

读书不觉夏日长。近日,南京新华书店以“仲夏约惠 悦读有礼”为主题的六月专题特惠活动正式启动,丰富多彩的文化活动、给力的惠民政策,将为南京爱书人奉上一场书香盛宴。

现代快报+/ZAKER南京记者
郑文静

万物复“书”!

南京新华书店启动六月主题特惠活动

众多好书。

有好书,也有好优惠。即日起至6月30日,读者在南京新华书店新街口店、江东中路店、中山北路店、大厂店、教育书店、虹悦城店、万象都荟等门店购书满48.8元即可获赠价值35元消杀用品套装或抽纸套装;购书满68.8元即可获赠2.5千克珍珠大米或1.8升大豆油(详见各书店店堂海报)。

精彩纷呈

线上线下文化活动,邀您参加

南京新华书店旗下多家书店

还将举办各项文化活动,采取线上与线下活动相结合的方式呈现。

其中,新街口新华书店6月5日18:45举办分享会,陈姣携《高效能人士的七个习惯》、古婧携《向前一步》、陈伊琳携《游戏改变人生》、安守军携《好好学习》做客二楼音乐厅,与大家分享“好好学习”。6月5日19:00,中国民间文艺家协会会员、著名工艺美术师陈耀老师做客“书香南京晚七点”,与读者们分享他的人生经历与剪纸艺术。6月7日10:00,植庭花园园艺师王乘乘走进二楼音乐厅举办多肉知识PK战、公益科普活动,通过多肉趣味知识

分享结合竞赛PK的形式与大家共同讨论多肉的那些趣事。6月13日15:00,中国青年创业导师陈海挑将在六楼多功能厅分享新书《行走的云》创作历程。

还有一场重磅直播要向读者推荐。6月6日19:00,现任靖江市政协副主席,江苏省作家协会首届签约作家庞余亮与大家相约南京新华书店抖音直播间,讲述校园人文行·云少年·神童是怎样炼成的——跟着左右左右写出好作文。

阅读的力量,照亮未来。更多精彩活动、优惠信息请关注南京新华书店官方微信(njxhsd)。

超值优惠

各类主题书展,价格优惠还有赠品

记者获悉,为方便读者选书,南京新华书店各门店积极开展“女性购书特惠”、“书墨飘香,尽染芬芳”主题书展、“看半小时漫画,当高智商学霸”主题书展、刘慈欣系列作品展、“童书润童心”青少年阅读好书展等主题展销,为读者带来

穿山甲升级成为国家一级保护动物

快报讯(记者 卢河燕)6月5日,现代快报记者从国家林业和草原局获悉,为进一步加大对穿山甲的保护力度,国家将穿山甲属所有种由国家二级保护野生动物提升至一级。这标志着当前在我国自然分布的中华穿山甲,以及据文献记载我国曾有分布的马来穿山甲和印度穿山甲将受到严格保护。

据了解,中华穿山甲曾广泛分布于我国大陆地区长江以南17个省区市。由于过度猎捕利用和栖息地破坏,其分布范围不断缩小,种群数量急剧下降,保护形势非常严峻。

根据2003年发布的第一次全国陆生野生动物资源调查结果,中华穿山甲分布范围已缩减至11个省份,数量也下降到了大约6.4万只。

江苏省环科院博士杨国栋介绍,根据2017-2019年江苏省开展的39个试点县域生物多样性本底调查结果显示,目前江苏没有发现穿山甲。

为了加强对穿山甲的保护,国家于2007年严格禁止从野外猎捕穿山甲;2018年8月,全面停止商业性进口穿山甲及其制品,并通过开展专项行动等措施,加大对破坏穿

山甲等野生动物资源犯罪的打击力度。但由于该物种栖息地不断受到干扰破坏,对滥食穿山甲惩处力度不够等原因,穿山甲资源急剧下降趋势未能彻底扭转。

为此,近年来,国家加快推进穿山甲升为国家一级保护野生动物工作。在全面收集该物种种群及栖息地资料信息基础上,组织专家进行科学评估论证,并广泛征求各部门意见,开展合法性审查,为这项工作提供科学依据和可靠保障。

下一步,国家林草局将继续采取系列措施,强化穿山甲保护拯救

工作。主要包括:加快穿山甲野外种群和栖息地调查监测,为开展全面系统研究、划定保护区域、开展专项保护行动奠定科学基础。组织力量加强野外巡护,严防偷猎盗猎,不断改善和恢复其生存环境。加强穿山甲人工繁育及野化放归研究,建设穿山甲保护研究中心和基因库。进一步加大穿山甲保护宣传力度,严厉打击非法交易、走私、滥食穿山甲及其制品等违法行为,扭转穿山甲种群及栖息地状况持续恶化趋势,促进穿山甲种群不断恢复增长。

A股将现“盲盒第一股”?

交易所火速发函,一口气提出8个问题



做盲盒的泡泡玛特近日公布港股IPO招股书,其业绩的爆发式增长让外界惊叹。A股上市公司金运激光也看上了盲盒市场。公司日前公告,拟收购实际控制人梁伟及其关联方持有的玩偶一号(武汉)科技有限公司,这家公司经营的正是盲盒产品。不过,交易所火速向公司发来关注函,要求公司说明玩偶一号的盈利模式、核心竞争力以及IP盲盒产品收入情况等。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

金运激光拟收购玩偶一号

主营光机电系列激光设备等业务的武汉上市公司金运激光,看上了当下最热门的盲盒概念。公司周四晚间公告,当天公司董事会审议通过议案,拟与国广环球在线文化传媒(北京)有限公司及赵岩合资设立“国广金运科技(武汉)有限公司”,专注于IP及IP衍生品线上线下融合的推广销售及相关业务;同时拟收购并控股实际控制人梁伟及梁浩东、武汉金块链科技等关联方持有的玩偶一号(武汉)科技有限公司。玩偶一号是一家采用无人零售方式来经营IP衍生品的专业线下渠

道公司,目前主要在全国范围针对商业体和院线铺设智能无人零售终端,用于经营IP盲盒产品。

实际上,早在今年2月,金运激光就曾公告称,公司全资子公司武汉金运互动传媒有限公司与玩偶一号签署了《托管协议》,玩偶一号将其所经营产品的线上运营、IP衍生品的采购和线上销售全面委托给武汉金运互动传媒有限公司管理、经营。

当时公告显示,玩偶一号2019年12月31日总资产3421.95万元、净资产2379.16万元,去年实现营业收

入1023.56万元,净利润-586.37万元。

天眼查信息显示,玩偶一号运营“IP小站”,去年10月曾获数千万元天使轮融资。股东信息显示,梁浩东、梁伟、武汉金块链科技分别持股55.88%、22.35%、4.66%,而金运激光子公司金运互动传媒业持有4.665%的股份。

最新公告显示,如本次交易顺利实施,公司将获得玩偶一号控股权,有利于公司进一步整合IP衍生品产业链上下游资源,协同发展线上线下业务,做大做强产业规模。

交易所火速发来关注函

沾上火热的盲盒概念,立即惊动了深交所。6月5日盘前,金运激光公告,深交所发来关注函,向公司一口气提出8个问题。

比如,公司公告显示,公司拟设立的国广金运将开发具有直播资质的智能盲盒线上APP平台;开发具有网红直播及广告功能的无人零售机等,深交所要求公司用通俗易懂的语言描述国广金运成立后的主要业务内容、业务开展模式及盈利模

式,并补充说明公告中提及的网红直播、网红带货与国广金运业务的具体联系,公司及子公司的现有业务是否涉及“网红经济”,是否存在主动迎合“网红经济”等热点概念进行股价炒作的情形。

此外,公司及关联方在5月29日签署协议后,直至本周四晚间才对外披露,深交所质疑,公司是否存在信息披露不及时的情形。

针对拟收购玩偶一号的问题,

深交所要求公司补充说明玩偶一号的盈利模式、核心竞争力、运营的IP类型及取得方式,铺设的智能无人零售终端数量、区域分布以及最近一年一期IP盲盒产品的收入、利润及占比情况。

深交所还要求公司结合金运互动传媒受托运营和管理玩偶一号业务的实际情况和效果,说明公司受托经营相关业务后,短期内又收购玩偶一号股权的原因。



金运激光净利润 据东方财富

原有业务收入下滑,靠盲盒救场?

实际上,2011年上市的金运激光,多年来主营业绩持续萎靡。上市当年,公司净利润就下滑了39.54%,此后几乎年年下滑,2015年和2017年两年则是净亏损。2019年,公司实现营收2.19亿元,同比增长3.06%,净利润1513万元,同比增长111.88%。

其中,公司原有业务激光设备制造、3D及其他报告期内收入均有所下滑,而新业务智能零售终端毛利率高达50.79%,远远高于其他主营产品平均毛利率水平。所谓的新业务,就包括向玩偶一号销售体验式智能无人零售终端。根据公司对深交所年报问询函的回复,金运激光去年智能零售终端设备实现销售收入2340万元,贡献毛利1188万元。其中销售给金块链和玩偶一号共计348台智能零售终端设备,确认销售收入1362.88万元,单台销售含税价格在4万元到

5万元之间。

今年1月,公司还与腾讯签订《框架合作协议》,拟就定制化主题机、IP行业市场渠道开发、媒体内容运营等方面开展合作。双方约定,将以“QQfamily”IP授权为创作基石,打造线下主题机等。今年3月,在与玩偶一号签订托管协议后,申万宏源研报将金运激光称为A股“盲盒第一股”,“盲盒是一种强粘性的可选消费,重度玩家可在线上继续消费,线下消费也将迅速恢复。”

申万宏源预测,公司将继续深化盲盒转型,下半年将重点布局盲盒线上销售渠道。从市场表现来看,6月5日,金运激光股价高开低走,尾盘一度触及跌停,收盘跌幅仍达到8.65%。当天龙虎榜显示,一家机构出现在卖一席位上,共卖出2617万元。

天天出彩

福彩15选5(2020108期)

中奖号码:3 7 10 13 15
 奖等 中奖注数 每注奖额
 特别奖 0注 0元
 一等奖 69注 3314元

福彩3D游戏(2020108期)

中奖号码:1 5 5
 奖等 江苏中奖注数 每注奖额
 单选 499注 1040元
 组选3 895注 346元
 组选6 0注 173元

福彩七乐彩(2020047期)

中奖号码:3 9 14 15 18 24 29
 特别号码:30
 奖级 中奖注数 每注奖额
 一等奖 2注 688162元
 二等奖 15注 13107元

体彩排列5(20107期)

中奖号码:1 9 8 4 3
 奖级 中奖注数 每注奖金
 一等奖 61注 100000元

体彩排列3(20107期)

中奖号码:1 9 8
 投注方式 本地中奖注数 每注奖金
 直选 556注 1040元
 组选3 0注 346元
 组选6 1637注 173元

体彩7位数(20062期)

中奖号码:4 9 4 1 4 9 4
 奖等 本地中奖注数 每注奖额
 特等奖 0注 0元

体彩鸡毛信

体彩新票“锦鲤”江苏热销

体彩顶呱刮系列票“锦鲤”正在江苏热销,该票有5元、10元、20元三种面值,最高可中100万元。即日起至6月21日,江苏购彩者玩“锦鲤”,还有机会获得两重好礼,详情可至身边的体彩网点咨询。 苏缙