

乐视1354项商标拍出1.3亿元



13万、15万、50万、100万、1000万、5000万、1亿……这一番激烈的出价场面，发生在乐视网持有的1354项商标司法拍卖上。6月29日拍卖一开始，竞拍者们就轮番出价，你争我夺，经过1376轮出价，233次延时，拍卖在6月30日一锤定音，成交价定格为131367916.7元。

现代快报+ZAKER南京记者 季雨 江楠

乐视网持有商标13万起拍，吸引8万多人围观

据了解，本次拍卖为第一次拍卖，被拍卖的商标包括“乐视”“乐视TV”“乐视超级电视”等1354项，评估价194881元，起拍价136416.7元，保证金13000元。拍卖方式采取设有保留价的增价拍卖方式，保留价即为起拍价，增价幅度为500元，至少一人报名且出价不低于起拍价，方可成交。据详情页介绍，拍卖余款须在2020年7月15日17时前缴入法院指定账户。到拍卖结束，共有105人缴纳了保证金报名参拍，8万多人围观。

现代快报记者获悉，乐视成立于2004年，创始人贾跃亭。公开资料显示，2014年乐视全生态业务总收入接近100亿元；2015年的乐视更是“风生水起”，营收同比增长了

90.89%。不过到了2017年，乐视却亏损了16亿，将7年的盈利几乎全部亏完。

之后乐视便一蹶不振。当地时间2020年5月21日，贾跃亭个人破产重组的听证会在洛杉矶举办，听证会通过了贾跃亭个人破产重组的方案；6月5日，乐视网正式进入退市整理期，退市整理期为三十个交易日，预计最后交易日期为2020年7月20日。

1354项商标拍了1.3亿，成交价为起拍价963倍

2020年6月29日上午10点，乐视网持有的1354项商标在京东拍卖平台开始竞拍。现代快报记者注意到，根据出价记录可以看出，此次拍卖非常激烈，一分钟之内甚至出价近30次，有的竞买者直接加价近100



视觉中国供图

万。经历1376次出价后，最终价格定格在131367916.7元，约是起拍价的963倍。

根据成交确认书内容，拍得这些商标的竞买人为天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司。天眼查资料显示，天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司成立于2017年，注册资本1000万人民币。

乐视网“大厦”已经坍塌，但商标拍卖却遭到“疯抢”，这该如何解读呢？江苏舜点律师事务所专职律师万恒表示，公司与商标是独立的两个个体。商标权是一种财产权，它作为一项重要的知识产权，是可以进行质押的，许多竞买者应该都是看中这点，才参与竞拍的。

最霸气前员工，买下乐视1354项商标

这家以1.3亿拍下乐视网持有商

标的公司到底什么来头？现代快报记者查询发现，天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司与乐视的关系很有意思。

天眼查显示，天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司(下称“天津嘉睿汇鑫”)为原乐视网子公司乐融致新电子科技有限公司(天津)有限公司的最大股东，持股比例为46.05%。而乐融致新电子科技有限公司(天津)有限公司的股东中，还包括了乐视网信息技术(北京)股份有限公司、江苏京东邦能投资管理有限公司、腾讯旗下的林芝利创信息技术有限公司等。同时，天津嘉睿汇鑫也是致新云网企业管理(天津)有限公司的全资子公司，而致新云网的主要股东李晓伟和朱鹏博与乐视也有着千丝万缕的关系。

2019年9月，李晓伟作为乐视电视销售及市场部总经理在接受媒体

采访时表示，乐视超级电视的股东是融创文化。它作为一个品牌，已经不代表资本意义了，这是一个根本性的区别。而朱鹏博则出现在乐视网2013年8月3日发布的公告《乐视网：第二期股票期权激励计划激励对象名单》中。公告中，朱鹏博职位为出纳兼助理，属于“其他核心技术(业务)人员”。

6月7日晚，乐视网在其发布的澄清公告中确认，李晓伟和朱鹏博确实是乐视的“老员工”。该公告称，自2019年3月至今，李晓伟于乐融致新电子科技有限公司(天津)有限公司任市场营销总经理。朱鹏博自2012年1月至今，于乐视网历任财务主管、财务经理、税务经理。不过，这两人也已经向乐视书面确认，他们与融创集团、盈瑞汇鑫和贾跃亭之间不存在关联关系，不存在其他隐性关系，不存在股权代持情形。

外卖安全调查：还需堵上这些漏洞

疫情期间，外卖、快递已成为不少人日常生活的“刚需”。据国家邮政局数据，截至27日24时，北京市主要品牌快递企业已按计划完成核酸检测任务，累计检测104807人，已反馈结果全部为阴性。此前，北京出现外卖送货员确诊新冠肺炎病例引发公众高度关注。

当前，外卖平台采取了哪些措施加强防疫？仍存哪些漏洞可能增加防疫风险？如何确保疫情期间“外卖安全”？新华社记者展开调查。

外卖平台强化全链条防控体系

疫情期间，外卖行业对大众日常生活重要性显著提升。记者了解到，在广东，平均每位饿了么外卖送货员可以替代28位市民的外出需要，覆盖买菜、买药、买饭、买日用零售品、跑腿等多方面。

在北京，多家连锁超市外卖订单数量明显增长。“6月13日以来，外卖订单量逐渐增长到了平时的三倍甚至更多。”北京家乐福马连道店负责人说。

为加强人员、食品防疫安全，各大外卖平台采取措施，强化从供应链到商户、骑手和交付环节的防控体系。

从6月19日开始，饿了么外卖分批安排北京区域所有送货员进行核酸检测排查，并在其App前端显示送货员的核酸检测状态。截至6月24日12时，美团外卖已累计对北京十六区超过4万名在京送货员进行了核酸检测，相关检测仍在进行中。

美团平台一方面在原有防疫管理基础上增加对送货员餐箱消毒频次、佩戴口罩的抽检频率，升级北京区域的无接触配送；另一方面推动将厨师、打包员、送货员的健康情况及餐箱消毒情况等安全

防护信息以电子卡形式更透明地呈现给用户。

饿了么平台除对送货员、餐箱、配送车辆、站点等消毒措施全面升级，进行送货员健康情况打卡，加强送餐及运输环节餐品密封安全，全面倡导无接触配送之外，还为送货员进行核酸检测提供一定的补贴。

仍存防疫漏洞威胁“外卖安全”

记者调查发现，当前，在数以百万计的外卖送货员群体中，与第三方公司签约后被派往服务外卖平台的非专职“众包送货员”数量众多，对他们的管理过程中仍存在防疫漏洞。

——入职对健康证要求不严或不作要求。据来自江苏扬州的小朱介绍，今年4月他通过某众包App注册为兼职外卖送货员，只需要提供身份证、100元押金，并通过人脸识别就可以开始接单了。据了解，一些众包平台默认规定健康证在注册后1个月内提交即可。

记者还发现，有外卖平台第三方公司招聘兼职骑手时既不签订任何合同，也不要求办理健康证。

——违法违规伪造或购买健康证入职。多位外卖送货员向记者透露，健康证可“办假证”，部分经过修图的健康证也能通过平台审核。“二



视觉中国供图

三十元就能搞定。”记者在百度搜索搜出了大量的健康证模板图。一位外卖送货员告诉记者，他“修”出的健康证已通过某外卖平台验证。

记者还发现，部分“黑中介”与医院体检部门勾结，出售健康证。

——平台对“众包送货员”防疫措施支持不足、监管不够。多位兼职众包外卖送货员告诉记者，他们目前每天通过自主填报方式申报体温、消杀等情况，平台未发放相关防疫用品，也未对他们所报相关情况进行核实。“本来外卖行业就赚钱少，兼职送货员谁舍得自己花钱去认真搞消杀。”

多措并举促行业监管常态化

胡麒牧等专家认为，在行业共享用工模式下，外卖平台不得卸责。对兼职众包送货员应要求其前往各城市固定网点进行日常消杀，同时引入用户与商户线上反馈及线上抽查等途径，督促他们落实相关防疫措施。

中国消费者协会专家委员会

专家邱宝昌表示，外卖送货员无论其签约形式如何，都是通过外卖平台提供服务，所以应确立监管责任在平台的原则。

另外，有关部门一方面应加大对各平台用工健康证审核机制的监管，推动外卖平台与医院就健康证进行系统数据对接，明辨证件真假。另外还应建立行业“黑名单”制度，引导平台发现、清理、禁用失信办假证的送货员。

另外，多名专家提醒，外卖平台应加强与相关单位联动，形成防疫合力。

饿了么平台相关负责人建议，社区方面应与外卖平台建立沟通机制，确保无接触送餐等措施“最后一步”不打折；美团外卖相关负责人表示，进一步加大智能取餐柜投放等工作需要与相关写字楼、商业物业等的物业管理加强合作。

记者还了解到，广东省从2019年9月推广使用食安封签行动以来已印制400万张食安封签，由网络订餐平台分别向其入网食品经营者派发，用于保障外卖在途配送的安全。 据新华社

李光耀次子加入反对党 但不竞选国会议员

新加坡国会选举提名日活动6月30日结束，先前加入反对党的李光耀次子李显扬确认不竞选国会议员。李显扬6月24日宣布加入新加坡前进党。这一政党2019年3月成立，由执政党人民行动党前成员陈清木领导。新加坡本届国会选举定于7月10日投票。

李显扬与新加坡总理、李光耀长子李显龙的矛盾2017年因李光耀故居处置而公开，李显扬指责兄长对李光耀故居的处置违背父亲遗愿。李显龙多次澄清，说李显扬的说法没有事实依据。 据新华社

波音737 MAX 启动认证试飞

美国联邦航空局和波音公司6月29日对波音737 MAX型号飞机进行首次认证飞行测试，评估波音737 MAX是否可以安全复飞。

美国联邦航空局发表声明说，当天一架波音737 MAX飞机从华盛顿州西雅图的波音机场起飞，进行了数小时的首轮飞行测试。联邦航空局和波音公司本周将进行一系列认证飞行测试，评估波音对737 MAX飞机自动飞行控制系统的改进。认证飞行测试预计将持续3天。

737 MAX系列客机因半年内发生的两起空难暴露出防失速自动控制系统设计缺陷，从去年3月起在全球遭禁飞。 据新华社