

618,苏宁易购半天销售额超去年全天

6月18日下午,苏宁易购发布了618最新战报。数据显示,截至当天12点半,苏宁易购全渠道销售额已经超过2019年618全天;截至18点,苏宁家电3C类目整体增长118%。与此同时,线下业态回暖,苏宁门店客流相比去年同期增长210%;通过社群、直播等互联网方式,在线交易订单增长693%。此外,苏宁家乐福到家业务推出的民生补贴政策备受好评,果蔬肉禽蛋奶等民生消费品总体增长379%。

现代快报+ZAKER南京记者 刘德杰



苏宁618超级秀活动现场 苏宁易购供图

6月17日19点30分,苏宁联合东方卫视打造了一场618超级秀。作为首场综艺电商融合直播IP,苏宁给观众呈现了一场多功能的“超级秀”。苏宁大数据显示,截至当晚11点30分,综艺晚会、明星直播发挥叠加效应,5个半小时成交额突破50亿;10大平台观看人数破1.2亿,10万部iPhone11、10万件 AirPods 2代等成为超级直播前十爆款。

今年苏宁618,家电3C也实现了增长强劲,18小时订单增长118%。据苏宁大数据显示,家电健康备受关注,618苏宁帮客订单量12小时增长286%。6月18日午间,苏宁易购生活服务平台苏宁帮客发布618当日12小时战报。数据显示:12小时苏宁帮客订单量同

增长286%,其中家电清洗服务订单量同比增长428%,家政保洁服务订单量同比增长316%,衣物洗护服务订单量同比增长104%,家电维修订单量同比增长84%。

受疫情影响,消费者对于家电产品的健康使用更加关注。据苏宁易购大数据,截至当天12时,苏宁帮客空调清洗服务同比增长786%,消费者对于空调清洗的意识明显上升,其中南京、西安、上海、武汉、成都5大城市的居民对于空调清洗更加关注;家政保洁方面,6月13日开始,苏宁易购在南京地区开展618保洁风暴活动,为当地居民提供家政保洁服务首单特惠。截至18日12时,南京地区家政保洁订单同比增长987%。

线上线下联动,依托双线优

势,此次618,苏宁针对线下也推出了一系列消费刺激举措。据苏宁数据显示,苏宁门店客流相比去年同期增长210%。作为苏宁“一小时场景生态圈”重要组成部分,依托苏宁易购APP“家乐福到家”平台,家乐福到家业务推出的民生补贴政策备受好评,果蔬肉禽蛋奶等民生消费品总体增长379%。

此外,南京苏宁618当天向镇江市民发放了1亿消费券,每人可领取40元云超消费券。同时,苏宁易购将线上苏宁云超“搬”到线下,6月16日到6月21日在镇江苏宁广场同步落地苏宁云超快闪店,为消费者带来极致的购物体验;苏宁还将上线一批“惊雷价”超级特价产品,价格将远低于市场均价,真正让利于消费者。

开发商“捂车位”高价卖 业主起诉要求退还7万差价

法院判决:开发商违反诚信原则,支持退赔

业主买房后多次向开发商咨询想买车位,开发商一直称“卖光了”,直到相关部门约谈开发商,业主才买到车位,不过价格已翻了一番,业主起诉要求赔偿差价7万余元。近日,苏州市虎丘区人民法院判决支持了原告诉求,被告不服提起上诉,最终苏州市中级人民法院维持了一审判决。

通讯员 赵建荣 艾家静 现代快报+ZAKER南京记者 顾元森 张瑜

“2015年买二手房时不带车位,当时就问开发商,说卖完了。”庭审中,原告马某陈述,2017年装修入住后,他通过业主群得知有业主在2017年5月、6月、7月从开发商手中买到车位,价格都是公示价79800元,于是他多次提出买车位,但还是被告知“都卖完了”。

马某等业主投诉,当地住建局约谈了开发商,要求其充分考虑小区业主需求。2018年10月,开发商调整了车位价格,“这时他们才通知我可以买了,花了15万元。”庭审中,同小区的多位业主作为证人出庭,陈述“明明有很多车位待售,开发商就是不卖”。

承办法官指出,根据《物权法》规定,以及苏州市住建局、物价局于2017年9月发布的相关通知要求,车位应首先满足业主需要。该案涉及小区的车位配比为1:1,数量足以满足每户业主一个停车位的需求。被告存有大量车位的情况下,理应先满足原告作为业主的需求。另外,开发商转让车位使用权时应遵守公开透明、明码标价等市场交易基本规则。而整个交易过程中,被告故意向原

告隐瞒了存有大量车位的事实,违反了诚实信用原则,导致原告丧失了以79800元的价格购买车位的权利,70200元差价即属于原告马某丧失前期购置车位机会而产生的损失。

法官表示,小区车位、车库是小区业主共同生活的重要辅助设施。《物权法》第七十四条第一款规定,建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主的需要。该规定明确了业主对于小区车位、车库的需要,享有法定的首先应被考虑的民事权益。

其次,案涉小区车位配比充分且有较多空余车位,马某在购置案涉车位前,在小区内并无其他停车位使用权,其要求购置一个车位系完全合理的需求,因此开发商在马某提出购置车位时,理应根据告知车位情况。法官认为,依照《合同法》规定,开发商故意隐瞒与订立合同有关的重要事实,有违诚实信用原则。最终,虎丘法院一审支持原告诉求,判决开发商赔偿差价70200元。开发商不服,提起上诉。最终苏州中院驳回上诉维持一审判决。

提醒

发现开发商“捂车位” 业主可投诉举报

现代快报记者了解到,目前江苏多个城市除了普通商品房实行价格备案,新建商品房住房配套车位、储藏室销售价格也实行备案管理。在南京,开发商销售车位要备案,在销售方案中明确车位数量,包括多少车位是可出售的,车位编号也都在销售方案中公开,需要注意的是,人防车位只租不售。车位销售方案中还提到,为住宅配套的车位、储藏室将严格按照物价部门核定的备案价格进行销售,不增加任何附加销售条件。

是否会出现“捂车位”的情况呢?现代快报记者了解到,此前南京也出现过类似情况。相关人士介绍,住宅配套车位一般在房子卖得差不多了最后销售,如果分批开发的住宅,车库也可能分批次销售,开售要充分考虑配比如就近等原则,无论一次性开售还是分批开售,都需要公开销售方案。

相关人士表示,开发商领取车位的销售许可后,应该按照销售方案公开可售车位的情况。如果发现“捂车位”等情况,建议消费者可以向相关部门投诉举报。

全省高速实施客货车分道通行管控

快报讯(记者 李娜 王瑞 通讯员 苏交执法)6月18日,现代快报记者从江苏省交通综合执法局获悉,江苏省公安厅交警总队与江苏省交通运输综合行政执法监督局联合发布《关于江苏省高速公路实施客货车分道通行管控措施的公告》。

根据公告,从即日起在江苏省高速公路部分路段实施客货车分道通行管控。具体如下:

1.对全省双向6车道高速公路及部分双向4车道高速公路实施客货车分道通行管控措施。

2.实施客货车分道通行管控的货车为黄牌货车(中重型载货汽车)。

3.实施部分路段客货车分道通行管控为全天候24小时。

4.在实施客货车分道通行

管控中,对黄牌货车管控要求如下:(1)黄牌货车在同向2条车道行驶时,严禁占用左侧车道行驶,应在右侧车道依次行驶;允许超车路段可借用左侧车道临时超车,超车后必须立即驶回右侧车道。(2)黄牌货车在同向3条车道行驶时,应在最右侧车道行驶;允许超车路段可借用中间车道临时超车,超车后必须立即驶回最右侧车道。(3)因突发事件或道路施工造成黄牌货车无法在规定车道行驶时,根据现场人员指挥和标志标线指示有序通行。

5.在实施客货车分道通行管控过程中,对违反禁令标志指示、不按车道行驶、未按规定变更车道等违法行为将依法予以查处。如:违反禁令标志处100元、记3分;造成事故的处200元、记3分。

年底南京地铁站“救命神器”AED全覆盖



AED使用培训 现代快报+ZAKER南京记者 梅书华 摄 扫码看视频

快报讯(通讯员 张笑笑 记者 梅书华)在南京地铁站里,你注意过一个一米多高的橙红色铁箱么?它就是“救命神器”——自动体外除颤器(AED),可以在黄金四分钟内挽救生命。6月18日,南京市红十字会和南京地铁集团有限公司在集庆门大街地铁站举办南京地铁站第二批共134台AED的投放启动仪式。南京市红十字会赈济救护部副部长程万里告诉现代快报记者,今年年底前,南京现有地铁站点将实现AED全覆盖。

在启动仪式现场,地铁工作人员正在进行AED培训。“请拨打紧急求助电话”“将电极逐一贴到病人裸露的胸前,插上电极”……AED不断发出声音,一步步“指导”工作人员进行操作。供货商工

作人员介绍,AED是一种用于抢救心脏骤停患者的医疗设备,非专业人员也可以使用。只要听它说,跟它做就可以。据悉,当有人出现心跳骤停时,最佳抢救时间为四分钟,也叫“黄金4分钟”。此时,使用AED对患者进行除颤和心肺复苏,是最有效制止猝死的办法。

据悉,2019年南京市红十字会首批购买的100台AED,其中35台设置在南京地铁站点。今年4月30日,首蓿园地铁站附近健身馆内一名女子出现心脏骤停,地铁值班人员接连对女子进行心肺复苏,并使用AED对女子进行电除颤,成功救人。

“今年年初采购了900台AED,决定在地铁投放134台,预计在年底前,实现南京现有地铁站AED全覆盖。”程万里介绍。

东海“三色”预警,信访矛盾就地化解

“信访人:阙某等4人;反映内容:建村部所欠工程款事宜;处理情况:经调解,双方意见一致,结清尾款,签字盖章确认。”这是连云港市东海县张湾乡驻村领导吴军的“民情日记”,红色封面下的这件纠纷调处情况一目了然。

近年来,东海县创新信访矛盾调处“红黄蓝”三色预警工作机制。一是根据信访案件轻重缓急,从低到高,划分为“蓝、黄、红”三个预警级别。蓝色,一般的邻里纠纷和婚姻家庭矛盾等,由村支部书记负责领办处理;黄色,相对较复杂的侵占耕地、宅基地等信访案

件,由乡派驻村干部介入,联合村支两委,推动矛盾化解;红色,对于劳务纠纷、侵权案件等群众反映的强烈信访事项,前两关口无法解决的,交由乡镇街道驻村领导办理。二是县乡人大纪委跟踪督办。强化信访事项办理过程性监督,做到责任明晰、推进高效,快速落实。三是将该项工作列入整体考核,制定考核红黑榜。定期评估、通报,通过实施分级受理、分类调处,推动各类信访矛盾得到及时妥善化解,力争做到小事不出村,大事不出乡,真正把群众反映的问题解决在当地。 通讯员 徐玲 高吉利