



省消保委抽检90款样品,超半数不达标

咕咚、Keep等运动App被约谈

你的手机里是不是有各种运动App?这个新闻你务必关注。6月17日,江苏省消保委发布运动App平台轻纺产品比较试验分析报告。现代快报记者了解到,省消保委从咕咚、Keep、小米运动等10个运动App平台或者其推介的商铺购买了10个品类,共计90款样品。比较后发现,商品超半数不达标,有的产品使用说明不达标,有的涉嫌夸大和虚假宣传。为此,省消保委分别约谈存在问题的运动App平台,并要求其整改。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑

从10个运动App平台或其推介商铺选购样品

江苏省消保委曾进行线上调查,共收到19979份有效问卷。其中,从不运动锻炼的人仅占被调查人数的2.03%。消费者使用运动App的频率比较高,25.5%每天都会用,20.84%一周使用3到4次。此外,有近六成的消费者通过运动App平台购买过商品,其中70.48%表示商品有质量问题。

于是,省消保委对运动App平台销

售或者推介的轻纺产品进行了比较试验。以消费者的身份,分别从咕咚、Keep、小米运动、每日瑜伽、悦跑圈、悦动圈、即刻运动、马拉马拉、乐心运动、Fit健身等10个运动App平台或其推介的商铺,购买了运动文胸、运动服装、运动头巾、运动手套、运动毛巾、防晒袖套、运动袜、运动发带、运动帽、瑜伽垫等10个品类,共计90款样品。

宣称功能没达到,消费者可以提起假一赔三

专门购买运动产品正是看中功能性。本次比较试验的90款样品中,有49款宣称具有吸湿、速干或者防紫外线等功能。经检测,有23款未达到宣称的功能。其中,宣称具有吸湿性能的23款样品中,有15款未达到宣称功能。运动文胸和运动头巾所占比例较高。

此外,有19款样品宣称具有防晒或

防紫外线功能。经测试,其中5款未达到“防紫外线产品”的评定要求。赵鑫表示,这些样品都涉嫌夸大和虚假宣传。

省消保委公益律师团律师潘宁炜表示,商家的行为可能构成欺诈。“比如,宣称具有速干、防紫外线功能,但实际上没有达到,那就涉嫌夸大宣传。根据消法相关规定,消费者可以提起假一赔三。”

47款未达标,产品使用说明不达标是主要问题

试验结果显示,90款样品中,47款有一项或多项指标未达到相关国家标准或者其标称执行的标准。最主要的问题是,39款产品的使用说明标注不达标。

据省消保委监督部负责人赵鑫介绍,产品使用说明是消费者分辨产品优劣的途径之一,上面应标注产品名称、材质(面料、衬里)、商标、生产日期等信息。此次比较试验中,有6款样品未悬挂吊

牌,33款的吊牌中缺少一项或多项标准中要求标注的信息,8款的纤维成分与含量或材质实测与明示不符。

在即刻运动App商城购买的一款名为“健身手套”的商品,宣传页面及包装上均宣称皮革部分是山羊皮。经测试,掌心部位实际为锦纶纤维。染色牢度项目也有两款不符合标准,包括1款运动发带,1款运动帽,很可能会掉色到皮肤上。

运动文胸透气性能差异较大,有4款未达标

一般情况下,透气性能越好,排汗效果越好,此次也对运动服装、文胸、头巾、手袖、袜子进行透气性能的测试。结果显示,运动服装、头巾、防晒袖套、运动袜等品类的透气率均高于75.0mm/s,透气性能较好。但15款运动文胸的透气性能差异较大。

根据FZ/T74002-2017《运动文胸》标准规定,文胸罩部分的透气率应 $\geq 75.0\text{mm/s}$ 。但此次有4款运动文胸的透气性

能未达到明示标准的要求,最低仅52.0mm/s。

此外,运动文胸对底围压力也有一定要求。底围压力可以反映文胸和身体之间的相对位移,底围压力过小,无法起到有效的防护作用。参照《运动文胸》规定,开扣式运动文胸底围压力应 $\geq 7.5\text{N}$ 、套头运动文胸底围压力应 $\geq 8.5\text{N}$ 。经测试,15款运动文胸样品中,有3款低于此标准。其中,每日瑜伽销售的UROOM吊带无痕文胸的底围压力仅4.2N。

省消保委已约谈相关平台,要求其整改

汇总来看,在Keep平台购买的样品检测结果显示,配件类商品的产品使用说明不符合标准的情况较多;在每日瑜伽购买的3款服装和文胸样品,实测均未达到宣称功能,产品使用说明标注也不规范;在咕咚平台购买的样品涉及跳转第三方平台,43.33%未达到明示标准,43.75%未达到宣称功能,咕咚自营平台和链接的第三方平台均有涉及。

沟通中,咕咚工作人员表示不负责

产品的售后,售后问题由第三方平台店铺负责。对此,潘宁炜表示,根据《广告法》的相关规定,如果销售损害消费者生命健康的商品,平台也应该承担连带责任。

现代快报记者获悉,针对此次比较试验存在问题的运动App平台,江苏省消保委已经分别约谈并要求其整改。同时,还将相关情况反映给网络交易监管部门,进一步强化监管。

建议消费者谨慎购买,不轻信页面宣传

由于未达到宣称功能的情况比较严重,省消保委建议相关企业不要过大宣传运动服装类商品的相关功能。如果商品具有某一种或多种功能性,尽量在宣传页面和吊牌上明示功能性项目的技术指标,同时建议生产厂商规范标签标识的使用。

省消保委建议,消费者不要盲目相信运动App传递的信息,不要轻信页面宣传。吸湿速干运动服装一般经过特殊

处理工艺,价格不会太低。所以不要贪便宜,也不要过度追求品牌与价格。选购“防紫外线”产品时,要关注宣传页面或标签吊牌上明示的UPF值,不低于40+的才能称为“防紫外线产品”。仅标注“防晒”“防紫外线”,却不列出相应技术指标的产品,应谨慎购买。



发布会上,省消保委展示不合格运动内衣样品



现代快报+/ZAKER南京记者 徐洋/摄(本版其他图片均由视觉中国提供)



扫码看视频

消费提示

618大促来袭 薅羊毛务必要理性

直播购物:618年中大促来袭,各大电商平台和商家推出一系列优惠活动。消费者看直播买东西,下单前一定要理性,了解主播推荐商品的来源、功能、质量和效果,不要盲目跟风。可以截屏页面或者保存主播承诺等直播视频,作为维权的证据。

群分享:谨慎选择群分享、代购、朋友圈等购物方式,应当通过正规平台,选择信誉度好、资质全的商家购买,避免遇到退货和售后没有保障等问题。

凑单套路:看懂平台和商家的优惠规则,了解适用范围和时效,以及使用门槛。一些商家借购物节玩“先涨后降”,表面让利实则清库存,甚至售卖质量较差的商品,消费者应仔细甄别。

购物凭证:在与经营者产生纠纷时,消费者留存的相关聊天记录、商家承诺内容、购物单据、订单信息等是维权时最有力的证据。一旦权益受到损害,应及时向12315、消保委或其他相关部门投诉举报。