积极拓展产业园建设，优化布局，依托国家级平台和政策支持叠加，新区基建项目前景广阔。在此机遇下，招商银行南京分行重点布局政府支持基础设施建设过程中的项目贷款，加大专项债项目贷款及综合金融服务力度。

据介绍，五年以来，招商银行南京分行已向江北新区投放公司一般性贷款全折人民币近210亿元，用以支持江北新区建设；资管方面通过理财出资方式为江北新区投放45亿余元；投行方面通过自营非标为江北新区投放超16亿元，发行债券近35亿元；近三年累计票据贴现近10亿元。

南京江北新区是江苏省首个国家级新区，成立之初便被赋予了“三区一平台”的战略定位，而南京江北新区产业投资集团有限公司（以下简称“江北产投”）作为江北新区管委会直管的核心平台之一，

着力江北新区三大核心产业金融支持

在积极支持江北新区重大项目的同时，招商银行南京分行牵头梳理江北新区辖区内重点企业，包括实体企业和承担基础建设的国有企业，纳入战略客户、核心企业名单，一户一策为企业制定金融服务方案，通过量身定制产品方案满足企业个性化的金融需求，助力企业发展。南京分行选派资深投行与金融市场业务产品经理对接江北地区的总分行战略客户，并成立同城中心支行联络人，由产品经理为江北新区金融服务提供专业化支

持。

此外，招商银行南京分行以江北新区建设“两城一中心”为切入点，加强对集成电路、生命健康、新金融三大核心产业的金融支持，重点聚焦细分领域龙头，开展信贷业务合作，提供各项贷款支持。针对当前规模较小、发展潜力较大、成长属性较好的小企业，以千鹰展翼项目和客群开发为主要战略，通过消费者和投资者资源导入、综合性财务顾问等专业服务，有效增强客户粘性，满足客户账户结算、工资

代发、财富管理等金融需求。

2020年4月，招商银行南京分行小微直营团队参加了由研创园联合江北新区产融中心、科技集团共同主办的银企交流活动，为江北新区研创园内的高新企业提供小微贷款咨询服务。据介绍，后续分行的小微直营团队还将加大与江北新区内网点、对公团队合作，为江北新区内龙头企业上下游提供供应链金融服务，为重点企业员工提供消费贷款服务，为小微企业提供利率更加优惠的小微贷服务。

拓宽非金融场景服务，上线江北新区存量房线上抵押

自南京江北新区成立以来，招商银行南京分行紧跟南京市人民政府的发展规划脚步。2014年12月、2019年9月，招商银行南京弘阳支行、星火路支行分别正式开业。伴随2019年下半年《南京江北新区新金融产业规划》的发布，招商银行也在积极筹备江北新区内新建支行的落成开业，推进辐射面更广、经营服务能力更加全面的网点建设工作，届时将形成更为完整的招商银行江北新区金融网点服务体系，以招商银行的金融科技优势助力江北新区建设。

除了拓宽线下金融网点，招商银行南京分行聚焦“开放与融合”，持续展开非金融场景建设，拓展便民服务场景，进一步提升金融与非

金融服务的融合。

在招商银行总行指导下，南京分行践行金融科技战略，聚焦公积金、社保、非税、税务四大核心场景深度经营，实现了各类场景的全覆盖，进而积极探索更多便民场景服务模式。在探索用“互联网+”的方式帮助人民群众办事的过程中，南京分行敏锐地捕捉到“不动产场景”“交通罚没”“补充医疗服务”“个人信用报告”等便民商机，成功在招商银行App上实现线上查询个人名下不动产信息、违章缴纳罚款、补充医疗额度线下扫码消费、个人征信等，为南京市民带来极大便利，足不出户享受便民惠民福利。

在江北新区成立5周年之际，

招商银行南京分行将存量房线上抵押业务拓宽到江北新区，江北新区房产的抵押客户也可以享受招行“飞一般的速度”带来的便捷。不用再跑房产局，客户经理报件审批通过后，在招商银行不动产便民服务点直接办理合同签约、抵押手续，银行经办人员经过身份核验、信息核对、材料上传等操作后，将抵押申请通过系统传送至不动产登记中心，中心审核后完成抵押登记簿、推送“电子证明”，招商银行完成审批放款，全程最快只要不到三个小时。截至6月22日，已完成线上抵押58件，既提升了江北新区居民的幸福感，也是招商银行在“科技金融”方面的硬核体现。通讯员 王一