

举办网络招聘会,拓宽就业渠道,帮扶重点人群

推进58.4万毕业生就业,教育厅出招了

日前,江苏省教育厅召开全省普通高校应对新冠肺炎疫情推进高校毕业生就业创业工作网络视频会议,回顾总结疫情防控以来全省高校毕业生就业创业工作,分析研判当前的就业形势,积极推进江苏高校2020届毕业生就业创业工作。

现代快报+/ZAKER南京记者 舒越

2020届江苏高校毕业生58.4万人

2020届江苏高校毕业生达58.4万人。自2月5日起,省教育厅联合省市人社部门、省妇联等单位通过“91job智慧就业平台”举办江苏省2020届高校毕业生春季网络招聘会、江苏省2020年女大学毕业生网络招聘会等多场大型网络招聘会,同时引导全省高校大力举办网络招聘活动。

截至3月23日,全省共举办网络招聘会190场,参会用人单位8137家,提供岗位需求38.9万个,参会学生6万人,投递简历累计85.5万份,初选通过简历累计22.3万份。

河海大学、南京工业大学、苏州科技大学根据专业类别有针对性组织了多场专场网络招聘会。一个月之内完成毕业生就业协议网上签约功能加载和人员培训工作,引导用人单位和毕业生进行网上签约。东南大学作为首批试点高校,已累计在线签约4047人。

主推线上就业创业指导,整合“91job智慧就业平台”的就业创业指导网课资源,重点打造一批生涯规划、就业能力提升、创新创业等线上精品课程。扬州大学在疫情期间对就业困难的学生开展线上就业指导、就业信息推送,从经济资助、心理支持、情感关怀、就业指导等方面进行全方位的关爱帮扶。

帮扶湖北籍高校毕业生就业

下一阶段全省高校毕业生就业战线将重点抓好几项工作。

及时掌握毕业生求职心态和就业进展,帮助解决就业过程中面临的困难,重点关注毕业生就业领域存在的风险隐患。

抓好网络招聘。继续大力举办网络招聘活动,充分利用“24365校园招聘服务”平台和“91job智慧就业平台”的招聘资源,疫情期间至少为高校毕业生举办一场综合性网上招聘会,并有针对性地组织专场招聘会。全面实施就业协议“网上签约”工作。疫情结束后,抓紧组织分层次、分类型、分行业的校园招聘,积极举办区域性、行业性联合招聘活动。

拓宽就业渠道。引导学生服务国家和江苏省重点区域、重大工程、重大项目、重要领域,配合有关部门继续组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”及“苏北计划”等基层服务项目;引导毕业生参军入伍;支持毕业生灵活多样方式实现多元就业。

加强支持帮扶。加强对重点人群尤其是就业困难经济困难群体、疫情严重地区生源、确诊病例及亲属确诊的学生、原先就列入心理问题重点关注的群体等,进行重点关注。要专门制定针对湖北籍高校毕业生的就业帮扶措施。

好天气在招手,明起转晴气温逐步回升
今年不会出现“清明时节雨纷纷”

快报讯(记者 徐岑)连绵阴雨要在月底写下句号了!3月31日,江苏剩最后一场雨。4月1日起,好天气就向我们招手了。气温也会逐步回升,并稳定在20℃左右。

3月30日,南京天空阴沉,细雨绵绵,气温依旧在“冬季”。不少人秋衣秋裤又重新穿上了,羽绒服也套上了。江苏省气象台统计,午后全省气温北高南低,淮北地区普遍在14℃以上,南京站全天最高气温只有9.6℃,又是一个“假春天”的气温。

好消息是,本轮降水终于要终结了!根据预报,3月31日有一次弱降水过程,全省阴有小雨。而这轮雨水后,本周剩下的基本上都是好天气了。目前来看,4月1日全省阴转多云,2日到3日多云,4日晴到多云,不会一直雨雨雨了。

气温则比较波折,呈曲线状逐步回升。这主要是因为受两轮弱冷空气影响。4月1日有一波,4日到5日还有一波。具体来看,3月31日,全省最高气温13℃左右。4月1日,就集体回升到17℃了。2日,受弱冷空气影响,略有回落,在16℃左右。4日又上升到20℃左右。气温总体呈上升趋势。毕竟是春天,回温是大趋势。小伙伴们不用太担心。

4月4日是清明节。今年就不会出现“清明时节雨纷纷”啦!预计4月4日全省晴好又暖和,天气很不错。提醒大家,早晚偏凉,昼夜温差大,还是要及时增减衣物,以防感冒。



昨天,南京阴雨连绵,市民穿雨衣出行
现代快报+/ZAKER南京记者 徐洋 摄

南京三日天气

今天 阴有小雨,偏东风2到3级,8~14℃
明天 阴到多云,东北风3级左右,9~17℃
后天 多云,东北风3到4级,7~18℃

睢宁县长拼多多上直播卖家具推美食

直播间当日售出超过1132件沙集子母床,助力本地企业日销近千万元

“年轻人在城市打拼不容易,这款字母床三合一,既美观又实用”,3月29日,睢宁县长薛永现身直播间,推介由沙集镇自主设计生产的子母床。

睢宁沙集是中国知名的电商第一村。受疫情影响,今年睢宁沙集的家具电商企业复工日期普遍延后1个月。为扶持本地企业,促进产业带复工,睢宁县政府联手拼多多,举办了“睢宁产业带县长直播”活动。直播当日,共计261万用户涌入直播间,围观了睢宁县长薛永推介睢宁家具和特色美食。

现代快报+/ZAKER南京记者 王静

县长直播带货
推介沙集子母床,试吃睢宁美食

睢宁子母床,买一得三。3月29日这场直播也分成了三部分:薛永上半场是说书人,中间是电商小二,下半场是美食达人。

睢宁县,古时被称为“下邳”。三国不少枭雄故事发生在这里。“一部三国史,半部在下邳”,薛永对睢宁四千年历史了然于胸。几个故事讲罢,他话锋一转,“今天睢宁又有了新光环,其中最著名的是沙集模式”。

睢宁沙集镇,最先开启农村电商的尝试。睢宁家具产业带,是标准的白手起家,即:无原木材料、无家具市场、无设计团队。经过14年发展,却达到今天200多亿的年产值,接近全县GDP的一半。原创子母床,是沙集家具的特色产品。

下午3点是县长直播的时间。他来之之前,已有镇长和商家自带桌椅、货架和商品赶来,率先开启直播带货。很多商家是第一次直播,听说这里有活动,早早就来“蹭流量”。

“咱们这款子母床,设计上有什么讲究吗?”薛永问眼前的电商小二。小二回答:“这个床跟普通床占地面积差不多,但是多了一倍的使用面积,二层护栏还特地加高,可以防止

小朋友掉下来。”薛永接过话茬,“线下至少卖1万,今天只要2000多元,直播间还有300元专属优惠券”。屏幕另一侧,网友刷起了弹幕:以前线下价格上万,这款价格太亲民了。

薛永对“睢宁菜系”也颇有研究。他一边走向美食展厅,一边说睢宁已形成四大系列2000道菜肴。走到目的地,那里工人师傅正在制作粉皮,已经到了最后两个环节,即“调糊”和“旋制”。

现场,一位厨师撒下辣椒丝和蒜泥,几分钟就拌好了一碗粉皮,“原料是沙集的天然有机绿豆,做出来的粉皮柔软滑润,大家要不要尝一口?”直播现场,薛永还抽奖送出了10箱睢宁粉皮。最后,薛永走向“一桌好菜”,品尝了白水豆腐、凉拌羊肉、王集香肠等菜品。

睢宁产业带边复工边转型
探索睢宁美食、家具品牌新路线

县长直播带货背后,睢宁产业带正有序复工复产。

数据显示,睢宁县仅沙集镇就有1.62万个家具电商,1300多个实体企业,136家物流公司。家具卖家徐牧的工厂,原定于正月初八复工,因疫情延迟到2月28日才开工。在那之前,睢宁县政府发布了电商企业复工文件。



3月29日,睢宁县长薛永(右)在拼多多直播间推介家具和特色美食 图片来源:安舜

据徐牧介绍,电商企业复工需提交复工申请表、复工人员花名册等9份申请材料。目前复工1个月,他在拼多多上的十几个网店,销量已经恢复到疫情前90%的水平。

2013年,原本是建筑工人的徐牧,返乡开起了家具网店。一开始顺风顺水,利润率高达30%。后来光是睢宁本地,就有上万个家具网店开张。线上流量竞争愈发激烈,他不得不辗转多个传统电商平台,“哪里出单就去哪里”。

经过一番摸索,他现在80%的精力放在新电商平台拼多多。今年春节他试水直播,没想到效果还不错,一场可以拉动5%~10%销售额。他决定将直播作为常规运营手段,一直做下去,“传统电商平台的运营成本水涨船高,亟需新电商注入新流量”。

和“从无到有”的家具产业不同,睢宁美食产业历史悠久。目前,睢宁水粉皮已经由小群体

加工走向大规模生产,在新疆、天津、广州等国内市场扎根,还走向新加坡、美国等国际品牌。

薛永表示,睢宁家具和食品产业,是典型的“强生产弱品牌”。县长直播,首先可以向外传递信息,表明睢宁政府支持电商企业;其次,鼓励商家探索更多销售模式,抓住新电商的红利;最后,也有机会加强睢宁的区域品牌。

薛永表示,希望借助新电商的力量,既帮助沙集家具等成熟产业带实现转型升级,同时,也能够带动睢宁美食产业发展壮大。最终,县长直播间内累计售出超过1132件子母床,直播间内的销售额超过400万元,直接带动参与直播的企业单日总销售额达到947万元。

今年以来,拼多多已在浙江省宁波市、广东省虎门市、山东省曹县等地联手推进了“产业带复工大联播”计划,当地市长、县长当主播,政企联手,共同协助扶持产业带商家。