



《苏州市生活垃圾分类管理条例》正式实施 垃圾分类管理中心挂牌

6月1日,《苏州市生活垃圾分类管理条例》正式实施。同时,苏州垃圾分类管理中心正式挂牌成立。据悉,苏州市垃圾分类管理中心主要负责全市生活垃圾减量分类管理战略研究,起草编制全市生活垃圾减量分类发展规划、指导、协调有关部门和各区开展生活垃圾分类工作;组织、指导全市生活垃圾分类收运系统改造和建设,协调生活垃圾分类处理设施建设;组织开展生活垃圾分类宣传、教育、培训等工作。

高达文/摄



苏州市垃圾分类管理中心成立会议现场

苏州市垃圾分类管理中心的成立,是苏州生活垃圾分类工作的又一体制创新和制度保障,管理中心将系统发挥全市生活垃圾分类指导、监督考核等功能,依托《苏州市生活垃圾分类管理条例》的实施,全面实现苏州市生活垃圾分类工作的专业化和规范化。

同日,位于姑苏区杏秀桥生活垃圾环卫转运中心综合楼内的苏州市垃圾分类宣教体验中心也举行了揭牌仪式并正式对外开放。宣教体验中心启用后,将接受市民和社会群体的预约。对于学校、单位等团体,可根据其需求,推出环保

讲座等形式,更好地服务大众。

根据5月29日市人大常委会新闻发布会的解读,《苏州市生活垃圾分类管理条例》共八章五十五条,涉及生活垃圾分类类别、管理体制和机制、规划与建设、生活垃圾投放等诸多内容。

《条例》第二十一条明确规定:大件垃圾、建筑装修垃圾、绿化作业垃圾、动物尸骸等,不得投放至生活垃圾收集容器内。

为确保生活垃圾分类各项管理工作落到实处,《条例》按照政府及其部门、企事业单位、基层群众自治组织、社会组织和全体市民

的顺序,对生活垃圾分类相关的各个主体的管理职责、义务责任作了规范。

为了加强生活垃圾收集、运输、处置各环节的管理,确保各环节协调高效运行,《条例》从五个方面作了规定,明确建立拒收制度。针对当前生活垃圾强制分类推行难、可能出现混收混运的情况,规定了对投放管理责任人,以及收集、运输单位未按规定进行分类的拒收制度。同时明确了生活垃圾收集、运输、处置单位停业、歇业、应急预案制定、突发性事件处理等要求。

苏州新时代文明实践研究院成立

5月29日,“苏州新时代文明实践研究院”签约揭牌仪式在苏州科技大学石湖校区行政楼一楼报告厅举行。这是苏州市委宣传部与苏州科技大学共建的专门研究机构和专业培训基地,也是江苏省首个新时代文明实践研究院。

仪式上,苏州科技大学与苏州市委宣传部双方代表签署了苏州新时代文明实践研究院共建协议,并共同为苏州新时代文明实践研究院揭牌。

苏州科技大学党委书记张庆奎说,研究院是校地双方在共建马克思主义学院基础上实现资源共享、互利共赢的有效形式,有利于双方进一步深化合作机制,提升合作层次、整合优质资源,也为学校服务地方发展、提升办学水平提供了重要机遇。希望研究院围绕建设“新时代文明实践研究基地、理论传播与培训基地、评估中心、教学基地”四个方面重点发力,建设成为苏州学习宣传贯彻习近平新时

代中国特色社会主义思想的重要平台、推动新时代文明实践理论研究的重要阵地和培养时代新人、弘扬时代新风的重要基地。

苏州市委常委、宣传部部长金洁表示,作为全省首个新时代文明实践研究院,苏州研究院要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入推进新时代文明实践研究,在市民文明行为培育、乡风文明建设、学生思想政治教育、基层“两个中心”建设、公共文化服务等课题上出成果,积极为苏州新时代文明实践工作迈上新台阶提供学理支撑和决策参考;要遵循志愿服务特点规律,把握志愿服务发展趋势,发挥自身优势,重点围绕理论水平、价值养成、能力提升等方面加强教育培训,精心设计课程,认真组织实施培训计划,采取专题辅导、集中研讨、观摩交流等多种形式,对志愿者尤其是理论宣讲志愿者进行分类培训,把新时代文明实践研究院

建设成志愿服务人才的“加油站”;要牢固树立“大苏州”的格局和意识,以“资源共享、平台共用、课题共研、项目共建、人才共育”为目标,在跨界融合、项目建设、成果转化等方面加强沟通协作,真正打造部校共建“拳头产品”。

据悉,苏州新时代文明实践研究院将全面贯彻落实中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》、全国深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作电视电话会议精神要求和省、市委有关决策部署,推动苏州市新时代文明实践中心建设试点工作走在前列、努力打造新时代文明实践“苏州样本”的创新之举。

揭牌仪式后,学校还举办了新时代文明实践中心建设试点工作评估专题讲座。省文明办创建管理处副处长钟祥胜以《如何扎实推进新时代文明实践中心建设》为题作了报告。徐燕华

小萌娃绘井盖,宣传垃圾分类

“哇,一下子感觉好像整个小区都变‘活’了!”家住姑苏区吴门桥街道福星小区的居民发现,近日小区里多了一道亮丽的风景线。各种“垃圾分类知识”的彩绘图案出现在了小区里的窨井盖上,使得原本老旧小区一下变得生动起来。

“这个点子非常好,不但趣味性很强,还可以让大家潜移默化地接受垃圾分类知识!”居民纷纷点赞。当前,苏州市生活垃圾分类工作正在逐步推进,2020年6月1日正式开始实施《苏州市生活垃圾分类管理条例》。为了让垃圾分类投放理念深入人心,5月31日上午,吴门桥街道福星社区党委、关工委联合团支部组织开展了“井盖画”亲子活动,小朋友们和爸妈一起,以井盖为“画布”,用画笔描绘出以垃圾分类为主题的涂鸦画。

活动一开始,志愿者老师给在场的孩子们讲解了相关生活垃圾分类的知识,并用抢答的游戏方式加深了小朋友们对垃圾分类知识的印象,紧接着老师现场示范了如何在井盖上作画。要点掌握后,小朋友们立马拿起画笔和颜料,围着一个个窨井盖,和爸爸妈妈一起画起来。“黑色的是厨余垃圾桶、蓝色的是其他垃圾桶……”小朋友一边默念着一边认真地画着垃圾分类图案。大家从选择草图样本,再到勾勒图案、填充颜色等各个环

节都一丝不苟,认真对待。不一会儿,小区内12个原本灰色的窨井盖“穿”上了五颜六色的新衣,被画上了各种垃圾分类标识。

“在窨井盖上画垃圾分类标识,让窨井盖一下子变得这么惊艳,不仅可以提升小区环境形象,还可以宣传垃圾分类知识,提升小朋友垃圾分类的意识。”福星社区团支部书记茆丽君介绍,社区垃圾分类的重点还是在居民中提升分类意识,让居民主动参与垃圾分类。“我和妈妈一起用手中的画笔宣传倡导垃圾分类,这个儿童节过的特别有意义。”今年11岁的张凌然在参加活动后认真地说道,“家里现在主要是分厨余垃圾和其他垃圾,这次活动后我会分得更细更准确。”

“在提升小朋友分类意识的同时,也希望可以通过‘小手牵大手’,进一步提高家长意识和参与度,让垃圾分类的理念深入每一户家庭,垃圾分类,从娃娃抓起。”茆丽君说。

一幅幅精美的垃圾分类卡通井盖画,不仅锻炼了孩子们的动手能力,感受到绘画的乐趣,还用别样的方式宣传了垃圾分类。路过的居民被这些画面深深吸引,停下脚步驻足观赏,对这些五彩斑斓、富有创意的井盖竖起了大拇指。毛燕青 何洁

手绘纸鸢,放飞沧浪娃的法治梦

“看,这个同学画的不是垃圾分类知识吗?我的风筝就画一顶保护我们交通安全的头盔吧……”近日,胥江中心小学内一片欢声笑语。原来,一群孩子围在非遗传手工艺传承人熊国好老师身边,用画笔在风筝上画出自己心中的法治梦想。

据悉,姑苏区沧浪街道运用辖区丰富的非物质文化遗产资源,走进胥江中心小学,以“法治+非遗手工艺”这一新颖的普法模式,引导孩子们在绘制风筝的过程中更深入理解《苏州市生活垃圾分类管理条例》、交通安全及未成年人保护等法律知识,带领孩子们体验了一堂生动的法治教育课。活动中,孩子们以垃圾分类、“一盔一带”及环境保护为主题,用手中的画笔在风筝上勾勒出一幅幅法治梦想图。胥江中心小学老师表示:“风筝放飞蓝天,孩子们在体验非遗手工艺制作的同时还学到了法律知识,树立了‘垃圾分类就是新时尚’的理念,让‘绿色、低碳、环保’的理念在孩子们心中生根发芽,在青少年心中放飞法治梦。”

“老师、老师,你看我这个风筝做得好不好看?”胥江中心小学三

年级学生小李拿着刚做完的风筝第一时间冲到老师面前。他的风筝上画的是两顶头盔,当老师问他为什么要画两顶头盔时,他说道:“每天上学放学都是我爸爸骑电动车载我的,这两顶头盔就是我们两个人的!”

普法教育要从娃娃抓起,“法治+非遗手工艺”是沧浪街道“护花成长”青少年法治宣传教育工作品牌的一项创新模式,是“七五”普法的一项重要内容。这一普法模式将蕴含姑苏特色的剪纸、五谷画、苏扇、碑拓等载体与“法”相结合,让抽象的“法”变得看得见、摸得着。据悉,沧浪街道已在辖区范围内开展各类普法活动10余场,参与人数逾500人次,形成了法治苏扇、碑拓、剪纸及漫画等法治文创作品200余件。

法治宣传是一项长期工作,重在平日里的潜移默化,下一步,沧浪街道将继续深化这一普法工作模式,将法治元素融入非遗文化,突出法治宣传的文化内涵和美学底蕴,进而形成“培育一个学生,带动一个家庭,影响一个社区,文明整个社会”的良好氛围。张鹏 何洁

创新思路搞活扶贫产业 光大直播带货助力扶贫名产俏销

近日,光大携手定点扶贫的古丈县开展“情暖古丈,扶贫有我”直播活动,通过光大手机银行直播间、抖音平台、特抱抱平台三大渠道,让“土味山货”成为“畅销网红”,有效增强当地产业造血功能、实现困难群众就地就业。

在开场环节,活动首先以图文轮播的方式呈现了光大集团党委书记、董事长李晓鹏等集团领导赴古丈县考察调研的有关情况,展示了光大对古丈县的帮扶成效。随后,光大银行副行长卢鸿向网友详细介绍

了光大在消费扶贫、电商促销等方面的不懈努力与脱贫举措。此次直播活动由光大集团挂职扶贫干部秦纲及青年歌手云飞共同直播。在“直播带货”环节,秦纲、云飞等推荐人向网友们介绍了古丈县当地知名的农产品:古丈毛尖、古丈红茶、古丈冷泡茶、古丈腊肉。为了让网友更加深入地了解湖南省古丈县的名产历史及民俗文化,本次直播现场安排了当地古丈茶艺表演、歌曲《挑担茶叶送北京》以及湘西土家族、苗族的风土人情展示,直播近2个小时共

吸引了72万网友在线观看,销售额累计突破150万元。

据悉,此次直播活动是光大集团以“更坚决决心、更大力度”落实中央脱贫攻坚决策部署,积极推进消费扶贫的又一创新举措。近年来,光大集团在扶贫工作中不断加大领导力度、投入力度、精准力度(“三个力度”),成立了专门的扶贫机构,配备、派出得力干部到贫困县挂职,持续提升金融扶贫、产业扶贫、民生扶贫、党建扶贫贡献度,打出了具有光大特色的扶贫“组合拳”。2012年以

来,光大在新化、新田、古丈三个定点扶贫县已累计投入扶贫资金1.8亿元,帮助33万人成功脱贫。2017年至2019年,光大集团在中央单位定点扶贫工作成效考核中,连续三年荣获好评。

在湘西古丈县,光大自2015年开始就锁定了古丈茶这条产业链,仅2019年就援建了14个茶产业项目,通过3年多的茶产业扶贫,茶叶产量从4300吨增加到2019年的9050吨,产值从4亿元增加到2019年的10.3亿元。目前,光大正通过大

力开展消费扶贫,帮助古丈农鲜品搭建销售渠道,截至目前通过光大银行购精彩商城帮助销售贫困县农产品突破4000万元。

2020年是决战决胜脱贫攻坚,全面建成小康社会的收官之年。光大集团将更好履行中央金融单位的责任,再接再厉,持续打好光大扶贫“组合拳”,聚焦“三保障”突出难题,加强产业扶贫、消费扶贫、金融扶贫、就业扶贫工作力度,砥砺前行,为打赢脱贫攻坚战贡献“光大力量”! 丁明华