

江北新区首届汽车文化节开幕

# 大黄蜂、超跑、老爷车，这里都有



现场展示老爷车



市民与“大黄蜂”合影 现代快报+/ZAKER南京记者 卢河燕 摄

**快报讯 (通讯员 王彤 韩飞 记者 卢河燕)**5米高“大黄蜂”、老爷车、儿童汽车小镇……一场汽车文化的狂欢来啦！5月30日下午，2020年江北新区首届汽车文化节在桥北滨江生态公园开幕，活动主题为“引擎点燃新消费，后浪乐享新江北”。现代快报记者看到，26家汽车4S店、30个汽车品牌携百余款热销车型参展，在这里，文化体验、优惠购车、品牌服务等一站式搞定。据了解，汽车文化节将持续一个月。

伴随着中心舞台的阵阵引擎轰鸣声，江北新区首届汽车文化节开幕。江北新区管委会副主任陈潺嵋、江北新区经发局副局长吴东越、泰山街道党工委书记许双华分别致辞，并和企业代表共同启动开幕式。

5年来，江北新区打造了浦珠北路沿线、沿山大道汽车产业园两处汽车销售集聚区。汇集近40家汽车销售商，成为江北地区

品牌最全、规模最大的汽车销售地。汽车商贸流通行业已成为街道主导产业之一，支撑全街社零的第二驾“马车”。

当前，江北新区贯彻落实“四新”行动，持续有力开展“新消费行动”。结合企业需求，新区发挥辖区汽车零售业集聚优势，举办为期一个月的汽车文化节，给复苏的消费打上一针强心剂。

现场，26家汽车4S店、30个汽车品牌携百余款热销车型参展，涵盖豪华、进口、合资、自主、新能源车等，多数车型为2020年新款车型和热销车型。部分品牌还举行新车发布，让现场观众先睹为快。

在汽车文化节，市民可以享受“焕”新计划、订金翻倍、免费保养、购车安心礼、直升机飞行体验等一系列福利。活动组委会特别印制了1000份千元购车优惠券现场发放。市民还可参加“最佳射手”“你来比划我来猜”

等游戏赢取奖品。

身高5米的“大黄蜂”、老爷车、超跑、儿童汽车小镇、后备厢集市……一排排各式各样的车辆让人大开眼界。在新区五周年展和汽车文化墙，市民赏车购车之余可以感受汽车文化，了解江北的新变化和发展。

“这次活动将打造成一个有规模、有特色、有影响力的汽车文化节，全面拉开街道惠民汽车销售的序幕，助力江北新区经济高质量发展。”泰山街道党工委委员、协作发展办主任杨权勇表示，街道鼓励举办这样的活动，从场地、人员、资源等方面给予保障，提供一定的扶持和优惠。同时鼓励企业自主创新，通过新的销售方式扩大销售。

新消费带来新体验，新体验释放新活力。江北新区将以该活动为新起点，深入推进落实江苏省“品质生活·苏新消费”系列活动和南京市“销售竞赛月”活动。

## 十天线上课程不重样 市青少年宫举办“六一”嘉年华

**快报讯 (通讯员 许晶晶 记者 徐红艳)**5月30日，现代快报记者获悉，在“六一”国际儿童节来临之际，南京市青少年宫通过“线上+线下”的新模式，将集聚互动性、趣味性、实践性和综合性的体验活动、课程直接辐射至南京各区青少年。5月31日起，连续十天每晚7:30，南京市青少年宫精心准备了神奇魔方、高效记忆、天赋潜能测评、生命能量等亲子线上课程。

南京市青少年宫还将开展

大师对小将——“海棠小天使”大师课堂，邀请绘画、书法、朗诵、声乐、架子鼓、摄影、钢琴、舞蹈等八类专家开设专业课堂，提升南京青少年的艺术素养；联合江苏省美术馆开展“云观展·童抗疫”为主题的线上少年儿童美术书法作品征集和展示活动，集结热爱美术、书法的青少年，用画笔传递爱心，向“战疫”英雄们致敬，并在南京市青少年宫、江苏省美术馆官方微博公众号等线上展出。

## 亲子阅读，用爱接力 送孩子一份特殊儿童节礼物

**快报讯(通讯员 苏晶 记者 宗青)**5月29日下午，一场主题为“猜猜我有多爱你”的亲子阅读沙龙，在南京晓庄学院方山校区和莫愁校区同时进行，以阅读为媒、以阅读经验为纽带，讨论亲子阅读的多元目标和丰富体验。分享者有来自幼儿师范学院的儿童语言发展研究专家华希颖老师、学校附属小红叶幼儿园园长徐莉等，大家的参与热情非常高，阅读量也都非同一般。

参加分享的杨蓓蓓老师，作为一名长期从事儿童心理咨询的工作者，她表示，在亲子阅读中，父母需要改掉问孩子“这个故事告诉我们一个什么道理”的做法，做一个好的陪伴者。

## 秦淮区“销售竞赛月”启动 一大波消费红包等你领

**快报讯 (通讯员 陈国恒 记者 徐红艳)**5月30日上午，南京市“销售竞赛月”秦淮专场活动暨苏果“冰爽一夏”消费促进月活动启动仪式举行。现代快报记者获悉，根据省、市工作部署，即日起，秦淮区组织辖区苏果、金鹰、国美等重点商贸企业积极参加市“销售竞赛月”综合商场、家用电器、星级饭店等七个组别的竞赛活动，引导企业开展主动营销，努力营造消费氛围，不断提升经营业绩，增强对区域经济发展的支撑。

秦淮区商务局局长邱建陵致辞并作“销售竞赛月”活动动员。据悉，4月11日，南京出台“战疫情、扩内需、稳增长”四新行动以来，秦淮区围绕区新消费行动中商圈提升、家居、汽车消费、商旅文融合、主题促销、夜间经济、直播经济等23项主要任

务，积极开展各类消费促进活动。同时，加快发展夜间经济，打造新街口、夫子庙、老门东等夜间经济集聚区，强化消费体验，为市民游客提供夜间休闲消费新去处。

作为参与“销售竞赛月”的重点商贸企业，苏果超市将在6月推出系列优惠活动，给老百姓让利幅度在25%—30%。苏果超市总经理助理毛相飞介绍，6月苏果超市将围绕端午假期，开展两个阶段的消费促进活动，6月16日前主推冰饮节、夏季新品、自有品牌节、超级品牌周、端午节预热等活动。6月17日至月底，开展“200支端午商品低价风暴”活动，粽子、鸭蛋、保健品、饼干、糕点、酒饮等单品、节日礼盒集中促销。活动形式包括单品促销、组合价、买一送一、满立减等。

## 第二届全国创新争先奖揭晓 南理工肖忠良教授、陈钱教授获奖

**快报讯(记者 舒越)**今年5月30日是第四个“全国科技工作者日”，以“科技为民、奋斗有我”为主题的第二届全国创新争先奖表彰奖励大会在北京举行，通过网络在线直播。现代快报记者获悉，南京理工大学肖忠良教授、陈钱教授获得全国创新争先奖，被授予全国创新争先奖状。

全国创新争先奖是继国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家

科学技术进步奖之后，国家批准设立的又一重大科技奖项，是仅次于国家最高科技奖的一个科技人才大奖。本届全国创新争先奖主要表彰在疫情防控、脱贫攻坚、基础研究和前沿探索、重大装备和工程攻关、成果转化和创新创业、社会服务等方面作出杰出贡献的个人及团体，共评选产生10个奖牌获奖团队、28名奖章获奖人选、258名奖状获奖人选。

## 2.5公里红山路地面交通试通车 先期开放新庄立交至华电西路段

**快报讯 (记者 李娜 通讯员 周勉)**全长6.12公里的红山路一和燕路快速化改造工程，是南京“井”字快速内环的最后一环，于2017年8月开始改造。5月30日，现代快报记者从南京市城建集团了解到，经过两年多的建设，2.5公里长的红山路地面交通，于31日零点试通车。

红山路一和燕路快速化改造工程，南起新庄立交落地点，北接和燕路过江通道，沿途需要建设红山路、和燕路、神龙路3座隧道和晓庄广场互通，增加和燕路北向西匝道隧道，道路全长6.12公里。

现代快报记者了解到，项目道路主要由红山路、和燕路组成，属于现有道路的扩宽改造工程。施工期间，红山路保持双向两车道通行，和燕路保持双向四车道通行条件。而此次先期开放的是新庄立交至华电西路段，长约2.5公里，试通车以后，这一段的地面上交通宽度可以保持在双向4—6车道。

为何是试通车？南京城建集团建管集团现场项目经理陈雷表示，这是因为这一段目前还没有全部完工，面层沥青还没有铺，华电西路路口也还



红山路试通车路段 通讯员 供图

在围挡施工。“道路建好后通常是先试通车，看看有没有沉降之类的隐患需要整改。我们计划等到11月份，华电西路路口完工后，整个面层一起铺设沥青。这样也有利于保证面层沥青的铺设质量。”

陈雷介绍，目前，红山路隧道主体结构已全部完成，隧道内铺装层、防撞墙已全部完成。和燕路隧道主线结构完成39%。晓庄互通立交桥梁工程桩完成45%。在沿线征地拆迁进展顺利的情况下，和燕路隧道、晓庄互通(地铁影响段除外)计划在2021年12月31日基本建设完成。

### 打造南京第一条黄连木行道树景观

红山路一和燕路纵跨玄武区与栖霞区，在园林绿化的设计中，也考虑到将两个区域的特点进行融合，打造“山林花溪”般的山水城市画卷。在景观设计上，红山路四季有景。这里是南京市第一条以黄连木为行道树的城市道路，突显秋季景观。黄连木早春嫩叶红色，入秋叶又变成深红或橙黄色。而春季，在中分带、侧分带上，以先花后叶的红玉兰、花叶同放帚桃为主要开花树种，繁花盛开。