

# “非诚勿扰”著作权案，华谊兄弟终胜诉

## 法院终审宣判，开同名婚介所的金阿欢败诉

“非诚勿扰”电视婚恋交友节目大火后，一系列官司纷至沓来。在2009年注册“非诚勿扰”商标后，2013年温州人金阿欢将江苏卫视告上了法庭，双方打了一场持续多年的拉锯战。之后，曾经在2008年制作出品电影《非诚勿扰》的华谊兄弟也介入纷争。2020年4月26日，北京知识产权法院针对其中的一个案件进行了终审宣判，认定金阿欢未经许可，以商业目的使用非诚勿扰美术作品的行为，并非合法的商标性使用行为，侵害了华谊兄弟公司对涉案非诚勿扰美术作品的著作权。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨



第7199523号注册商标

电影《非诚勿扰》宣传海报

### 知名婚恋交友电视节目曾无奈改名

2009年2月16日，温州人金阿欢向国家工商行政管理总局商标局申请注册“非诚勿扰”商标。该商标于2010年9月7日被正式核准注册，注册号为7199523号，核定使用类别为第45类的交友服务和婚姻介绍所等。

2010年1月，一档大型婚恋交友节目《非诚勿扰》火爆全国。

2013年，金阿欢以江苏卫视《非诚勿扰》节目商标侵权为由，将其告上法庭。2014年12月，法院一审驳回金阿欢的诉讼请求。但在一审胜诉后，江苏卫视于2015年年底在二审中遭遇“突然死亡”，被判败诉，被判决不能继续使用“非诚勿扰”。2016年1月15日，江苏卫视发表声明称，暂时将《非诚勿扰》更

名为《缘来非诚勿扰》，同时江苏卫视不服此判决，提起上诉。

2016年12月31日，案情发生反转，法院再审后作出判决：“非诚勿扰”标识与金阿欢涉案注册商标在客观要素上相近似，但两者用于不同的服务类别，也不会使相关公众产生混淆误认，江苏电视台不构成商标侵权。

### 华谊兄弟不满被侵权，状告金阿欢

就在金阿欢与江苏卫视互不相让之际，曾经在2008年制作出品电影《非诚勿扰》的华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称华谊兄弟)横空杀入。此次华谊兄弟出手，直指金阿欢抢注“非诚勿扰”商标的合法性。华谊兄弟方面认为，在2008年电影《非诚勿扰》出品之前，“非诚勿扰”一词并没有特定含义，正是这部电影让这个生造的词汇流行起来。金阿欢注册

的商标不仅文字内容和电影标题一致，还直接挪用了电影标题的文字美术设计。

2016年，华谊兄弟联系国家工商行政管理总局商标评审委员会，请求宣告金阿欢持有的第7199523号“非诚勿扰”商标的商标权无效。但商标评审委员会经审理后裁定争议商标继续有效。华谊兄弟对此并不服气，提起了诉讼，将国家工商行政管理总局商标评审委员会告

上法庭。2017年8月30日，北京知识产权法院一审驳回华谊兄弟的诉讼请求。华谊兄弟对此提出上诉。2018年2月6日，北京市高级人民法院作出二审判决，称华谊兄弟公司提交的证据不足以证明金阿欢申请注册争议商标的行为采用了欺骗手段，损害了公共秩序、公共利益，或者妨碍了商标注册管理秩序，因此，华谊兄弟公司的相关上诉理由不能成立，法院不予支持。

### 法院终审认定金阿欢侵犯著作权

在经过了几轮交手之后，华谊兄弟以金阿欢侵犯著作权权属为由，将金阿欢及他开办的婚姻介绍所告上法庭。华谊兄弟认为，电影《非诚勿扰》上映时，华谊兄弟与导演冯小刚就电影剧本著作权归属签署了协议，约定华谊兄弟享有包括该电影剧本及剧本标题在内的所有著作权。同时，华谊兄弟还与《非诚勿扰》电影海报设计者冯小刚、石海英签订协议，约定华谊兄弟享有该电影海报的著作权。因

此，华谊兄弟享有电影剧本标题“非诚勿扰”的文字著作权以及电影宣传海报的美术作品著作权。

2019年4月30日，法院就金阿欢等与华谊兄弟的著作权权属、侵权纠纷一案进行了一审宣判。法院一审认定金阿欢侵犯了华谊兄弟的著作权。随即，金阿欢决定进行上诉。

2019年12月23日，此案二审开庭。2020年4月26日，本案在北京知识产权法院进行了终审宣判。

法院认定：根据冯小刚、石海英的声明，可以认为涉案美术作品为冯小刚、石海英创作。华谊兄弟通过与冯小刚、石海英的委托创作协议，取得非诚勿扰美术作品的著作权，系非诚勿扰美术作品的著作权人。

终审认定，金阿欢以商业目的使用非诚勿扰美术作品的行为，并非合法的商标性使用行为，侵害了华谊兄弟对涉案非诚勿扰美术作品的著作权。综上所述，法院驳回了金阿欢的上诉请求。

### 充值4.9万元

#### 初一男生偷用父母钱打赏女主播

快报讯(通讯员 徐子钧 记者 李子璇)不少孩子总是用学习的借口，使用父母的手机。淮安一名初一男生沉迷网络，喜爱看直播，半年内竟频繁给主播打赏，还给自己的简介上写了“呵，爱情”。近日，他的父亲朱先生查询余额时，发现银行卡上少了49000多元。

朱先生介绍，自己的银行卡设置了信息提醒，每次有消费就会有通知记录，但儿子半年内打赏的所有金额，他从来没收到信息。

原来，从2019年年底开始，朱先生的儿子总是以各种借口使用妈妈的手机，而妈妈的手机绑的是朱先生的银行卡。儿子注册了一个名

为“×××的蓝朋友”的账号，并多次充值，给直播间内主播刷礼物。

朱先生在查询银行卡余额时，突然发现钱少了，在调阅转账记录后，他发现卡内的钱被分多次转走。回家后他与儿子和妻子讨论钱的去处，儿子这才承认是他在一款手机软件账户上充值了。

淮安市清江浦公安分局联盛警务站民警联系了游戏客服，但对方表示需要核实信息，暂时无法直接退款。民警提醒，家长要正面引导孩子使用电子产品。



扫码看视频

### 狂骗50多人

#### 父子合谋冒充美女搞网恋，获利10万

快报讯(通讯员 何尉玮 记者 葛小林)近日，常州天宁警方抓到涉嫌交友诈骗的一对父子，两年来他们一共诈骗男性受害人50多人，涉案金额达10万元。让民警诧异的是，在这一系列诈骗案中，父亲竟然是“导师”。因涉嫌诈骗，这对父子被依法采取刑事强制措施。

今年1月，小董(化名)来到天宁焦溪派出所报警，说他被“女朋友”骗了。去年10月，他搜寻通过“附近的人”，找到叫“阿花”的女网友。一段时间后，“阿花”嘘寒问暖，让他很中意，便成了网络恋人。随后，“阿花”就找他买衣服、买鞋子。小董也没多思考，给“阿花”发红包表达爱意。1月23日，“阿花”跟小董说，来常州这边需要路费和见面红包等，小董又发了几个红包。小董发完红包，竟被“阿花”拉黑了。小董一盘算，自己一共被“阿花”骗了3500多元。

警方调查发现，涉案资金流向一个叫小管的男子，不过小管的父亲老管却是主谋——小管今年22岁，老管今年46岁，外地来常，无固定职业，这对父子通过4个不同的微信，冒充女性骗取他人钱财。

据调查，小管负责搜集亲戚不常用的微信号，帮父亲在微信上添



嫌疑人老管落网 警方供图

加附近男性，老管则从网上找来美女照片，将微信头像和相册换成美女，对方向他索要照片和视频时，他先要求对方发一个红包，再将网上搜索到的图片和视频发过去。如果有男性要见面，他就会向对方索要路费、饭钱、见面红包等，钱到手后就将对方拉黑。

老管交代，他之前交友聊天时，被骗了800元，聊天平台客服也没法追回，他便突发奇想，想用这种方法骗钱。

### 怒砸9辆车

#### 撞到路边车摔伤，骑车男子发飙

快报讯(通讯员 久玄 记者 顾潇)因晚上骑电动车时，撞到路边停放的汽车而摔伤，扬州一男子一怒之下竟连砸9辆汽车的玻璃，导致众多车主损失惨重。目前警方已经介入调查此事。

4月25日一早，家住扬州市广陵区九龙花园的一名业主发现，停在路边的爱车被砸了，前挡风玻璃被砸了大块裂纹，算是报废了。

被砸的汽车还不止这一辆。停在马路边的一排车共有9辆遭遇“黑手”，车窗不同程度受损。据小

区居民透露，砸车的是小区住户徐某。头天晚上8时许，徐某骑电动车进入小区，因避让一辆行驶中的汽车，碰到停在路边的车辆而摔伤。一怒之下，徐某竟回家拿来工具，对路边一排汽车的车窗玻璃下起了毒手。

不少小区居民表示，徐某的行为肯定不对，但这些车主也不该乱停车。原来，这条道路属消防通道。一名被砸轿车的车主表示：“昨天看到这边有一个空位置就往这边停了，也没有注意是不是消防通道。”