

这些餐饮店给顾客吃“定心丸” 餐具零接触，公勺公筷成餐桌标配

一年一次的“520”，不仅让民政局门口排起长队，也带动了鲜花、餐饮的消费。现代快报记者探访德基广场部分餐饮店发现，在刚过去的“520”，一些餐饮店上座率提高，堂食顾客增多。近期，餐饮店有哪些新变化？在客流量增加的情况下，餐饮店如何做好防疫，让顾客吃得放心？市民们对外出就餐的态度如何？记者进行了调查。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 周明/文 吉星 刘畅/摄

高频次消毒，公勺公筷成餐桌标配

“虽然昨天是工作日，但我们的营业额翻倍了。”5月21日，德基广场鼎泰丰店长李陵告诉记者，5月20日到店内就餐的顾客很多，晚市上座率非常高，是近期生意很好的一天。

而作为逛街必备的饮品，下销量也在增加，位于德基负一层的% Arabica饮品店，在“520”这天卖出的饮品也比平常工作日多很多。“饮品店流动性大，客人拿了饮品就可以走，很少聚集。”% Arabica十分注意店铺环境的安全，“商场本身会定时消毒，但我们会每隔一个小时进行一次喷洒消毒。”店长谢超告诉记者，咖啡店一天会进行多次喷洒消毒，相较于疫情前，咖啡机的清洁频率也在提高。

堂食的顾客增多，餐饮店如何做好疫情防控，让顾客吃得安心放心？疫情期间，为了保障用餐安全，

云海肴云南菜店(以下简称云海肴)尽量做到餐具零接触，“我们会给每桌客人提供公勺公筷。在后厨消毒的碗筷，也会在客人使用之前再用热水烫洗，用夹子夹给顾客做到零接触。”店长梅宇俊告诉记者，顾客经常触碰的座椅和门把手，餐厅也会做细致消毒，“我们尽量让就餐环境安全卫生，让客人放心。”

开发一人工作餐，邀请客人二次体验

疫情让餐饮行业遭受了重创，但也让部分餐饮店危中求机，看到了更大的经营空间。他们从线下转战线上，开辟新的营收渠道。疫情期间，鼎泰丰首次开通了与外卖平台的合作，“为了保障菜品质量，我们会在打包盒外面套上一个保鲜袋，再打结贴上密封标签。”

同样在线上“发力”自救的还有云海肴，店长梅宇俊告诉记者，疫情发生后，云海肴加大了对线上商城



南京不少餐饮店上座率提高，每桌都提供公勺公筷



外卖打包盒套上保鲜袋，再打结贴上密封标签

的推广，客人在线上商城购买菜品的半成品后，可以直接在家做。为了吸引顾客，云海肴还开发了微信外卖小程序，小程序上的菜品有很大优惠，比其他外卖平台买便宜。

在菜品形式上，云海肴同样有所创新，“大家刚复工时，我们考虑到安全问题就开发了一人工作餐。当时卖得很好，现在我们对菜品种类进行了升级，让顾客有更多选择。”店长说。

对于% Arabica来说，疫情则给了店铺更多时间提升服务和饮品品质。“疫情严峻时，我们仔细翻阅了顾客评价，根据顾客的意见去调整服务和产品。”店长谢超告诉记者，

前段时间，他在点评网站回复了一位客人的评价并留下电话。“后来顾客联系店铺，我们就邀请他来店里，送了他两张饮品券，重新体验新的饮品。这些在疫情期间形成的新习惯，店铺也会一直保持下去。”

不少人选择堂食，家庭聚餐首选包间

市民对外出就餐的态度如何？市民潘女士5月20日晚和男朋友去了一家茶餐厅吃饭，“本来想去另一家网红餐厅，但那天顾客很多，排起长队，我们就换了一家茶餐厅。”潘女士表示，因为现在疫情控制得不

错，她对于外出就餐没什么担忧，“现在不像之前那么紧张了，有想吃的就会出去堂食。”

“现在我们家外出聚餐会选择有包间的餐厅，这样比较放心。”市民赵女士表示，疫情期间在包间吃饭会让她更安心，毕竟包间里只有自己家人，比较安全。

“我和老公上周末才跟朋友一起聚过餐，店里的人还挺多。”宗女士表示，现阶段外出吃饭，她已经没什么担忧，但如果带孩子出去还是会有一些担心，所以家庭聚餐她会首选包间。“现在一些餐厅包间消费有满减活动，还有打折优惠，比较划算，而且在包间吃也更安全一点。”

最高奖30万！南京硬招助推文旅市场

按游客游览景区数量和在京停留天数，对排名前30旅行社给予重奖

硬核南京又亮大招了，最高奖励30万！5月23日，现代快报记者从南京市文化和旅游局获悉，南京市出台《关于应对常态化疫情防控，恢复文化和旅游市场活力的若干措施》(以下简称《措施》)，助推文旅市场恢复活力。据了解，十项措施涉及旅行社、景区、文旅企业、旅游星级饭店、电影院等诸多行业。

现代快报+/ZAKER南京记者 张然

游 鼓励开展特色旅游、乡村游、夜游

《措施》鼓励全市各旅行社积极开拓客源市场，吸引更多游客到南京观光休闲、旅游度假。对2020年5—7月期间组织游客来宁旅游累计接待量达5000人次以上的旅行社，按照游客游览景区数量和在京停留天数综合排名，对排名前30的分别给予20—30万元奖励。

同时，鼓励全市国家等级景区(度假区)大力开展精准营销，组织特色活动，优化服务流程，改善旅游环境，不断提升游客游览体验和舒适度。对2020年5—7月期间无旅游安全事故、无旅游服务质量投诉，旅游接待人数环比增幅排名前10的国家等级景区(度假区)分别给予20—30万元奖励。

对国家和省级乡村旅游重点村、原省星级乡村旅游区，根据2020年5—7月期间旅游接待人数、旅游综合收入综合排名，对排名前10的乡村旅游点(区)分别给予10—30万元奖励。

鼓励市属博物馆、文化馆、图书馆、美术馆弹性延长夜间开放时间，结合馆藏资源，开发适合夜间消费的文化产品和服务内容，打造

特色文旅夜间消费品牌。

鼓励文旅企业创新开发特色商品，加大线上销售力度。对2019年授牌和入选的“南京特色文旅商店”，根据2020年5—7月期间营业收入和网上销售收入综合排名，对排名前10的“南京特色文旅商店”分别给予5—10万元奖励。

吃 旅游星级饭店外卖收入也列入排名

《措施》鼓励全市旅游星级饭店提升服务品质，积极开展各类放心消费活动。根据2020年5—7月期间客房出租率、客房和餐饮(含外卖)收入综合排名，对排名前20的旅游星级饭店分别给予20—30万元奖励。

玩 惠民补贴，拉动电影和演出市场快速恢复

在影院和剧场正式恢复营业后，为促进电影市场消费，适时推出电影惠民消费补贴，鼓励市民观影消费。支持和鼓励演艺企业引进高品质剧目，在演出市场正式恢复营业后3个月内，对通过全国文化市场技术监督与服务平台申报，在本市举办的营业性演出，根据剧院

规模(含小剧场)、演出场次和观众人数等分类综合排名，对排名前10的演艺企业分别给予5—10万元奖励。

对在本市依法设立，2018—2019年度评定的绿色网吧企业，综合互联网上网服务场所日常管理各项考核和上网终端数量，分别给予2万元(140台以下上网终端)和3万元(140台以上上网终端)资金扶持。

稳 聚焦风险防范，创新设立文旅企业保险产品

为防范文旅企业资金流动性风险，在落实南京“稳企十条”基础上，再延长南京文化企业、重点旅游企业新增流动资金贷款贴息3个月，免收转贷基金费用政策延至7月。

《措施》中表明，将联合保险机构创新保险产品，设立因重大疫情等不可抗力导致文旅企业经营困难的企业保障险，对自愿参保的文化和旅游企业，首次参保对当年保费给予一定比例补贴。对2019年1月25日至2020年1月24日期间投保旅行社责任险且保单依然有效的旅行社，因疫情影响保险期限延长3个月，不另外收费，保障范围和赔偿限额不变。

南部新城将再添一个足球公园



河头足球公园效果图

快报讯(通讯员白墨林 田钟汉 记者蔡梦莹)5月23日，南京市南部新城文体产业推介会暨河头足球公园项目签约仪式举行。项目位于南部新城秦淮河畔，将融入足球、网球、橄榄球等球类元素，汇集青少年素质教育拓展、运动康复、智跑等特色活动。

该项目占地面积约671亩，于2019年8月启动全国方案征集竞赛，最终由东南大学阳建强教授团队拔得头筹。该项目坚持生态

优先的原则，整合水、林、田、村等生态资源，充分利用郊野绿地、城市疏解腾退空间、老旧厂房等“金角银边”，构建生态基底；项目坚持文脉传承的原则，挖掘大校场机场、秦淮河、明外郭、上坊桥、运粮河等主要文化资源，提升文化底蕴，构建了“生态+体育+文化”的新模式。在高质量发展理念指导下，营造集生态休闲、康体运动、文化体验于一体的市民活动新场所。

昨天起，乘地铁要测体温了

快报讯(记者刘伟娟)乘地铁出行的注意啦。记者从南京地铁获悉，根据江苏省、南京市关于疫情防控的最新部署要求，为进一步做好新冠肺炎疫情常态化防控工作，确保市民出行安全，南京地铁自5月23日起对进站乘客进

行体温检测。请乘客进入地铁后全程佩戴口罩，配合车站工作人员进行体温检测。

早高峰赶着上班的，尤其是从柳洲东路、马群等客流大站上车的，最好提前出门，为体温测量、过安检等预留时间。