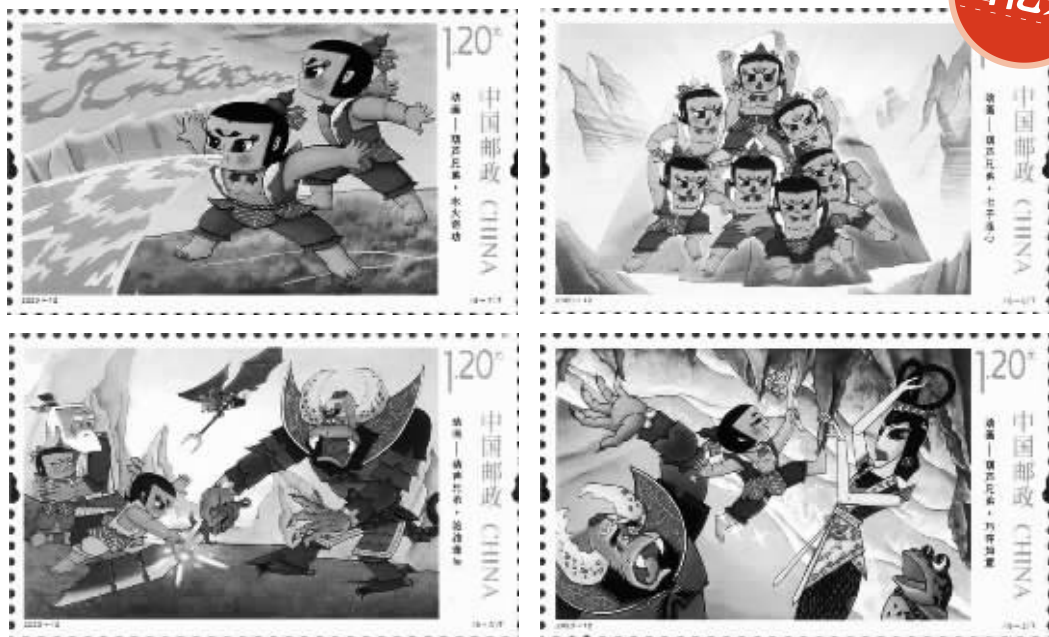


葫芦兄弟特种邮票 两小时售罄

邮迷:买的不仅是邮票,更是童年回忆



《动画——葫芦兄弟》特种邮票 邮政供图

本报讯(通讯员 刘其成 记者 赵丹丹)“六一”儿童节,《动画——葫芦兄弟》特种邮票发行,一套6枚。邮票图案名称分别为:七色葫芦、梦窟迷境、绝路逢生、水火奇功、巧夺如意、七子连心,全套邮面值6.40元。当天,南京各大邮政线下网点迎来了不少邮迷。邮迷说,他们买的不仅是邮票,更是童年回忆。

6月1日上午,现代快报记者在南京龙蟠路集邮专卖店看到,上午10点多,该店的《动画——葫芦兄弟》特种邮票已经售罄。不少

邮迷一早就来排队购买,家住光华门的陈先生出生于1968年,他说,虽然是60后,但是十几岁时也看过这部动画片,印象深刻。“算是我的青春回忆吧。”陈先生说。

《葫芦兄弟》是上海美术电影制片厂于1986年原创出品的13集系列剪纸动画片,是中国动画第二个繁荣时期的代表作品之一,至今已经成为中国动画的经典。该动画自播出以来,一直受到广大观众,尤其是少年儿童们的喜爱。

该套邮票由宋鉴设计,北京邮

票厂采用影写版印制。在紫外灯照射下,每枚邮票呈现出令人惊艳的画面效果。邮票两侧葫芦形状异形齿孔,更增添了把玩趣味。

据了解,南京各邮政网点开售两小时内全部售罄。



扫码看全套邮票



回忆杀

这个儿童节,和抗“疫”者一起过



正能量

同学们观看摄影展 现代快报+/ZAKER南京记者 侯天卉 摄

本报讯(记者 侯天卉)2020年,一场突如其来的疫情让这个春天注定难忘。为鼓励同学们学习抗“疫”一线工作者的精神,南京市后标营小学特地邀请了江苏援黄石医疗队队员与同学们共度儿童节,这份特别的“六一”礼物受到了同学们的热烈欢迎。

南京市后标营小学校长杨毅静告诉现代快报记者,学校希望同学们能够在做好防护的同时,也学会感恩,让同学们从小向抗疫英雄们学习。

江苏援黄石医疗队队员、南京市儿童医院呼吸科副主任医师唐珩受邀来到学校,和同学们一起欢度“六一”儿童节,围绕“苦不苦、累不累、怕不怕”三个主题,分享了他在黄石的战“疫”经历。唐珩说,为了节约防护服,

进病区前,他们不敢吃、不敢喝,一周就要瘦三四斤,但他们最怕的是完不成国家交给他们的重任。

疫情发生后,医生、护士、警察、社区干部以及千千万万的普通人冲在一线,筑起抗击疫情最坚实的防线。儿童节来临之际,后标营小学邀请了南京媒体记者走进校园,开展公益摄影展,让孩子们透过照片深入理解抗“疫”者的精神。

为了向抗“疫”者致敬,南京市后标营小学的同学们用手中的彩笔绘制了许多纸口罩。三(1)班张嘉怡的口罩上绘制着两名穿着防护服的医务工作者与新冠病毒作斗争的画面,并写上了“武汉加油”的字样,她希望借由这个口罩向医务工作者们致敬。

来自非遗传承人的礼物 南京童谣剪纸,你见过吗?

本报讯(记者 王益)“你说奇怪不奇怪,高淳老街真古怪,人家遛狗,我遛螃蟹。”“天上一颗星,地上一个钉,叮叮当当挂油瓶……”对于很多南京小朋友、大朋友来说,这些都是耳熟能详的童谣。6月1日儿童节,南京正高级工艺美术师、非遗剪纸传承人陈耀创作了一系列南京童谣剪纸,作为一份特殊的礼物献给孩子们。

剪纸是南京工艺三宝之一,具有独特的艺术语言和魅力,在国内外具有广泛的影响,深受大家的欢迎和喜爱。南京童谣,记载了老南京孩子们的见闻和乐趣,记载了童年的珍贵记忆,这两者的结合,对回顾历史、见证时代的发展和变迁,具有重要意义。而剪纸的过程,能培养孩子们空间思维能力、形象思维能力和创作能力等。“孩子们是我们民族发展的希望和未来,希望孩子们能了解剪纸,喜欢剪纸。祝孩子们“六一”儿童节快乐。”



老行当

剪纸作品

陈耀供图

“六一”你给孩子送了什么? 立体书和有声书成新宠

成长礼

本报讯(记者 李楠 郑文静)变形金刚、公主裙、儿童读物……每到“六一”儿童节,家长们总会为孩子送什么礼物绞尽脑汁。现代快报记者从南京新华书店新街口店了解到,“六一”前的这个周末,少儿类图书销售额同比增长约11%,今年,立体书和有声书很受欢迎。

6月1日上午,在南京一家商场,不少家长带着孩子在乐高积木店里选购礼物。工作人员说:“和前几天相比,这两天来的顾客较多。”

除了文具和玩具,图书仍是热门选择。6月1日上午,记者又来到了新街口的新华书店。一对爷爷奶奶拎着两本词典、一本图画书走出门口。“我们家里有个二年级的小朋友,每年“六一”儿童节我们都会给小孙子买几本书,这已经成了惯例,希望他好好学习,健康成长。”

刚走进4楼少儿读物的大堂,就能看到多个图书推荐专柜,有科学、历史等各式各样的少儿读物。家住江宁的袁女士有一个正在上二年级的女儿,她希望孩子能多看一些书。“以前小时候都会送小零食,现在长大了,就送点不同的。学校的老师

也有推荐,我今天就过来买了《七色花》等语文书上推荐的书目,希望她快乐成长。”

书店的工作人员告诉现代快报记者,周末两天,来书店的家长和孩子特别多。“是近几个周末以来的最高峰,一些包装精美的图书也非常受欢迎,很多家长买来送给朋友家的孩子。”

“六一”节前的这个周末,新街口店少儿类图书销售额比去年同期增长约11%。新华书店新街口店销售4部楼层主任李雪梅介绍,新华书店提前联系了出版社,加大了书籍的促销力度。再加上学校开学后,有一些必备的文学书,也成了家长送礼物的选择。

说起今年卖得最畅销的书籍,要数少儿类礼品套装书、立体书、儿童文学等。“近期读者来店里都是给孩子买礼物,立体书和有声图书因为阅读和视觉上的新体验,更吸引人,也更受孩子欢迎。”李雪梅说。



扫码看视频