



# 有声党建步道,扫码可看可听

## 胡埭这处新“红色地标”等你来打卡

6月30日,无锡市胡埭镇举办“星火胡埭·逐梦扬声”——庆祝中国共产党成立99周年,暨富安新河“初心·传承”有声党建步道落成仪式。现代快报记者了解到,“初心·传承”有声党建步道是一条将“党建红”与“生态绿”有机融合的户外党建阵地,位于去年新开挖的富安新河的南段,全长300米。

朱鲸润

有声党建步道 胡埭镇供图



### 步道融入“互联网+”元素

步道以党的光辉历程为线索,运用石碑、党徽等红色元素,通过打造传承红色基因、感受红色情怀、追寻红色足迹三个主题区域,向广大市民展现“初心·传承”的红色文化在胡埭的追寻、感受和传承。

值得一提的是,这条党建步道融入了“互联网+”元素,除了看之外,还是一条可以“听”的步道。在步道两边的景观小品上均贴有二维码,市民群众用手机扫一扫就可以收听和观看胡埭党组织的历史传承和由胡埭党员干部录制的关于革命烈士与知名人物的音频和视频,进一步了解他们的事迹。

“富安新河‘初心·传承’有声

党建文化步道的落成,进一步完善了胡埭镇“1+10+N”党群服务中心红色阵地建设。”胡埭镇党委书记吴石松介绍,今后,胡埭镇将切实把有声党建步道作用发挥好,定期在此开展红色电影展播、户外党课、志愿服务等活动,使之成为独具胡埭特色的新“红色地标”。

### 17类80条措施成行动指南

现代快报记者了解到,近年来,胡埭镇党委始终坚持以政治建设为统领,强化顶层设计,出台党建“领航工程”三年行动计划,17类80条措施成为胡埭党建工作行动指南。制定个性化《党建责任清单》《支部书记清单》,梳理基层党建“四梁八柱”,有力推动党建主体责

任压实落细。

镇党委以党建指导为抓手,因地制宜打造党建指导特色体系,建立“三会一课”内容中央厨房,汇集“原料”,编写“菜谱”,分类形成《党建菜单》,实现党员学习教育资源共享。专兼职党建指导员联系全镇党支部蹲点帮扶、一对一督导、全过程跟进,“善学”积分、车间党课、轮值党校等一批有代表性的非公党建品牌脱颖而出,胡埭镇基层党建工作指导站荣获无锡市示范指导站。

下一阶段,胡埭镇将持续深化党建阵地建设,进一步营造浓厚的“红色”氛围,将红色党建元素覆盖到镇、村、社区、企业、街区、商圈等各个角落,不断提升党建吸引力、辐射力和影响力。

## 相关新闻 中北社区:多举措助推党风廉政工作

“有什么事大家坐下来可以好好商量,我们会将你们的诉求一一记录下来,再向社区反映的。”近日,廉政监督员陈忠荣在廉情工作站里,一边说,一边详细记录群众反映的事件。这是梁溪区金星街道中北社区开展党风廉政建设工作的一个缩影。

中北社区党总支依托网格化管理架构,在社区四个片区分别设立了廉情工作站,请热心社区建设

的退休党员、干部职工作为廉情网格员、廉政监督员,在进行党风廉政文化宣传的同时,广泛收集社情民意,了解民情民意,力所能及地为居民群众办实事办好事,不断凝聚民心、净化风气。

“这是我们社区的《廉政工作手册》,里面包含了社区职责清单、群众权益清单、为民办实事项目和党务工作流程等内容,通过这本小小的手册,让各项工作有据可依、

有章可循、有责可追。”中北社区党总支书记顾庆庆说,通过厘清廉政手册,固化责任内容,层层抓好落实,做到基层纪检监察工作无死角、全覆盖。

现代快报记者了解到,下一阶段,中北社区将着力从加强教育、民主管理、强化监督等方面下功夫,切实加大源头治理工作力度,抓好社区党风廉政建设,推动社区各项事业健康发展。 朱鲸润

## 相伴40年,马山牛奶昨宣布停产

### 天资乳业发声:为市民留住情怀,将接力生产“马山”牛奶

“明珠堤边游人嬉,马迹山下故人辞。牧牛不见夏荷在,鱼花过处有涟漪。无锡市马山牛奶有限公司感谢您40年来的陪伴与支持!”说起马山牛奶,可能是不少无锡人从小喝到大的一个品牌,然而令人感慨的是,6月30日上午,无锡市马山牛奶有限公司发布停产公告。当天傍晚,无锡另外一家本地牛奶企业——无锡天资乳业有限公司发声,会为市民留住这份情怀,“接力”生产马山牛奶。

朱鲸润

马山公司在公告中表示,因S341省道工程建设需要,无锡市马山牛奶有限公司工厂需关闭。经公司董事会决定,自2020年7月31日

起公司将停止经营并将办理清算注销手续。

为避免给广大消费者带来困扰,公司发此公告。自2020年8月1日起,该公司将停止向无锡市(含江阴、宜兴)251个奶站及单位客户供应所有奶制品。公司不再委托锡城所有奶站收取8月份及之后的标注为“马山牛奶”的“美尔可”牌奶制品的奶款。如消费者已经缴款的,请及时与奶站联系处理相关奶款事宜。

无锡市马山牛奶有限公司是无锡市知名乳品企业,前身是1980年创办的马山湖山牧场。自创建以来,公司秉承质量第一、客户至上的原则,所生产的标注为“马山牛奶”的“美尔可”牌奶制品深受无锡市民的信任和喜爱。

公告中写道,截至今年,马山牛奶已经陪伴无锡市民走过40年

风风雨雨。从乡镇企业到有限公司,从内资企业到中外合资,公司40年历史恰似无锡改革开放的缩影。公司表示,决定清算注销亦十分不舍,然伴君千里,终有一别,全体员工将站好最后一班岗,在一个月继续为消费者提供优质奶制品,给市民留下美好回忆!

6月30日傍晚,无锡另外一家本地牛奶企业,无锡天资乳业有限公司发声,表示会为市民留住这份情怀!无锡天资乳业有限公司在公告中写道,经公司研究决定和沟通准备,自8月1日起,无锡天资乳业有限公司将“接力”生产和销售“马山”牛奶,其品类、品质、规格、价格、服务均不变。

据悉,作为本地牛奶企业,无锡天资乳业有限公司始建于1958年,前身为黄巷奶牛场。

## 推进农村人居环境整治提升 全市农房建设工作有序开展

6月29日,无锡市全市农村人居环境整治提升暨农村住房建设现场推进会在宜兴召开。会议提出,在下半年的推进工作中,将进一步精准施策、积极稳妥推进,通过试点先行,以点带面,努力打造具有乡土风情、富有江南特色、承载乡愁记忆、展现现代文明的美丽宜居新农村,力争年底按时交出农村人居环境整治提升的满意答卷。

自农房建设试点启动以来,无锡市各个部门围绕“改善农村人居环境、促进美丽乡村建设、提升农民群众福祉”的目标任务,精心谋划、压实责任、合力攻坚,全市农房建设工作有序开展、成效初现。数据显示,截至6月24日,2020年全市107个试点村上半年共计新开工建设农房1304户,累计开工4102户,开工率53.1%;新竣工农房883户,累计竣工率37.1%。

无锡市市长杜小刚在会上强调,全市上下要紧紧围绕三年行动计划,进一步突出重点、创新举措,鼓足干劲、凝聚合力,扎扎实实抓好今年目标任务的落地实施,推动无锡市农村人居环境整治提升和农村住房建设取得过硬成果。

要突出江南特色风貌,着力

打造“白墙黑瓦、清清爽爽”和“小桥流水人家”的江南景观风貌推进城乡融合发展;要加大高位统筹协调力度,大力写好“农村+产业”等文章,实现村容村貌提升与农村经济发展互促并进、乡村振兴战略与新型城镇化建设相得益彰。

要发挥农民主体作用,大力倡导共建共享共治理念,提高农民群众参与环境整治提升和长效管护的主动性、积极性,提升村民自我管理、自我监督的意识和能力,推动文明乡风建设实现新提升;要加大督查考核力度,优化“红黑榜”考核机制,开展多维度量化评判和板块互评,同时强化结果运用,把奖惩落到实处,确保人居环境整治取得明显成效。

无锡市委副书记、政法委书记徐劼在作具体部署时指出,要进一步固优补短,围绕农房建设、污水治理、村容村貌提升等重点任务,加大推进力度,确保全面完成各项年度目标任务;要标本兼治,坚持远近结合,提高农村群众人居环境生活质量;要建管并重,落实农村人居环境长效管护机制,以有力有效的管理推动农村人居环境整治实现更好的巩固提升。

高艺

## 名企云聘,“直播带岗”等你来

6月30日,由中共无锡市委组织部、无锡市人力资源和社会保障局共同举办的2020“锡望您来”高校毕业生网络招聘暨就业见习供需对接活动名企直播专场再次登陆高校毕业生“云招聘”平台。

本次云聘活动在开设高校毕业生网络招聘专场的同时,还设立了就业见习供需对接专区,通过在线云对接、政策云推介、名企云宣讲等形式,促进高校毕业生多就业、就好业。活动共吸引了1408家用人单位参与,提供了25768个毕业生就业岗位和1848个就业见习岗位,主要集中在无锡市制造业产业集群以及文化教育、医疗卫生、科研院所、军工、金融等行业领域。

继4月20日“云招聘”平台“名企直通车”栏目首发五家企业

直播宣讲后,本次直播活动再次邀请凯龙科技股份有限公司、中国电子系统工程第二建设有限公司、中科微至智能制造科技江苏股份有限公司、无锡信捷电气股份有限公司、国联证券股份有限公司等无锡市5家重点行业龙头企业进行在线直播宣讲,为广大高校毕业生提供企业介绍、毕业生和见习岗位推荐、企业人才培养路径指引以及就业指导等服务,并现场与求职者进行互动交流。

直播当天,共吸引了来自华中科技大学、武汉大学、武汉理工大学、南京大学、电子科技大学、西安电子科技大学、合肥工业大学、北京交通大学、西北工业大学、江南大学、中国地质大学、苏州大学等全国60余所重点高校毕业生在线观看、互动。 陈敏

## 刮刮乐“超级幸运”5000万大派奖火热进行中!

福彩刮刮乐“超级幸运”5000万大派奖火热进行中!“超级幸运”刮刮乐面值50元,最高头奖100万,派奖时间自2020年6月6日0时起至7月15日24时止,连续派奖40天。双重惊喜等着你:惊喜一,单张彩票中100万送100万,中50万送50万,中10万送10万,中1万送1

万。惊喜二,关注“中国福彩”官方抖音号,参与“边刮边抖 福运到手”话题挑战赛,最高可得5000元奖金。更多详情请见“无锡福彩”微信公众号。 高艺

