

“地摊经济”系列报道

截至昨天收盘,沪指结束五连阳,微跌0.14%,但是地摊经济概念持续火热,东方财富发布的地摊经济概念指数当天涨幅达到8.43%,地摊经济板块掀起涨停潮。在这波热点行情中,率先大涨的百货商业、零售批发板块继续发力,而能为摊点提供流动摆放服务的汽车板块也出现大涨,甚至一些主导从事内衣、啤酒、遮阳伞生产销售的企业也搭上了这波热潮。

现代快报+ZAKER南京记者 王天驰 潘荣

地摊经济概念股掀涨停潮 连内衣、遮阳伞都搭上车了

持续火爆

百货零售板块率先发力,广百股份5连板

名称	最新	涨幅	涨停
迪马股份 600585	3.48	10.13%	0.32
茂业商业 600563	5.45	10.10%	0.50
华斯股份 002494	6.00	10.09%	0.55
小康股份 601127	10.41	10.04%	0.95
百大集团 600885	8.99	10.04%	0.82
上海凤凰 601179	13.83	10.02%	1.26
西安饮食 000721	5.27	10.02%	0.48
吉宏股份 002293	42.97	10.01%	3.91
小商品城 600415	5.06	10.00%	0.46

地摊经济概念个股大涨(东方财富截图)

最近地摊经济概念迅速火爆,二级市场上涉及相关业务个股受到持续追捧。不少证券资讯服务商还没来得及归纳“地摊经济概念”,商业百货和零售概念就早已闻风而动,多只个股走出连续涨停行情。

百货零售和批发是为地摊经济直接提供货源支持的上游行业,也是最先在资本市场掀起涨停潮的板块。昨天上午开盘后,广百股份一字涨停,拉出5连板,当天报12.25元,近10个交易日的涨幅达到78.83%,是近期上涨势头最猛的地摊经济概念股。其他实现连续涨停的百货零售股票中,还有4连板的茂业商业、百大集团、小商品城等。

不过,地摊经济概念持续

发力让多个股出现股价异动,不少公司发布了风险提示公告,澄清跟地摊经济的关系。

茂业商业公告称,自2月底全面复工以来,虽然公司有部分门店陆续、适时在商场外广场及政府同意地点增设摊位,但是对公司的经营收入、净利润影响不足百分之一;预计对2020年的经营收入和净利润也不会产生重大影响。

近3个交易日收获2个涨停的百货类上市公司南宁百货公告称公司不涉及地摊经济业务;小商品城则表示,已关注到部分媒体近期关于公司为“地摊经济”概念股的相关报道,公司判断对本年度利润不构成重大影响;拥有杭州收藏品市场的百大集团表示不涉及地摊经济概念。



五菱汽车的“摆摊神器”(五菱专用车公众号截图)

连锁反应

摆摊神器亮相,汽车摩托车股价齐飞

在地摊经济的带动下,汽车行业成为继百货零售行业后的第二波热门板块。五菱汽车因“摆摊神器”走红网络最具代表性。6月2日,“五菱专用车”公众号推送了一款方便摆地摊的售货车,打开车厢就能卖货。港股上市的五菱汽车股价3日开启暴涨模式,当天盘中股价涨超120%。公司还发布公告称,

并不知悉导致股价及成交量上升的任何原因。截至昨天收盘,五菱汽车再次大涨达63.93%,报收0.5港元。

在A股市场上的汽车板块,截至昨天收盘,小康股份涨停,江铃汽车涨逾7%。小康股份也有多种“摆摊神器”,除了小型面包车,还有新能源货车。除了汽车外,摩托车概念股宗申动力、

钱江摩托、隆鑫通用也是红盘收盘。宗申动力主要生产大排量发动机,供应三轮摩托车,而隆鑫通用则生产三轮摩托车、四轮电动车,这些车型是地摊经济的重要交通工具。

甚至主导从事自行车生产的上海凤凰,因同时还生产销售助力车、两轮摩托等产品搭上了地摊经济概念,收获了2连板。

啤酒、小龙虾也涨了 地摊经济少不了美食和畅饮

继百货零售、汽车行业走出一波火爆行情后,昨天地摊经济概念范围再次扩大。

喝啤酒、吃小龙虾才是夏日夜晚的正确打开方式。除了日用百货,地摊经济少不了美食和畅饮。随着地摊经济的催化以及消费旺季的来临,昨天啤酒板块盘中也集体拉升,燕京啤酒、珠江

啤酒涨停,惠泉啤酒大涨9.63%,重庆啤酒、青岛啤酒涨幅超6%。

此外,截至昨天收盘,主营产品水产品的国联水产股价涨停,报4.29元。国联水产的主力产品包括对虾、罗非鱼等,其控股的两家小龙虾公司国联食品有限公司和国联食品有限公司顺利投产,并初步具备小龙虾产

业全产业链运作的的能力。

旗下拥有西安饭庄、老孙家、白云章等多家“中华老字号”餐饮品牌的西安饮食实现2连板。公司在互动平台上向投资者表示,公司将紧抓地摊经济,借助街景餐车经营模式,适时在繁华街区、超市、农贸市场及居民小区周边开展老字号便民服务。

借势搭车

冰箱、吊伞、内衣……都来了

日用百货、摊位摆放、食品饮料等行业大涨之余,一些跟地摊经济挂钩的细分领域也冒出了几匹黑马。比如,主导产品为休闲家具、遮阳伞和帐篷的浙江永强在投资者平台表示,“地摊经营方面,可以考虑选择公司的直杆伞、吊伞、折叠棚、遮阳棚等系列产品”。周四,浙江永强涨停。

银都股份主营商用餐饮设备的研发、生产和销售,主要产品为商用餐饮制冷设备及自助餐设备。截至昨天收盘,银都股份实现四连板。此外,从事内衣、袜子生产销售的浪莎股份也

收获涨停。地摊经济概念不断扩散,还有部分公司主动蹭热点。海欣食品在互动平台表示,公司产品可用于麻辣烫、关东煮、串串、烧烤等特色小吃,适宜地摊经济消费。公司会时刻关注政策动向,及时调整策略把握市场机会。

有投资者在互动平台上向鄂武商A提问,公司在地摊经济方面的计划。鄂武商A回应,公司将从文创、娱乐、餐饮、配套服务等功能性项目着手,引进适合夜生活的功能性项目,探索夜间经济、地摊经济模式。

互联网公司纷纷推出扶持计划

虽然地摊经济做的是线下的生意,但是互联网企业也在发挥自身优势,拿出了不少扶持地摊经济的措施,为地摊经济提供数字化赋能。

微信支付发布“全国小店烟火计划”、京东宣布启动“星星之火”计划、美团升级了百万小店计划、苏宁推出“夜逛合伙人”计划。



中低国碳

低碳中国
绿色出行

