



申浩文化戏曲书签



捷成公司的电影海报



桑尚丝绸的获奖作品

## 一年版权产业增加值达8020亿元 版权助力江苏企业破浪前行

### 南通嘉宇斯

23年打赢近200场官司,挽回500多万损失

在遭遇了诬陷、威胁、抢注后,从1997年开始,南通市嘉宇斯纺织集团有限公司决定拿起法律武器保护自己权益,并进行版权作品登记。2008年,公司建立了家纺面料花型档案室,1500平方米的空间,将从1996年开始的30000余件有自主知识产权的花型面料归档存放。他们还建立了“盗版黑名单”,详细记录了每场官司中每个盗版者的名字。

1997年至今,23年里,公司已经打赢了近200起版权官司,共挽回经济损失500多万元。3月30日国家版权局发文,授予该企业全国版权示范单位称号。“我想,版权保护这条路,我还会继续坚持下去。这么多年来,我是版权保护的受益者,也是坚定不移的践行者。我希望,通过我们这代人的努力,中国,会成为未来家纺的中心。”公司创始人虞金锁说道。

### 常州捷成

版权立业,正版化让影视行业走上良性发展路

捷成华视网聚拥有中国最大新媒体影视版权库,也是常州地区高速发展的版权产业龙头。采购新媒体影视版权并进行多渠道分发,捷成以影视版权立业,逐渐发展壮大。在十年创业史中,捷成采购了包括《美人鱼》《荒野猎人》《哪吒》《我不是药神》等观众熟悉的影视作品在内的8000余部电影版权。将版权作为立业之本,捷成在行业内站稳了脚跟,并抢先占领了“影视版权正版化”的市场高地。

常年与影视版权打交道,遇到的最多问题就是侵权,仅2019年1月至11月,捷成就有400多件维权官司。在捷成常州公司负责人高兴看来,积极维权,不仅是维护公司自身的权益,也会提高“盗版”的犯罪成本,让行业风气向上,版权意识也在潜移默化中提高。

### 南通金太阳

用完善的版权激励机制鼓励创新

江苏金太阳纺织科技股份有限公司的家纺设计工作室诞生于1998年。2007年公司又组建了家纺设计研究院,整个设计团队里有设计师近百人。“版权是家纺城发展的生命线。”设计研究院院长沈建东,在家纺行业摸爬滚打十几年,对版权的重要性有深刻的认识。因此他们对版权的运用,直接惠及每一位参与创作设计师。版权运用得好,设计师就会感到安心,

“

4月26日是世界知识产权日。现代快报记者采访获悉,一直以来,江苏省重视版权,重视创新,正加快向版权强省迈进。版权产业经济贡献率调查报告数据显示,2018年江苏省版权产业增加值达8020亿元,占全省GDP的8.66%,比全国高1.29个百分点。其中,核心版权产业增加值5284亿元,占全部版权产业的比重达65.89%,对版权产业发展的主体作用更加明显。

苏州、昆山、张家港三座城市先后荣膺全国版权示范城市,全省拥有7家全国版权示范区(基地)、13家示范企业,全球首个版权保护优秀案例示范点落地南通,45亿元交易额在江苏国家版权贸易基地达成,140万件作品完成版权登记……各家企业利用版权、创新版权、守护版权,为自身谋发展、创效益。

现代快报+ZAKER南京记者 王益/文 钱念秋 苏蕊 王曦/摄



御萌域十二生肖储蓄罐

也愿意把更多的精力投入到创作之中,从而源源不断地产生好作品。

在创新驱动下,企业连续十年在同类型企业中销售收入及市场占有率位列全国第一。截至2019年11月,公司拥有授权PCT专利2件、发明专利60件、实用新型专利82件、版权作品10000余件,每年面向全行业输出工业设计作品多达2000余件。

### 苏州上久楷

版权助力,让宋锦走向世界

上久楷宋锦,常常作为国礼亮相在世界性平台上,比如在北京APEC会议、杭州G20峰会等。上久楷也设计了一系列丝巾、箱包等产品,飞入寻常百姓家,传统非遗技艺被赋予了新的生命力。

为了杜绝山寨,上久楷将版权保护作为企业工作的重点。公司负责人介绍,上久楷的版权保护工作进行前移,版权登记由行政部门前移到设计部门。公司新产品一旦正式开发,确认上架,设计部门将在产品正式进入市场前进行产品的版权申报,重要产品在设计阶段,以产品设计图进行版权登记。

在其生产的宋锦长巾吊牌上,除了可以找到它的成分、颜色、售价等信息,还能发现上面印着一行版权号,表明了这款属于其原创设计。

### 昆山申浩文化

重视版权成为长期发展战略

戏曲文化既能代表中国文化,又能在全国范围内受欢迎,将这一元素融入创意设计中,从2011年至今,申浩文化发展有限公司申浩文化已获得版权证书450多件,并全部转化为产品。产品类型也越来越多元化,除了冰箱贴,还有钥匙扣、相框、行李牌、戏曲公仔等。

“最开始版权意识不强,发现仿品的时候,我们就先购买,通过购买产品公证来取证,再进行维权。”但光靠这种方式,打官司庭审中很难认定创作时间等有效信息。经过版权局指导,他们开始通过版权登记的方式保护原创。“版权登记是最有力的证明,后续我们在维权时,就亮出版权登记证书,维权诉讼顺利多了。”在近几年保护版权的27起诉讼案件中,申浩文化成功胜诉了14起,另有13起还在诉讼审理中。

### 苏州太湖雪 将版权形成一个产业

作为一个知名品牌,从种桑养蚕,到丝巾、床单被套等各种原创设计产品,再到“蚕猫”“雪宝”等丝绸文化相关的原创周边,太湖雪的原创设计覆盖了丝绸产业链的方方面面。大量的原创版权产品,给太湖雪提供了强大的竞争力。

2014年之后,太湖雪的版权制度逐渐健全起来。公司成立了版权工作小组,安排专门人员负责版权工作,进行版权登记、推广和宣传,现在拥有3000件版权登记作品,每年都保持着600多件的增长。目前太湖雪将版权登记涵盖从设计、生产、包装、商品流通、宣传推广等各个方面,做到了“开发一件、保护一件”,每一个宣传画册、宣传视频、商标图案都被纳入版权保护的范畴。2017年,太湖雪成为吴江地区首家全国版权示范单位。

### 吴江桑尚丝绸

拥有自己的版权作品,才有底气竞争

在创业之初,桑尚丝绸销售的大部分是低端产品,随着这部分产

品的利润空间越来越小,他们意识到,必须拥有自己的版权产品,才能掌握定价权,在激烈的同行竞争中保有一席之地。通过11年的探索、创新,桑尚终于在众多纺织企业中崭露头角。2019年,桑尚设计了三款“夜泊枫桥”系列旗袍,将苏州市花“金桂”作为元素,在全国华服大赛中拿到了金奖,也获得了苏州市优秀版权二等奖。

目前,桑尚已经成为江苏省版权示范单位。版权申请有耗时短,又不产生费用的优点,于是桑尚的每一件设计,从旗袍样式到纹饰再到小小的盘扣,都申请了版权,纳入了保护范围,大大避免了被抄袭的风险。他们还建立了版权管理办公室,配备了专职版权管理人员,每年登记版权达300余件。

### 扬州安贝斯

版权为媒,带活传统毛绒玩具产业

从电子档案,到如今有18000多件档案的样板档案间,扬州安贝斯玩具有限公司保存了所有自主设计的版权作品设计资料,做到有据可依、有版可查。“将来我们所有的版权维权取证时,这就是最原始的资料。”董事长沈爱华说。

“从被人家查、被人家打,到我们自己主动查、主动打。”2018年10月,他们还申请了版权(服务)工作站,不光是方便自身申报登记版权服务,同时也为其他企业提供免费的版权申报服务,“有了知识产权、自主版权以后,相当于为企业提供了正规渠道的保护”。

与此同时,公司业务量也从最初的78万美金增加到现在的3600万美金。“这十几年也是版权的重视、衍化,包括自身版权不断提升转化的过程。”

### 昆山御萌域

与版权结缘,走上全产业链运营之路

昆山御萌域文化传播有限公司的前身是一家玩具和手办的代加工厂,成立于2009年。因为没有版权,公司就没有定价和销售权。2015年,在与同行的交流中他们意识到版权登记的重要性,决定开发真正属于自己的原创作品。

2016年,御萌域推出了第一套原创产品“十二生肖”系列储蓄罐。受到市场欢迎后,又结合年轻人喜欢的星座文化,打造了“十二星座”关节娃娃,开始走中高端产品的路线,萌化了许多手办爱好者的内心。

目前,御萌域共有118件原创版权产品,获得江苏省版权示范单位等荣誉,实现了从设计到生产再到销售的全产业链模式。在御萌域看来,拥有了版权就拥有了控价权,销售都能在掌控之中。