

江苏书展十岁啦 大奖5万征集吉祥物

创办于2011年的江苏书展,是江苏人年年期盼的文化嘉年华。今年,江苏书展将迎来自己的十岁“生日”!

十年来,江苏书展架起读者、作家和书之间的桥梁,演绎了一场又一场书香盛会,打造出一张闪亮的书香江苏文化名片。这个生日要怎么庆祝才有仪式感?书展组委会决定,即日起面向全社会公开征集江苏书展吉祥物形象设计方案。书展吉祥物的样子由你赋予,名字由你来取,欢迎爱设计、爱读书、爱江苏的你大展身手。

现代快报+/ZAKER南京记者 王凡



文化品牌 大有作为 十岁江苏书展再出发

阅读的盛会,读者的节日。已经成功举办九届的江苏书展,每一年都在成长。现代快报记者一路见证,江苏书展成为推动城市阅读、加快书香江苏建设、引领全民阅读风尚的重要文化品牌。

一年又一年,精品图书、特色展馆云集,江苏书展总能将人们对高质量阅读的需求“一网打尽”。

专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享……每一年,江苏书展都会把深受读者喜爱的重量级作家请到书展现场,和读者面对面交流,共享阅读之趣。

从2015年在徐州举办的第五届江苏书展开始,书香中国全民阅读大讲堂就成为书展的“明星节目”,著名作家、学者登上讲台,让读者聆听到一场场闪烁着智慧火花的精彩演讲,打破了经典阅读和大众阅读之间的壁垒,让更多人通过书展感受到了文字的力量。

每一年,我们都会在书展上看到这样的画面:父母推着婴儿车带宝宝来逛书展,两岁左右的小宝宝骑在爸爸肩上兴致勃勃地看展,一家三口在展区一角安静地选书,耄耋之年的夫妻演绎“书香神仙眷侣”……书香江苏的画卷在每一年的书展上都展现得淋漓尽致。

今年是第十年举办江苏书展,也是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,是推进“强富美高”新江苏建设再出发的起步之年。“强富美高”新江苏建设的成果,孕育着巨大的出版物消费市场;书香江苏建设的深入推进,催生着无限的消费潜力。

第十届江苏书展将不负读者期待,大有作为再出发。

作品要求 设计体现 文化、出版、阅读元素

我们对一些活动的记忆,常常伴着某个生动的形象或标志而生,诸如冬奥会的“砬砬”、江苏发展大会的“苏”……第十届江苏书展,也将通过吉祥物征集增添一份生动诠释。

江苏书展吉祥物,它承载的无疑是千万江苏人对家乡和阅读的情感。所以作品的要求,一方面是结合江苏书展的特色、定位,充分体现江苏文化、出版和阅读等元素。

另一方面,形象设计要有时代感和时尚感,符合大众审美,接地气,让读者喜闻乐见;体现美观性,造型设计符合普通审美要求;体现品牌性,有助于提升书展的认知度;体现创意性,设计构思巧妙,有新意。更多具体要求将在细则中说明。

为保证评选的公平公正,本次评审将采取大众评审和专家评审相结合的方式。评选结果将在江苏书展官网、书香江苏在线网、现代快报、现代快报官网、现代快报官方微信、现代快报官方微博、ZAKER南京客户端等平台公布。

本次评选将设最佳创意奖(1名):奖金50000元,并颁发奖杯、荣誉证书等;入围作品奖(10名):每位奖金2000元,颁发奖杯、荣誉证书等。

江苏书展吉祥物征集细则

一、征集对象、时间

江苏书展吉祥物形象设计方案面向全社会公开征集。
征集时间:2020年3月26日—5月30日

二、作品要求

- 1.形象设计要结合江苏书展的特色、定位,充分体现江苏文化、出版和阅读等元素。
- 2.形象设计要有时代感和时尚感,符合大众审美,接地气,让读者喜闻乐见、容易接近。应体现美观性,造型设计符合普通审美要求;体现品牌性,贴合江苏书展的定位,有助于提升书展的认知度;体现创意性,设计构思巧妙,有新意。
- 3.形象设计要考虑卡通形象的延伸使用,适合在网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生纪念品等载体中深化设计、推广运用。
- 4.形象设计作品不得对他人注册商标、外观设计专利及受知识产权法保护的其他文体构成侵犯。作品需保证完整性且符合国家相关法律法规的要求,完全原创,无剽窃或在先使用行为。
- 5.设计方案须基于江苏书展创作,为其绘制三视图(含:正面、侧面、背面),可连带延展设计;设计作品需取名。
- 6.参赛者创作前可在书香江苏在线网站(<http://www.sxjszx.com.cn/>)下载江苏书展背景等参考资料。设计作品中需添加江苏书展和书香江苏Logo,Logo文件请于书香江苏在线网站(<http://www.sxjszx.com.cn/>)下载。
- 7.参赛作品需保留300dpi分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件;psd格式文件尺寸不低于40*60cm,AI格式无尺寸要求;手绘作品不做要求。
- 8.参赛作品表现手法不限,使用软件不限,可用单图或系列图的展现形式,上传作品同时简述设计内容的思路和说明。

三、知识产权

- 1.此次征集中投稿人递交的应征作品均不退还。
- 2.所有应征获奖作品的知识产权将全部归主办单位所有。主办单位有权对上述获奖作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可和保护,并有权采取任何方式对上述获奖作品进行再制作或再创作,投稿人无权要求分享主办单位因进行上述行为所获得的任何权益。
- 3.投稿人须保证其递交的应征作品为原创作品。投稿人应保证应征作品本身及其所使用的主要素材没有且不会侵犯其他任何人的知识产权或专有技术或商业秘密。投稿人应保证如果其应征作品中使用或包含任何其他人的知识产权或专有技术或商业秘密,投稿人已经获得权利人的合法、有效、充分的授权。投稿人因侵犯他人知识产权或专有技术或商业秘密所引起的全部法律责任应由投稿人承担。
- 4.本次征集活动本身及相关文件的最终解释权归现代快报社。

四、投稿渠道

登录“现代快报网”“现代快报官方微信”“ZAKER南京客户端”“书香江苏在线”从专题入口进入投稿。

五、评审办法

- 1.大众评审(占比40%)
征集作品将通过“现代快报网”“现代快报官方微信”“ZAKER南京客户端”“书香江苏在线”等渠道组织大众投票,对得票数较高的作品,由专家评委结合专业意见予以审核,审核通过后获得入围资格。
- 2.专家评审(占比60%)
活动组织方邀请相关专业人士及行业专家组成专家评审委员会,根据评审标准对所征集的作品进行评审。
- 3.公布评选结果
综合大众和专家评审的分值,对评选结果在江苏书展官网、现代快报、现代快报官网、现代快报官方微信、现代快报官方微博、ZAKER南京客户端、书香江苏在线网等平台公布。
- 4.批准使用作品
聘请专家根据最佳方案的创意,对方案进行再加工,经主办单位批准后,作为第十届江苏书展吉祥物形象使用。

六、评审标准

设计作品主要考量创意、视觉感受等因素,需同时具备灵活性和商业开发价值。
一要适用于各种尺寸:小到别针、大到成人卡通形象等;
二要适用于各种材料:金属制品、毛绒玩具等;
三要适用于各种领域:特许产品(T恤、背包、水杯、文具),二维、三维动画(电视、因特网、手机)等。

七、奖项设置

最佳创意奖(1名):奖金50000元,颁发奖杯、荣誉证书等;
入围作品奖(10名):每位奖金2000元,颁发奖杯、荣誉证书等。

咨询电话:
025-84783641



扫码参赛