

交通银行无锡分行组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为全面加大新冠肺炎疫情期间的金融服务支持力度,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,近日,交通银行无锡分行积极组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,启动了一系列“线上宣传”新模式。

活动期间,该行员工自导自演,拍摄“疫情期间,防范诈骗”“防范电信诈骗”“消费者八大权益”等主题的多部微电影,制作了5期图文

并茂的微信宣传图,并每日定期发布,创新服务举措,普及金融知识,树立良好的行业形象。同时,该行还组织理财经理通过手机银行APP“空中理财室”功能进行直播,向客户“一对一”宣教风险防范小知识,获得大家一致交口称赞。

从往年的校园行、企业行、社区行等实地宣传形式,到今年的线上宣传占据主流,变化的是活动形式和载体,不变的是交行以客户为中

心的服务理念。奋发有为不负春光,金融宣教正当其时。该行持续完善消费者权益保护工作,致力于将金融知识传播给更广泛的人群,引导广大市民提高风险防范意识,保护自己、保护家人,正确选择和使用各类金融产品。同时,全力以赴打造好“姣姣说消保”专属品牌标杆,优化服务质量,以实际行动为构建安全、和谐的金融环境贡献力量!

姣姣说消保

近期,不法分子利用疫情发布虚假信息实施诈骗,侵害消费者利益。姣姣提醒广大消费者:保护个人金融信息,注意金融资产安全,提高风险防范意识。

诈骗手法有哪些:

一、利用“退改签”进行电信诈骗,窃取银行卡信息,转走卡内余额。

不法分子利用非法手段先获取受害人信息,如航班号、高铁号、酒店预订信息等,再向受害人发送虚假“退改签”短信,诱使受害人拨打虚假客服电话或点击不明链接,按其提示操作,提供银行卡号、密码、验证码等敏感信息,将卡内余额转走。

二、以“采购防护物资”为幌子发布虚假信息,诱骗消费者转账。

一、疫情期间,谨防诈骗

不法分子在网络平台以售卖口罩等防护物资为幌子发布虚假信息,转账收取消费者费用后将受害人“拉黑”,或在钓鱼链接中诱使受害人输入个人敏感信息,导致消费者财产受损。

三、利用虚假捐赠名义,使消费者资金受损。

不法分子假冒慈善机构或爱心人士,通过微信、QQ等社交平台以“献爱心捐款”等名义,向消费者发送虚假捐款信息,消费者一旦转账,就造成账户资金受损。

多重举措防诈骗:

一、提高警惕,安全用卡

在涉及银行卡转账、汇款操作时,消费者要提高风险防范意识,通过相关企业或部门发布的官方渠道查询确认,切勿随意点击不明链

接、使用不明来源的无线网络,谨防个人重要信息遭到窃取。

二、保护个人信息,不向他人透露

消费者应当保持冷静,遇到索要个人信息、短信验证码或银行卡密码等情况时,切勿盲目听信,不向他人透露银行卡密码、验证码等个人敏感金融信息。

三、谨慎线上交易,保障资金安全

消费者应通过正规平台、渠道购买物资或捐款。确实需要通过线上私人交易的,也要尽量对发布信息的个人或机构的身份真伪进行核实,以保障自身财产不受侵害。

姣姣温馨提示您:

不信谣
不传谣
不恐慌

以金融消费者为中心 助力疫情防控

姣姣说消保

3·15 宣传教育周

活动名称: 2020年全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周

活动时间: 2020年3月9日至2020年3月15日

火雷神: 戴口罩、测体温、一米距离, 网点防护技能已Get~

Emma: 即使足不出户也能用手机银行办理业务, 真是666~

小明: 防范电信网络诈骗, 不轻信、不透露、多确认, 涨知识啦!

客服电话: 95559 www.bankcomm.com

始于1908 · 您的财富管理银行

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周,无锡金融人在行动

为认真落实全国银行业保险业监督管理工作会议精神,持续推动银行保险业消费者权益保护工作,做好新冠疫情期间金融服务支持全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,根据《中国银保监会办公厅关于开展2020年全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动的通知》(银保监办便函〔2020〕213号)要求,无锡银保监局、无锡市银行业协会、无锡市保险行业协会紧扣“以金融消费者为中心 助力疫情防控”活动主题,认真部署,组织开展了一系列宣传活动。

工商银行无锡分行

该分行组织开展——齐心想“疫”反“诈”不懈的线上宣传活动。活动以支行为单位,紧扣“权利、责任、风险”的宣传主题,发布H5、公众号软文、短视频等宣传材料,积极防止疫情扩散,保障公共健康。各支行在做好疫情防控的同时,积极做好线下金融服务支持,为企业降低融资成本。

交通银行无锡分行

该分行积极开展2020年“3·15”金融消费者权益日“线上”宣传活动,统一运用总行设计的姣姣形象,推出“姣姣说消保”系列。制作了小视频、微信长图、手绘漫画、美篇、易企秀、知识问答等多样化的宣教形式,利用微信公众号进行推送,扩大宣传受众面,理财经理借助手机银行APP“空中理财室”功能,向客户进行一对一宣教,取得了良好的效果。

邮储银行无锡市分行

该分行有序开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,为减少人员聚集,该分行充分利用网点海报机、跑马屏、微信公众号等线上方式大力宣传。疫情期间,非法集资、电信网络诈骗手段层出不穷。针对此现

象,该分行在微信公众号推送了“疫情期间,防范非法集资,警惕电信网络诈骗”专题内容,向广大消费者讲解“非法集资及诈骗典型三套路”,普及投资前“四看三思等一夜”法,进一步加强消费者风险防范意识。

招商银行无锡分行

该分行制作抖音短视频《理智消费,拒绝非法贷款》,演绎了一个追求潮流的小伙子在过度超前消费后踏入非法贷款陷阱的故事,提醒青年消费者应该合理消费,树立正确消费观,留足资金应对风险,切勿被过度消费套牢自己,“3·15”期间该视频预计达到20万曝光推送量。

兴业银行无锡分行

该分行在各网点的海报屏播放本次“3·15”消费者权益保护教育宣传海报,在网点电子屏滚动播放宣传标语。在微信公众号发布小兴讲堂,普及“金融消费者的八大权利”,组织员工自绘漫画小故事,提高公众的风险防范意识。目前正处于疫情防控的关键时期,该分行发动员工及客户积极参与2020年江苏银行业保险业“3·15”消费者权益保护宣传周有奖知识竞答与“钱袋子保卫战”金融小游戏,让金融消费者在居家防疫的时候,趣味玩转金融知识,

营造健康和谐的金融环境。

中信银行无锡分行

该分行紧紧围绕“以金融消费者为中心助力疫情防控”活动主题,采取“网点阵地+线上教育”的方式开展宣教。通过网点LED显示屏、金融知识宣传专区等,循环播放宣传口号和消保公益视频,并对厅堂到访客户适时进行宣传教育;依托微信公众号和客户服务群推送宣传信息,同时联合诺卡小镇社区,开展以《防范利用新冠肺炎的7类诈骗》为主题的线上公益课堂,提高社区居民防范意识,线上互动热烈,收到了良好的效果。

民生银行无锡分行

该分行积极开展线上“3·15”消保宣传活动,举办“服务不间断、与客户同行”视频制作比赛,通过有趣实用的视频,在线宣传防范疫情期间电信诈骗、在线办理密码修改、转账汇款、代发工资等多项业务,让消费者足不出户办好业务,积极助力疫情防控。

江苏银行无锡分行

该分行组织开展丰富多彩的线上“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。一是营业网点宣传。分行108

个营业网点LED跑马屏滚动播出活动口号“以金融消费者为中心 助力疫情防控”;网点信息发布屏播放本次活动电子海报;在电视机上播放《保障金融消费者八项权利之解读》。二是电子银行宣传。通过官网、直销银行等线上业务平台发布本次活动主题图片和宣传内容。三是自媒体宣传。通过官方微信公众号宣传消费者权益保护知识、疫情防控期间的金融服务政策、风险防范知识。同时,组织员工积极传播转载,有效扩大宣传活动覆盖面。

光大银行无锡分行

该分行在三阳广场、硕放机场LED大屏投放“3·15”活动主题宣传海报,利用分行微信公众号每日发布消费者权益保护系列知识,引导消费者牢记八项基本权利、珍爱个人信用、防范电信诈骗。积极组织各网点拍摄“3·15”宣传小视频,以简单易懂的语言、幽默风趣的方式,借助便捷的网络渠道进行宣传,积极营造健康有序、和谐发展的金融环境。

中国人寿无锡市分公司

该公司紧紧围绕“以金融消费者为中心 助力疫情防控”活动主题,线上线下同频共振。线下以柜面服务网点为主阵地;畅通投诉渠

道,在营业场所醒目位置公示中国人寿客户服务电话95519、江苏省保险行业协会4008012378保险咨询投诉热线;充分利用柜面电子显示屏,自助等电子设备循环播放活动的统一口号和教育宣传标语,同时,在所辖柜面、销售职场摆放宣传标语易拉宝;并积极组织员工和销售员转发宣传内容和参与知识竞答活动。线上通过“中国人寿寿险APP”推出各项服务举措,客户只要宅在家里动动手指,即可轻松完成业务问题“云处理”。

平安财险无锡分公司

该公司以“一形式,两突出”为重点,线上线下同时开展“3·15”宣传活动。一是通过门店布置海报、标识等烘托宣传气氛,大屏幕播放普及金融知识、打击非法集资主题宣传片,电子屏滚动播放宣传标语。二是在微信公众号发布“以案说险”、“消费者权益”为主题的原创文章。通过新浪、腾讯等主流网络媒体宣传活动信息。三是引导客户通过自助设备、好车主APP线上办理业务,提高服务效率,助力疫情防控。四是在3月15日当天开展线上直播活动,针对疫情期间年检、理赔等客户关注问题进行专业讲解。

通讯员 陈松