

通沪铁路赵甸至黄渡段全线拉通试验

7月起,苏中三市高铁直达北京上海

快报讯(通讯员 胡越 记者 刘伟娟)5月25日,南通至上海铁路(以下简称通沪铁路)赵甸至黄渡段转入全线拉通试验阶段,标志着该条铁路进入开通倒计时。现代快报记者获悉,通沪铁路一期7月运营,且与宁启铁路贯通运营。届时,苏中三市(南通、扬州、泰州)高铁可达北京,动车组最快1.5小时可直达上海。

5月25日13:15,综合检测列车从封浜站出发开始拉通运行,对轨道、供电、接触网、信号系统和轨旁设备等多个系统性能进行综合检测,确保开通前各项测试数据符合设计标准要求。预计6月初,这条线路将转入运行试验阶段,力争6月底具备开通运营条件。

通沪铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”高铁网中沿海通道的重要组成部分,工程建设分一期和二期推进,即将开通运营的赵甸至黄渡段为一期工程,从既有

南京至启东铁路赵甸站引出,南行跨越长江,经江苏省张家港市、常熟市、太仓市和上海市嘉定区、江苏省昆山市,引入安亭西站,经既有京沪铁路终到黄渡站,正线全长137.5公里,设计时速200公里,设赵甸、南通西、张家港北、张家港、常熟、太仓港、太仓、太仓南、安亭西9个车站,预留常熟东站。

今年以来,中国铁路上海局集团有限公司努力克服疫情影响,加快通沪铁路等长三角铁路工程建设,科学组织复工复产,确保工程建设进度和质量,积极助力“六稳”“六保”部署落地落实。通沪铁路工程建设自2月份实现全面复工复产以来,稳投资效果逐步显现,产业链带动作用明显,用工保就业成效突出。据统计,该条铁路的建设投资约405亿元,累计创造近万个就业岗位,还拉动建筑材料、施工机械和基本能源等需求,促进上下游产业就业水平的提升。



综合检测列车经过南通西站 刘勇 摄

通沪铁路赵甸至黄渡段的开通运营,将进一步提高铁路过江通道能力,完善长三角地区铁路网布局 and 区域综合交通运输体系,使苏州所辖张家港、常熟和太仓三市同时接入长三角铁路网,也让南通至

上海间铁路出行路径“曲线变直线”,不需通过南京中转,预计两地之间铁路出行最短时间将从4小时左右压缩到1.5小时左右,极大便利沿线百姓出行,增强了上海中心城市的辐射带动作用。

江苏省高等教育
自考免考申请开始

快报讯(记者 舒越)5月25日,现代快报记者从江苏省教育考试院获悉,江苏省2020年上半年自学考试免考申请时间为5月25日9时至5月29日17时。其中每天22时至次日凌晨8时为系统维护时间,免考申请功能关闭。现场确认时间为5月25日至5月29日。

免考申请流程一是网上提交申请,考生在规定时间内,登录江苏教育考试公众信息服务平台(http://sdata.jseea.cn),提交免考申请。点击“2020年上半年社会自考免考”,按照流程填写相关信息。二是现场确认,网上提交申请后,考生按各市自考办要求在规定时间内到指定地点提交免考材料。请考生根据各地考办疫情防控要求,做好防疫防护,配合做好相应的检查和检测。

免考材料包括身份证原件、准考证原件(或准考证号码),交现场工作人员核验。用于免考的各类证书及成绩单原件(其中 CET4/6 的合格证或成绩单上考点须与毕业证书上的毕业学校一致)。部分专业(如物流管理、采购供应管理、销售管理等)有资格证书课程的不需要提交免考申请,毕业时按照毕业要求办理即可。

免考审核结果将于2020年8月1日公布,考生须及时在江苏教育考试公众信息服务平台“2020年上半年社会自考免考”项目中查询审核结果。

中国石化江苏石油分公司大力提倡节能环保

年底前,959座加油站可加“绿色汽油”

快报讯(通讯员 张白 丁俊钦 记者 赵丹丹)如今,大家对环保汽油的关注度越来越高,既能提高汽车输出动力,又能大幅减少碳排放,皆大欢喜。近日,现代快报记者从中国石化江苏石油分公司获悉,为了提倡节能环保,中国石化将广泛推广“绿色汽油”,到今年年底前,江苏959座中石化加油站可以加“绿色汽油”。

据中国石化江苏石油分公司零售中心副经理李松介绍,绿色汽油名为“爱跑98”汽油,和普通汽油偏黄色或白色不同,颜色呈绿色。“爱跑98”汽油和同标号汽油相比,提速性和动力性能更好;它更加绿色清洁,国家权威检测机构国家环境科学研究院、国家轿车质量监督检验中心机构数据表明,“爱跑98”可以显著自动清除

发动机内部95%以上的积碳,保养爱车引擎;具有产品质量可追溯和防伪识别功能。爱跑“98”品牌汽油中含有专有品牌标识剂,称之为油品DNA,用于防伪识别和定量分析,油品颜色与普通汽油不同,呈淡绿色,以区别于其他汽油。

李松说,“爱跑98号汽油”是中国石化第一款品牌汽油,也是中国石化的高端品牌油品,2016年

11月上市,不但能提高汽车输出动力,还可大幅减少碳氢化合物(HC)及一氧化碳(CO)排放,保护环境。以江苏地区来说,目前“绿色汽油”一个月消费量约3万吨。中石化正在大力推广“绿色汽油”,目前,全省共有2600座中石化加油站,车主可以在其中的889座加油站加到“绿色汽油”,今年将继续新增站点70座。

凤凰出版旗下凤凰创壹100唯尔:以学习方式推动学校课程变革创新

为了响应教育部《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》号召,以教育信息化带动中国教育现代化,破解制约教育发展的难题,促进教育的创新与变革,缓解教育资源不均衡的状态,VR/AR教育科技在重点行业的融合应用日渐广泛。凤凰出版传媒集团旗下创壹100唯尔教育在国内率先将VR/AR教育科技应用到教育教学中,用虚拟现实开启学习新模式,对教育事业发展具有巨大推动作用。

随着在线教育用户规模近几年持续增长,预计2020年中国在线教育用户规模将达3.05亿人。尽管在线职业教育目前仍然存在各种阻碍企业快速发展的问题,但庞大的存量市场必将诞生新的霸主。“有很多的课需要伴随一定的情境来感受,尤其是一些古诗词。新技术无疑

能让学生产生更多的代入感,这种代入感能让他们更好地理解一些文学上的东西。”被问到VR将给语文教学带来如何改变时,一位老师这么说。

VR教学正将传统的单向教育转变为交互式 and 沉浸式的体验式教育。学生将置身于微观或宏观的虚

拟世界中,身临其境地去观察研究。这将极大激发他们的兴趣和好奇,从而使他们自发地进行学习。同时,VR能将复杂的学科知识和抽象的结构形象化,以帮助学生更好地理解知识。据了解,作为国内知名的在线职业教育平台,教育开发团队打造的智能培训一体化平台一直致力于各类职业人群的职业技能提升服务。疫情期间,免费开放智能平台和课程资源,目前累计为超过3000万用户提供智能学习服务,并通过提供先进技术,助力3000多家企事业单位快速响应新形式下的生产经营变革。

在探索互联网+和传统教育结合的过程中,100唯尔教育云平台的

凤凰创壹开发团队精确切中在线职业教育行业痛点,把握“沉浸式用户体验”“物理属性交互式体验”“虚拟装配”“智能导学”四大核心问题,推出“让教学更轻松,让学习更容易”的产品理念。在用户端,100唯尔教育网严格根据真实技能实训考核模型,首先以了解720°模型演示以及三维拆装动画的形式,让客户对操作对象以及流程有了了解,然后给用户提供的拆装交互实训考核完成模型对应的实验过程。通过这些大大小小的“学习——实训”闭环,建立学生自适应技能学习模型,首先以课时计划的形式给用户提供一套线性的学习计划,将大量的理论教学、三维动画、三维实训、题库的内容组

成一个线性的技能培训鉴定学习计划去推动用户学习;一套线性的学习计划,将大量的理论教学、三维动画、三维实训、题库的内容组成一个线性的技能培训鉴定学习计划去推动用户学习新技能;随后去评估用户对技能培训鉴定实操能力的掌握情况。在教师端,100唯尔教育网借助用户后台掌控全局课程学习进度的情况;然后帮助老师基于整个班级的实际情况做教学决策的改进;最后评估用户的学习意愿度。平台有效解决了线下培训规模小、成本高、效率低、效果差等痛点,让大规模、针对性教学、高效运营管理成为可能。

通讯员 王一

泰康人寿发布2019年年报 关键财务数据显著增长

泰康人寿2019年年报已经发布。年报显示,2019年泰康人寿实现:主营业务收入1747.96亿元,同比增长近17%;净利润达170.15亿元,同比增长27.1%;总资产8187.61亿元,同比增长15.2%,同比净增1081.7亿元;偿付能力充足率257.3%,同比增长19.3%。

亮眼数据背后,还展现了泰康人寿“业务好、财务好、服务好”的“三好公司”形象,同时透视出公司的发展战略。泰康人寿践行“保险+医养康宁”大健康战略,通过对接医养实体,依托专业投资,充分发挥保险功能,全方位满足人们的健康财富管理需求。

通讯员 王一

寿险业务:实现业务、盈利双增长

2019年,泰康人寿实现业务、盈利双丰收,其中2019年净利润大幅增长,主要受益于剩余边际释放增长、投资收益增长及税收新政等因素。自2016年泰康人寿完成集团化改组,公司净利润一直保持大幅增长势头:2017年实现净利润93.44亿元,2018年则增长至133.85亿元。

剩余边际释放增长受益于业务结构优化及新业务不断拓展。2019年,在全行业深化转型发展背景下,泰康人寿通过多样化保险保障提升业务质量,多款健康保险产品顺应全民健康需求,取得不俗市

场业绩,为公司新单业务注入增长点。2019年,公司新单价值承压同时,银保渠道、新业务(电销)渠道实现新单价值正增长。

此外,2019年,泰康人寿个险、银保渠道新单规模保费承压同时,公司续期规模保费显著增长。而新业务(电销)新单规模保费实现增长,可谓亮点。

业务增长助力泰康人寿偿付能力继续保持良好的状态。2019年公司偿付能力充足率(偿二代)为257.3%,同比增长19.3%,资本水平持续维持充足状态,公司整体运营保持平稳。

投资业务:大健康战略显成效

投资收益增长,是泰康人寿2019年业绩增长的主要因素之一。年报显示,2019年,泰康人寿投资收入(税费后)333.97亿元,同比增长52.4%,净增114.81亿元。综合投资收益(税费后)达9.0%,同比增长5.9%。

据年报数据,2019年泰康人寿在投资方面新增多家公司,其中大多与养老、医疗、健康领域有关。

早在2007年,泰康就坚定投身养老和医疗产业,将“虚拟保险与实体医养”整合,开创“保险+医养”模式,构建大健康产业生态体系。2019年,泰康加速实现医养全国化布局,泰康大健康产业版图不断扩大。截

至目前,泰康医养实体已布局全国,覆盖京津冀、长三角、珠三角、西南、华中等重点区域的19个重点城市,北京、上海、广州、成都、苏州、武汉六大医养社区开启连锁运营。

面对挑战,泰康人寿承接集团“保险+医养康宁”大健康战略,坚持做大支付、布局服务、科技驱动和建设生态。

2020年下半年,泰康人寿持续发力大健康战略,坚定以客户为中心,以增长为目标,努力打造业务好、财务好、服务好的“三好公司”,为崭新十年打下良好开局,为持续发展奠定坚实基础。