



服务业复“苏”！政策措施都安排上了

3月12日,江苏召开推动服务业加快恢复发展情况媒体座谈会,省发改委、省商务厅、省文旅厅、省地方金融监管局等部门聚焦疫情对服务业发展带来的冲击和影响,强化政策支持,以及江苏服务业的复工复产取得的进展和成效。现代快报记者了解到,专家和省级层面的宏观中观政策已相对完善,下一步主要是各地的微观政策和落实,并建议发放消费券、落实带薪休假制度等提振消费信心。

现代快报+/ZAKER南京记者
徐红艳 张瑜



逛街、美甲……爱美的女士们已经行动起来 现代快报+/ZAKER南京见习记者 潘荣 摄

全省服务业正全面“回血”

座谈会上,省发展改革委副主任祁彪用“增效加速”来形容服务业企业复工经营态势。他表示,服务业是江苏经济的重要组成部分,这段时间全省服务业企业复工经营进入全面增效加速阶段,“初步研判,服务业虽受冲击较大,但总体可控,挑战与机遇并存。”

祁彪晒出几组数据。截至3月11日,列入全省重点调查监测的34293家设区市服务业规上企业(含部分限上批零住餐企业)中,有29846家复工复产,平均复工复产率达到87%,南京、南通、盐城复工复产率超过94%;纳入监测调查的规上(限上)服务业企业职工总数245.5万人,已复工到岗179.1万人,到岗比例超过70%,较2月底有明显提高;批发零售和住宿餐饮止跌复苏,纳入监测调查的8318家设区市限上批零住餐企业中有6912家复工经营,平均复工复产率达83.1%。

根据服务业用电大数据分析显示,全省信息传输软件和信息技术服务业、金融业已全面复工复产,交通运输、仓储和邮政业、租赁和商务服务业、公共服务及管理组织等行业复工复产率都接近正常水平。

细化商贸服务业支持政策

谈及复苏中的商贸服务业,省商务厅副厅长周常青表示,随着疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复,全省商贸服务业将迎来加快发展的机遇。

数据显示,截至3月10日,全省重点联系的486家城市综合体,复工营业441家,复工率90.7%;658家百货商场,复工营业546家,复工率83%;农产品批发市场复工营业率98%;农贸市场(菜场)复工营业率99%;生产性服务业企业中,服务外包离岸执行额亿美元以上企业产能恢复超过75%。

周常青提到,很多服务业企业不仅顶住疫情带来的停业停产冲击,还探索出新的发展路径和经营模式,比如“宅家办公”“线上培训”“线上金融”催生“零工经济”“拼购”等无接触配送方式,成为消费的主流方式。

他说,下一步,省商务厅将根据省政府相关政策要求,学习借鉴兄弟省市经验做法,起草《关于支持全省商贸服务企业积极应对疫情影响保持平稳健康发展的若干政策措施》,将省政府相关政策进一步细化实化,近期即将出台。

文旅出实招,金融硬核支持

疫情发生后,旅游景区、旅行社、饭店等成为重灾区。随着疫情防控逐渐向稳向好,整个行业亟待复苏。据省文化和旅游厅副厅长经圣贤介绍,省文化和旅游厅组织各地各单位创新推出2000多个线上赏景、看展、观演、阅读项目,同时还推出系列“救急”措施,包括向全省旅行社企业暂退80%的旅游服务质量保证金,在全国省级层面率先出台文旅行业专项资金扶持政策,调剂安排1亿元纾困资金,推出“苏六条”等。复工复产以来,省文旅厅对室外旅游场所逐步有序开放作出具体部署。截至3月11日,全省累计开放景区214家,其中A级景区201家。

江苏多项金融措施为企业减负。据省地方金融监管局副局长钱东平介绍,疫情发生以来,江苏省相关部门陆续出台多项金融支持政策,支持企业疫情防控、复工复产。截至3月11日,已有3523家企业通过“受疫情影响小微企业融资绿色通道”申请融资,其中3090家获得信贷。各金融机构也通过多种方式,为企业抗疫复产提供服务。1-2月,全省小贷公司累计发放贷款120.9亿元,涉及中小微企业753户、贷款金额22.91亿元。

专家观点

建议发放消费券、落实带薪休假

座谈会上,南京财经大学副校长张为付表示,推动服务业发展,要从供给和需求两个方面双向发力。“创造条件促进服务业复工复产。”张为付提到,最近大家关注到南京市委书记走进餐饮店堂食,起到示范和带动作用。他建议,比如到3月底,只要餐饮业开工开业,每天免水电费,这将给企业很大信心。

张为付还建议对消费服务业需求侧推动靶向刺激政策,比如全力落实带薪休假旅游制度。“从医务工作者开始,然后是行政事业单位工作人员,疫情防控期间这些人没有休息,可以制定相关政策先让这些带薪休假。”另外,可以针对行业、区域、时间差异化等发放消费券,找补消费和激发潜在消费。

对于张为付提到的消费券,江苏省社科院研究员丁宏表示赞同。他建议对困难家庭发放消费券,以此恢复消费者的信心,扩大有支付能力的有效消费需求。

精准支持影响严重的服务业企业

南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪认为,政府制定相关政策时,对服务业要给予特别的关注。目前,对于疫情冲击影响较大的企业,各地已出台不少阶段性减免税费、援企稳岗、金融支持、房租补贴等政策。对于原本财务和经营处于“紧运行”状态的中小企业,政府要想方设法进行“非兼并式救助”,稳定全社会就业,维护中小企业生存的社会条件、法律保障和经济安全性。

丁宏认为,对于餐饮住宿、商业零售、文化旅游等受疫情影响严重的消费行业,建议加大精准支持力度。同时,建议大力发展数字经济,加强基础设施和制度环境建设,加快释放新兴消费领域潜力。此外,建议以互联网、大数据、云计算、人工智能等为支撑的新兴消费逆势增长,成为应对疫情、稳定经济和人心的重要力量。同时,积极培育智慧医疗、在线教育、健康产业、电子商务等新业态新模式,加快释放新兴消费领域潜力。

外卖平台助力渡难关,撑起餐饮业“半边天”

这场疫情给餐饮业带来前所未有的冲击,很多餐饮企业通过各种方式自救,外卖成为最主要的选择。上周末,位于南京华彩天地的桃花源记开始堂食,但每天也就10来桌的生意,倒是外卖订单量比疫情发生前多了不少。最艰难的时刻,外卖平台与餐饮企业共渡难关,美团近日启动“春风行动”升级版,推出“商户伙伴佣金返还计划”,用互联网平台的数字化力量,帮助商家进一步复工复产,助推消费复苏回暖。

现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜



南京乐和餐饮供图

外卖撑起餐饮业“半边天”

“对我们来说,做外卖是从被动到主动。”南京和湘汇餐饮有限公司营运经理戴加东告诉现代快报记者,他们在南京有和湘汇和桃花源记两个品牌6家店。之前,公司对门店外卖经营没有要求,后来要求外卖占比20%,纳入门店经营指标考核。在这次疫情期间,外卖成了门店的主要经营方式。

戴加东说,目前他们单门店日均约35单,在美团的重点扶持下,订单增长至45单左右。外卖高峰时期,日均超70单。目前,公司旗下6家店均已恢复外卖,后期他们决定把外卖放到更重要的位置,“未来,外卖至少在门店营业额中占比30%。”

有着20年历史的南京乐和餐饮,更是把外卖当成机遇。“去年我们就有了外卖的计划,因为传统餐饮也逐渐意识到外卖的重要性,想作为企业的营业增长点。”乐和餐饮运营经理高亮说,疫情只是加速了进度,所以一定程度上来说,这是危机也是机遇。“有人把外卖作为过渡阶段,也有人认为外卖只是经营的一个增长点,其实不然,我相信它在未来会承担‘半边天’的作用。”

对于这些看重外卖的餐饮企业来说,最近美团启动的“春风行动”升级版,无疑是个利好。据悉,美团外卖在此前流量扶持、商户补贴等基础上,继续加码扶持力度,升级推出“商户伙伴佣金返还计划”,对全国范围内优质餐饮外卖商户,尤其是经营情况受疫情影响较大的商户,按不低于3%~5%的比例返还外卖佣金。

佣金有价,信任无价

乐和餐饮的高亮对线上餐饮业的发展前景非常认可。“经营中餐有三座大山——房租、原材料、人员成本。如果跟线上平台合作,房租没有增加,人员成本会节约,加上佣金部分,肯定是划算的。”他说,这样餐饮企业就有更多的资金研发外卖产品。

位于华彩天地的桃花源记最近开放堂食,但外卖一直是营业额的主要来源。“堂食一天就10来桌,外卖单量倒不少,每天的营业额能有七八千元。”戴加东说,疫情之前这家店的外卖营业额每天是四五千元。不过他表示,外卖并不是做营业额,是做客户满意度。线上和线下也不是竞争关系,是一种更良性的互补关系。“外卖占比我们的经营收入达到80%以上,这个时候返佣是企

业需要的。”戴加东说,相比佣金,流量和服务更重要。对餐饮企业来说,更愿意当作是美团释放的一个信号——美团愿意和餐饮企业共渡难关。这让餐饮人对美团有更大的信任,佣金有价,信任无价。

返佣不止帮助商家降低了成本,更重要的是帮助商家把节省的成本用在“刀刃”上。“返还的佣金将直接打入商户的美团账户,可用于线上营销和流量推广,帮助商户提升单量、增加营收,促进消费复苏。”美团外卖相关负责人表示。

早在2月2日,美团便启动七项商户帮扶举措,提供2亿元外卖商户专项扶持资金,帮扶老商家上线经营和新商家开业;2月26日,美团发布“春风行动”,助力商户复工复产。“春风行动”上线一周以来,全国已有超过25万商户获得帮扶,获得扶持的现有商户平均营业额增幅超过80%;“春风行动”再次升级,启动全国佣金返还计划,将进一步助力商户降本增收复苏发展。

现代快报记者了解到,美团“春风行动”将持续关注复工复产和扩大服务消费的市场反馈,继续面向生活服务行业推出帮扶政策,激活商户也激活新消费。