

2020运河品牌电商大会上,37个项目现场签约

## 运河为媒,宿迁开启电子商务大时代

5月18日上午,以“新基建·新消费·新经济”为主题的2020运河品牌电商大会在宿迁隆重召开。现代快报记者了解到,这次大会既是宿迁抢抓互联网经济发展机遇,推动电商产业转型升级的关键一招,也是招才引智、招大引强的实际行动。大会现场共签约项目37个,协议投资总额569.7亿元。

现代快报+ZAKER南京记者 孙旭晖 杨亦文

## 聚众融合,宿迁电商发展迅猛

“去年的5月8日,我们举办了首届运河品牌电商大会,开启了建设中国电商名城、打造宿迁电商名片的新篇章。今年,我们再次以运河为媒介,开展以‘新基建·新消费·新经济’为主题的大会活动,寄托着两层心愿。”宿迁市委书记、市人大常委会主任张爱军在会上说,一是希望活动能够继续秉承大运河生生不息的进取精神、与时俱进的创新魄力和海纳百川的宽广胸怀,把招才引智、招大引强的磁场越建越强,把深度合作、互利共赢的道路越走越宽;二是希望宿迁的电商产业能够聚众人之智、集众人之力、圆众人之梦,携手共同抢抓新基建带来的大好机遇,承接新消费催生的无限可能,勇攀新经济崛起的最美高峰。

近年来,宿迁全市电商交易额年均增长率保持40%以上,快递业务量连续7年位居全国前五十,相继打响了耿车家具、沭阳花木等系列产品品牌,在《2020淘宝直播新经济报告》中,宿迁位列全国十大淘宝直播之城第四位。

目前,宿迁全市拥有1个国家级电子商务示范基地,2个国家级“电商县”,8个省级电商示范基地,97个省级以上农村电商示范点,“淘宝村”数量连续4年位居全省第一;平均每80人就拥有1家网店,每10人就有一人从事电子商务相关工作,每1秒钟就有10.35件快递从宿迁发往世界各地。特别是面对突如其来的新冠肺炎疫情,宿迁电商产业发挥出巨大潜力和优势,走出了一条危中寻机、化危为机的路径。

## “六大高地”,宿迁成长为电商沃土

在电商发展大潮中,宿迁有什么优势?宿迁市委副书记、市长王昊用“六个高地”推介了宿迁的投资环境:第一,宿迁是充满活力的“新创客”,是一方极富生机的发展高地;第二,宿迁是快速崛起的“电商城”,是一方紧跟时代的信息高地;第三,宿迁是电商应用的“先行区”,是一方创新融合的产业高地;第四,宿迁是宜居宜业的“打卡地”,是一方环境优美的生活高地;第五,宿迁是政务服务的“包邮区”,是一方亲商安商的营商高地;第六,宿迁是成就梦



▲中国(宿迁)跨境电子商务综合试验区揭牌  
现代快报+ZAKER南京记者 杨亦文 摄  
◀2020运河品牌电商大会现场  
宿迁市委宣传部供图

想的“孵化器”,是一方潜力无穷的成长高地。

近年来,宿迁把电子商务产业列入全市“343”现代服务业新体系加以谋划和推动,先后编制了“十三五”电子商务产业发展规划,制定出台进一步支持电子商务产业加快发展的政策意见、推进电子商务与快递物流协同发展实施方案等文件,为创业者创造了良好的创新创业环境。

围绕“六增六强”的发展战略,宿迁让“互联网+”在经济社会各个领域开疆辟土,一批批工业企业纷纷“触网”,智能制造产业园破土而出,全市电商应用水平不断攀升。数据显示,目前,宿迁市规模以上企业电子商务应用率达到90%,省三星级以上“上云”企业138家;京东“中国特产·宿迁馆”、名企名品馆等线上特色馆服务企业千余家;限上批零、餐饮业电子商务应用全覆盖。

## 中国(宿迁)跨境电子商务综合试验区揭牌

近年来,宿迁市委、市政府把支持跨境电商发展作为培育外贸新业态、促进外贸转型升级的重要抓手,积极搭建跨境电商载体平台、壮大主体规模、强化政策引领。因此,国务院近日正式批复新设宿迁等46个跨境电商综合试验区,这是宿迁开放型经济发展获得国家层面又一政策机遇,是实现宿迁具备“买全球、卖全球”的重要平台,对提升宿迁跨境贸易便利化环境、稳定外贸增长、推动开放型经济高质量发展和产业转型升级等方面具有重要意义。

在这样的政策背景下,5月18日上午11点,商务部驻南京特派办特派员王选庆和宿迁市委书记、市人大常委会主任张爱军共同为中国(宿迁)跨境电子商务综合试验区揭

牌,协议投资总额569.7亿元,37个项目现场签约。

现代快报记者了解到,跨境电商综合试验区是国家扩大对外开放,促进跨境电商创新发展的重要创举,即国家选择发展基础好、带动作用强的城市,在跨境电子商务的交易、支付、物流、通关、退税、结汇等方面的标准化建设和监管措施方面先行先试,通过机制创新、管理创新、服务创新,破解跨境电子商务发展中的难题,形成一套适应跨境电子商务发展的管理制度和服务规则,并将之在全国推广。

为了支持跨境电子商务综合试验区发展,商务部、海关总署、税务总局等部门出台了一系列政策措施,分别在跨境电商零售出口“无票免税”政策、跨境电商零售出口企业所得税核定征收政策、通关便利化政策和放宽进口监管条件等方面提供有力的政策支持。

第二批5.5吨西瓜已到店

## 华润苏果助力睢宁西瓜拓市场

5月17日,现代快报特供优品联动华润苏果发起的扶贫助农行动,首批1万斤睢宁西瓜,通过现代快报主播10小时不间断直播带货,全部被抢光。不少网友在特供优品后台留言:没有抢到的话哪里可以买?记者了解到,华润苏果采购的第二批睢宁精品西瓜已陆续在华润苏果各大超市上架销售。

“作为此次扶贫助农活动的联动方,接收到产品信息后,我们成立了产销小组与当地帮扶队积极沟通,了解到产品品质及相关信息后,当即决定首批采购1万多斤睢宁西瓜,助力睢宁西瓜进入南京市场。”华润苏果生鲜采购相关负责人表示,5月16日、17日,首批1万多斤睢宁西瓜运抵南京进入苏果大型门店进行销售。

记者了解到,此次苏果采购的睢宁西瓜品种是8424,是睢宁县魏集西瓜中的精品,并采用“云对接”的方式快速完成了产地对接、品质确认、部门协调、订单发出等工作,真正是从田间地头到卖场终端,把利润留给瓜农,也让南京市民吃到睢宁优质西瓜。除此之外,此次快报联合苏果线下10家门店通过“一元助农”直播活动,助力睢宁西瓜扩大在南京市场的知名度和销售量,也创造了企媒联合扶贫助农新模式。

“睢宁西瓜个大、皮薄、瓢沙、味甜、籽少,吃起来松脆爽口。”5月18日,通过直播1元抢到睢宁西瓜的张女士来到华润苏果清凉门店



第二批5.5吨睢宁精品西瓜已到达苏果各大门店 苏果供图

提货,她告诉记者,这种卖瓜的形式很新颖,感谢爱心媒体和企业的助农活动,让南京的消费者吃到这么好吃的瓜,这个夏天的瓜准备让苏果承包了。

为了满足“吃瓜群众”吃瓜的愿望,苏果从睢宁采购的第二批5.5吨精品西瓜已于5月18日陆续到达苏果各大门店,第三批采购也在奔往苏果南京物流中心的路上。苏果生鲜采购负责人表示,睢宁西瓜市场反响不错,很受消费者欢迎,我们计划和睢宁西瓜产地建立长期

合作机制,助力优质农产品通过苏果大平台进入苏皖千家万户,为扶贫攻坚出一份力。

值得关注的是,今年疫情以来,苏果也通过多种渠道开展扶贫助农行动,尤其是加大对滞销农副产品的采购力度,比如,采购南京八卦洲的芦蒿、淮安的草莓、宿迁的上海青、安徽金寨的土鸡、和县红椒、利辛县大葱、贵州鸡蛋等农副产品,通过消费扶贫的方式彰显央企担当。

现代快报+ZAKER南京记者 刘德杰

4月份南京新房环比上涨1.8%  
二手房环比涨0.5%

快报讯(记者 张瑜)5月18日,国家统计局发布了4月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,4月份南京新房价格环比涨1.8%,同比涨4.5%;二手房价格环比涨0.5%,同比涨5%。分析指出,4月份,随着我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固,经济社会秩序进一步恢复,因疫情积压的住房需求进一步得到释放。70个大中城市房地产市场价格延续微涨态势,但总体仍较为稳定。

数据显示,4月份南京新房价格环比上涨1.8%,这一涨幅刷新了近两年来的新高。4月份南京二手房价格也是上涨,环比涨幅为0.5%。现代快报记者看到,江苏省内其他几个城市4月新房价格也都是环比上涨,无锡、扬州、徐州新房价格环比分别上涨0.6%、0.5%、1%。

对于2020年4月份商品住宅销售价格变动情况统计数据,国家统计局城市司首席统计师孔鹏作出解读。2020年4月份,随着我国新冠肺炎疫情防控向好态势进

一步巩固,经济社会秩序进一步恢复,因疫情积压的住房需求进一步得到释放。各地继续坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,70个大中城市房地产市场价格延续微涨态势,但总体仍较为稳定。

各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅均与上月相同或略有扩大。4月份,初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与上月相同。二手住宅销售价格环比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.5%和0.4%,涨幅比上月均扩大0.2个百分点。35个三线城市因受价格水平较低等因素影响,新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,高于一、二线城市;二手住宅销售价格较为稳定,环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。