2020.5.29 星期五
责编:许媛 美编:江佳锁 组版:滕爱花
现代快报+

网红餐厅“从你的全世界路过”

南京最文艺范儿的明星餐厅发出“江湖救急信”

目前已筹到50多万渡难关,外卖也许是餐企破局方法

最近，南京本土作家都市放牛发出一封“江湖救急信”。原来,因为疫情,他与好友张嘉佳合开的餐厅“从你的全世界路过”快要撑不下去了。放下脸面发出救急信后，他筹措到50多万元,生意也慢慢好了起来，目前现金流还可以撑5个月。现代快报记者了解到，面对如此窘境的餐企并不止这一家。那么,疫情影响下,餐饮企业如何突围?

现代快报+/ZAKER南京记者
张然 刘静妍/文 徐洋/摄

快报调查
热线:96060

留言墙吸引人眼球

不少人来打卡
现代快报+/ZAKER南京记者 刘静妍 摄

明星餐厅发出“江湖救急信”,筹到50多万渡难关

“众所周知,餐饮靠现金流活着,现在资金链断裂,房东已经无数次催租,我的内心吹弹得破。没有什么比活下去更令人动容的告白了,真诚是我在这个城市最后的抒情方式。”张嘉佳的合伙人、南京知名情感作家都市放牛在“江湖救急信”中这样写道。

都市放牛告诉记者，写这封“江湖救急信”时心情很复杂,此前已经关了9家店,只留下这一家。“我想我应该能扛过去,但生意确实越来越差,当时我也慌了。如果再不发这封信,可能一个月都撑不到了。”

“我不想无耻地化缘，更不想再搞众筹，我只想拿出我所有的真诚，希望得到您的支持。”为了自救，都市放牛准备了一张“诚意回报卡”，购买这张卡可以任意一次消费无上限全免,并且到年底都可享受七折优惠。

这封信发出后收到很多关心，有来买卡的,有来消费的,也有来助力的,还有投资人来联系。有网友在信下留言:“看了分外感动,感同身受。会支持老牛,不为别的,就为了您的那份坚持,为了能路过你的餐厅。”也有人说:“和朋友小聚会选择那里,以后也会如此,被现实压榨剩下的最后一点文青的地盘,加油！”

救急信从上周发出至今，已有150人左右购买了“诚意回报卡”,共筹措到现金50多万元。当然,生意也慢慢好了起来,营业额增长了两三倍,从每天五六千元到现在过万甚至过两万。按照这个趋势,目前来看延续5个月没有问题。

但跟疫情发生前相比，还是有一定的差距。现代快报记者了解到,因为是网红店,南京最文艺范儿餐厅“从你的全世界路过”的生意一直挺好的，营业额最高的一天达到11.3万元。

餐饮企业如何破局?外卖也许是个办法

“以前,九成客人都是过来打卡的外地游客。因为外地市场已经够火，这几年也就没有开拓本地市场。”都市放牛分析,应该外地和本地市场各占一半，才会有一个良好的生态,不能完全依赖于外地客群。当然,发展本地客户，首先是菜品的口味，然后要把南京本地人的气氛搞起来，让餐厅成为一种社交场所。

都市放牛认为,餐饮最重要的是口味,所以去年底就开始做这方面的调整，请了好多大厨，还跟很多餐饮界的朋友交流。受疫情影响，打卡的客人比较少，包间的客人比较多，而包间的客人比较希望吃到本味菜。现在，餐厅也开始琢磨修改菜肴，不仅着眼于提升口味，也从菜肴结构上做改变，增加了很多本味菜,尽量忽略一些摆台,保留了10个故事菜、创意菜。

包间、菜肴等调整完，餐厅还准备做外卖,现在已经开始设计。都市放牛说,现在餐厅还没有外卖，不过是调整的方向之一。以前,餐厅追求创意菜,不适合做外卖。

同样是走文艺范的餐厅,“民国往事”新百店的吴店长告诉现代快报记者，目前每天的营业额只有疫情前的两成。“复工后,我们推出了工作餐外卖,价格最低的只要9.9元。”目前,店里的外卖一天有20单左右。不仅如此，店里还发放折扣超低的堂食代金券,甚至还开拓了小区团购业务，店里能卖的菜都可以批量送到小区。“现在不谈营业额,折扣在那,但是人气是有所提高的。现在就是吆喝着赚个人气。”

餐饮业恢复两极分化，大众化、绿色、品质餐饮成新模式

现代快报记者了解到,一段时间以来,江苏各地政府部门积极出台各项政策措施促进消费、扶持企业共渡难关,包括税收优惠、人力资源、金融贷款、租金减免等。4月中下旬,江苏省餐饮行业协会联合各市、县餐饮行业协会对全省餐饮企业开展调研，在常态化疫情防控新形势下，餐饮业正在加快全面复工复业进程。4月底,江苏餐饮企业的复工复业率已达95.1%。

调研报告显示,3月4日前江苏餐饮业处于恢复堂食准备期，企业主要通过第三方平台餐食外卖、企业外供外送和通过群接龙、小程序服务社区居民为主。3月4日后,全省餐饮企业逐步恢复堂食，不过仍以外供外送为主,占营业额的85%;堂食为辅,占营业额的15%,外卖外供增长72.5%。

“目前餐饮业恢复出现两极分化的情况。”据江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣分析,有些企业没有转变服务模式,还是在“靠天吃饭”的等待过程中,恢复得就很缓慢。有些企业恢复得很好、很快,而且品牌性很强,“比如南京大牌档、江宴渔村等,已经达到疫情前同期的业务量。”

于学荣认为,“餐饮企业要适应绿色健康餐饮发展的变化,适应创新的消费服务模式,引领行业走上大众化餐饮、绿色餐饮、品质餐饮的发展道路。”

凤凰新华转战线上平台,全力推进新华电商服务

今年的春节假期,由于新冠肺炎疫情的暴发，全省新华书店宣布自1月24日起暂停营业,由凤凰新华电商提供购书服务。经过全省书店多种方式的宣传和引导,部分读者从线下转移到线上。从1月24日至2月11日,凤凰新华电商订单量出现暴增,累积数超30万单,同比去年增长70%以上。江苏区域读者在凤凰新华电商购买率从2月8日起由40%上升为65%,凤凰新华电商在天猫平台图书类目单日排名由2月8日前的前四上升为前二名。

自1月30日起，发行集团针对疫情期间和业务工作出现的问题,前后三次召集视频会议,商讨对策。一方面,针对疫情期间一般图书业务销售出现变化的特点,谋划线上线下运营和图书库存、采购发展对策;另一方面，按流程向新港开发区管委会申请复工,发动相关部门,筛查南京区域符合条件的员工,做好各种防疫准备。在各方面的协调努力下,开发区管委会终于在2月9日晚11时同意凤凰新华物流在2月10日部分复工。

2月9日晚11点接到通知后,凤凰新华电商和物流迅速启动,各部门分头通知相关复工人员;2月10日一早,发行集团班子坐镇新港,严查防疫措施,落实电商发货工作。由于原电商拣选、二分、包装发货人员大部分为外地员工,不符合复工条件,当时复工的100多位干部员工要从头学起,给发货工作带来巨大困难。速度慢,勤奋来带;效率低,加班加点。经过全体在岗干部员工的共同努力,从2月10日到13日,共发货12万单。

通讯员 殷桃

繁体字版“江苏凤凰文库”出版已过百种

繁体字版“江苏凤凰文库”是凤凰传媒与台湾龙图腾携手打造的“简转繁”出版项目,于2017年正式启动。项目以积极扩大两岸文化合作交流为宗旨，按照出版企业市场化运作的模式，认真遴选一批凤凰版精品图书出版繁体字版，在台湾地区发行销售，打造品牌。项目历经三年发展,截至今年5月初,已出版图书104种,涵盖中国传统文化、人文社科、儿童文学、绘本等多个类别,出版了《中华优秀传统文化的核心理念》《中国美学通史》《丝绸之路》《佛教史》《中国门窗》《品园》《三大师说红楼》《中国国宝建筑》《天空的呼唤》“小橘宝系列丛书”等一批优秀凤凰版图书,形成规模效应。在台湾出版发行后,借助诚品等传统书店,博客来等网络书店,PCHOME、MOMO等网络平台,以及各县市图书馆、校图书馆进行全方位宣传推广活动，达成“江苏凤凰文库”多种图书的批量销售和采购。同时配合举办77梯次好书大家读、2019阅读起步走、第41次中小学生读物选介、第42次中小学生读物选介等图书活动,读者响应热烈,对“文库”图书给予较高评价。

台湾龙图腾文化公司成立于2012年,主要目的是在台湾地区推广中华文化，建立华文书籍交流零障碍平台。公司下设龙图腾、龙时代、龙少年、龙视界四个出版品牌,目前已经与大陆签署千余种版权，出版图书600余种。龙图腾不仅是台湾最大的简转繁图书交易、出版平台,也是两岸文创策展优秀品牌。

繁体字版“江苏凤凰文库”第一期工程完成后,凤凰传媒将继续推进第二期工程,争取不断取得阶段性的项目和战略合作成果。通讯员 殷桃