

# 中老年人开春吃什么身体棒还有活力?

“百草发芽,百病发作”,这是民间的一句俗语。一年之计在于春,春季是百草、树木发芽的好季节。同时,春季的气候总是变化无常的,阳光普照与阴雨连绵随时转换,冷暖交替频繁。正处于早春时节的人们,急需提高的是身体的抵抗力和抗寒能力,中老年人开春多吃这些滋补品,身体棒还有活力。



## 吃正宗西藏那曲虫草 主动增强呼吸道的抵抗力

这段时期,除了做好防护,我们更应积极主动地提高呼吸道的抵抗力。有养生经验的市民都会选择吃点冬虫夏草,每天用2-3根泡水代茶饮或炖服,连续吃上1-2个月,效果好。

市民乔女士听说广电惠民生活馆正举办“3周年店庆暨养生节”活动,于是她专门抽时间赶到惠民生活馆,“给我来50克这个冬虫夏草。”乔女士进店后就直指特级冬虫夏草。平时售价是160元/克的虫草,这次活动价只要79元/克。虽然价格优惠,规格却不小,自用非常实惠。乔女士告诉工作人员,自己每年都用冬虫夏草和松下参一起打成粉灌胶囊,或者配以灵芝孢子粉,都能清热补气滋阴、增强呼吸道抵抗力。长期吃下来,身体健康了不少。

虫草的功效只有长期坚持服用以及体质虚弱的患者能深刻体会。这也是为什么吃过的

人都成了回头客的原因!虫草性平温和,有双向调节的作用,是一种阴阳双补的滋补品,独特的滋补功效,适量地吃也不会出现上火的情况,能够有效地调节平衡,改善体质,尤其是在气温多变,易感冒的春季,多吃虫草,能够增强呼吸道抵抗力,滋补抗疲劳。

## 野山参调身体扶正祛邪 安精神补五脏大补元气

《中国药典》记录:野山参性平,不温也不凉,扶正祛邪。大病初愈的人很适合吃,疾病初愈,开刀出院元气大伤,也是食用野山参的最佳时期。

另外,野山参并非想象中的那么昂贵,第一次吃参只为强身健体的,根本没有必要去买数万元的参,买上两支二等参(参龄15-20年)或是1支一等参(参龄20年以上)就够了,目前惠民生活馆活动价低至8元/克,立马为您省钱不止50%!



## 雁荡山铁皮石斛味甘质重黏性大 调补身体气阴双补

铁皮枫斗又名石斛,道地不道地差别很大。正宗的雁荡山铁皮石斛具有味甘、质重、黏性大的特点。适合气阴两虚的人群及抵抗力低的人群滋补,可以增强抵抗力,少受病毒侵犯。

为了让广大市民可以吃到优质低价的正

宗铁皮石斛,广电惠民生活馆的铁皮石斛产地直供,严把质量关,颗粒饱满,石斛多糖含量高,嚼起来黏牙无渣或少渣,经常吃铁皮枫斗的朋友只要尝过,都成了回头客。

据业内人士透露,现在市面上的石斛品质参差不齐,不少地方多以紫皮、铜皮、硬脚铁皮、水草等来冒充“铁皮”销售,以次充好,甚至有一些人为了把劣质石斛做成“铁皮”色深的效果,在加工时用报纸、煤油、柴油、泡沫塑料燃烧发出的浓烟来熏黑,这样的“铁皮枫斗”吃了后,肯定对身体百害而无一益。

而广电惠民生活馆的铁皮石斛,100%源自第一手产地,道地放心、价格实惠,搭配西洋参泡水喝,或者单独吃,都是上佳之选。



## 用了智能足疗机 血管活络脚部解乏 走路都轻松许多

除了以上滋补品,足疗机也成为中老年人春季养生的好帮手,用过的人都说好。

广电惠民生活馆在售的荐康养元牌智能足疗机,能对双脚64个反射区进行360度全方位的包裹按摩,就像人手一样,该顶就顶,该刮就刮,该轻则轻,该重则重。不仅如此,还花钱少、效果好,每次只需几毛钱就能在家做专业的足疗。

“上了年纪,总是走着走着就脚疼,这足疗仪小巧不占地儿,还容易操作,按一会儿就舒服多了!放在家里显档次,现在啊,我们老两口都能在家轻松做足疗!”乔爷爷跟老伴常年下肢血液不畅通,苦不堪言,现在有了足疗机每日活络血管,缓解症状,走路都轻松很多。



## 3周年店庆暨养生节隆重举办中

为老年人健康助益,广电惠民生活馆“3周年店庆暨养生节”隆重举行中。活动推出重磅福利。福利一:全场“买就送”(特价产品除外)。三七“买3斤送1斤”“买5斤送2斤”;加拿大西洋参“买1斤送1两,买2斤送半斤”;冬虫夏草“买100克送10克”;燕窝“买200克送20克”;淡干海参“买2斤送3两,买5斤送1斤”;福利二:老顾客到场消费可在批发价的基础上再享9.5折优惠!

除此之外,热销商品超低价供应。那曲冬虫夏草79元/克起;马来西亚燕窝14元/克起;大连淡干海参仅合3.3元/克,现场免费泡发;文山三七仅合140元/斤,现场免费打粉;加拿大进口西洋参仅合0.62元/克;长白山野山参低至8元/克;伊朗藏红花低至28元/克;雁荡山铁皮石斛低至1.9元/克;灵芝孢子粉低至1.2元/克;野生天麻批发价每克只要0.78元。

“市民能买到多种原产地直达馆里的滋补品,这些产品省略了中间环节,价格更优惠,质量也更放心。”活动负责人表示,“很多产品是低于5折销售的,有些产品甚至低于成本价,自用或者送人的市民可要抓紧抢购。”

惠民热线:025-66065188

惠民地址:广电惠民生活馆南京夫子庙建康路277号(淮清桥向西50米)

公共交通:4路、7路、30路、44路、202路建康路·夫子庙站

地铁3号线夫子庙站3号口向东40米(近招商银行) 广告

# “水比油贵”的时刻,农夫山泉冲刺IPO



农夫山泉的产品线非常丰富

## 财经猎豹

### 曾“辅导”10年,或因疫情加速上市

官网资料显示,农夫山泉股份有限公司是中国饮料20强之一,专注于研发、推广饮用天然水、果蔬汁饮料、特殊用途饮料和茶饮料等各类软饮料。公司从1996年开始生产瓶装水,如今旗下还包括“农夫果园”“尖叫”“水溶C100”“力量帝”“东方树叶”等品牌。尼尔森数据显示,2018年6月,农夫山泉以26.4%的市场份额位列中国瓶装水品牌第一。

天眼查信息显示,农夫山泉持股65.52%的控股股东为养生堂有限公司,实际控制人、董事长兼总经理为浙江商人钟睺睺。另外,钟睺睺还直接持股15.06%。

公开报道显示,1954年出生的钟睺睺曾在浙江日报担任记者,后来赴海南创业,早期曾为娃哈哈的代理商,1993年创办海南养生堂药业,以

“养生堂龟鳖丸”积累财富。1996年,钟睺睺回到杭州,成立了浙江千岛湖养生堂饮用水有限公司,就是农夫山泉的前身。

此前,农夫山泉曾多次传出上市计划,但均遭公司否认。其实,早在2008年,农夫山泉就由中信证券辅导,在浙江证监局备案。但2019年1月,浙江证监局公告显示,农夫山泉长达10年的上市辅导已于2018年12月终止。

公司为何选在此时转投境外上市?中国食品产业分析师朱丹蓬认为,随着中国整个饮料行业进入一个高度同质化以及品类创新升级迭代速度缓慢的状态,港股IPO有利于农夫山泉将营销和研发对接国际化,加速渠道、产品和新零售的布局。

此外,突如其来的新冠肺炎疫情导致部分餐饮、酒店无法正常营业,对作为上游供应商的饮料企业也形成了考验,这也加快了农夫山泉的上市进程。

### 年赚36亿元,已进军咖啡领域

3月17日,布伦特原油期货结算价为30.41美元,按一桶158.98升计算,1升原油的价格约合人民币1.33元,而市面上农夫山泉4升装的价格约为8元,相当于1升2元,“水比油贵”正成为现实。

那么“不生产水”的“大自然搬运工”农夫山泉到底有多赚钱?尽管农夫山泉尚未披露相关财务数据,但钟睺睺控制的另一家公司北京万泰生物此前已披露招股书,正在冲刺上交所上市。其中透露,截至2018年末,农夫山泉总资产200.75亿元,净资产144.11亿元,净利润36.16亿元。此前,全国工商联公布的2019年中国民营企业500强榜单显示,农夫山泉排名第423位,2018年实现营收209.11亿元。

这样的盈利能力,堪称现金奶牛。相比之下,钟睺睺旗下的其他企

业,养生堂药业2018年净利润1.69亿元,万泰生物2018年营收9.83亿元,净利润2.93亿元。

东兴证券去年6月的研报称,近几年我国瓶装水行业规模高速增长,已成为软饮料最大子行业,2017年占比高达29.4%。2018年我国瓶装水规模达1900亿元。随着人们生活水平的提升以及健康意识的普及,预计未来3-5年内行业规模有望突破3000亿元,达到3262.5亿元。不过随着瓶装水行业进入繁荣期,未来行业增速将逐渐放缓,行业竞争将更加激烈,差异化将成为企业的主要竞争力。

实际上,近年来,农夫山泉除了在饮用水方面陆续推出高端的运动装和母婴水系列,在饮料产品方面更是大力扩充品类,去年推出咖啡饮品,近期甚至还出了挂耳咖啡。而饮料巨头可口可乐也在去年推出“咖啡+”饮品,不久前还推出“costa”品牌的咖啡。可以预见,在咖啡饮品市场上,农夫山泉也将面临激烈的竞争。

“

近日,国际原油价格暴跌,有人拿农夫山泉比较发现,一升原油价格还不及一升农夫山泉。就在这个“水比油贵”的时刻,3月17日晚间,证监会官网显示,农夫山泉正式向证监会国际部提交了境外首次公开发行股份的申报材料。此前曾有传闻称,农夫山泉将在香港IPO。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷文/摄