



# @900万江苏中小學生 战疫时期,凤凰人为“课前到书”拼了



凤凰集团董事长梁勇(右二)、凤凰集团总经理孙真福(左二)等领导到印务集团慰问一线员工



工作人员在新港物流配送中心加班加点,饿了泡碗方便面



交警护航教材运输 通讯员供图

2020年1月,当江苏凤凰出版传媒集团教育出版战线按计划有条不紊地开展“课前到书”工作,为900万名江苏中小學生准备课本时,新冠肺炎疫情的阴霾在空气中蔓延。在特殊时期,如何保证能够连续42年完成“课前到书”的政治任务?截至2月24日,凤凰新华2020春季教材发运工作已近尾声,总量99.5%的教材已配送到全省各市县。同时,凤凰传媒还免费提供电子教材供學生使用,截至2月20日,电子课本发布平台和教材PDF下载网站的总访问次数达13亿。

通讯员 叶宁庆 沈飞 秦俊俊 尹导 现代快报+/ZAKER南京记者 黄艳

## 全力复工复产,凤凰集团履行国企责任担当

凤凰集团教育出版战线早筹备,年前完成了2020春季教材发运总量95%、教辅总量70%。但突如其来的疫情打乱了工作部署,抗疫防疫的关键期与教材的编印发时间点重合,使得今年的“课前到书”

面临前所未有的困难。

凤凰集团教育出版、印刷、发行多板块联动迎难而上,在扎实做好疫情防控的前提下,全力组织推动复工复产,以实际行动履行国有文化企业的社会责任和担当。

2月1日,凤凰集团成立了防控新型冠状病毒疫情领导小组,统筹布置“课前到书”工作。建立线上工作群,全力保障出版社、印刷厂、新华发行等单位之间和各环节之间的信息互通,确保新学期课前到书。

## 出版板块:各社戮力同心,保证编校进度质量

假期里,凤凰传媒旗下的科技社、教育社、少儿社、译林社、电子音像社、职教公司等单位的教材编辑们放弃与家人团聚,投入到“课前到书”的保障工作中。

科技社接到战斗命令后,动员全体编辑开启在家远程办公模式。一方面加班加点,完成图书加工、审稿工作,为后续印发等环节争取时间;另一方面对于印厂复工难、人员配置极度短缺等情况,与各级新华书店积极沟通,掌握到货情况。总编辑郁宝平带领出版部、市场部一起到印刷车间蹲点,保证教材印制质量和生产进度。编辑薛侠在孕期,家里还有大宝要照顾,面对紧急审稿任务,她白天顾不上带孩子,远程协调沟通排版、美编环

节,晚上把宝宝哄睡后专心审稿,忙到凌晨才休息。

苏教社紧急成立特殊时期工作保障组,多次召开线上会议,编辑部门全天候线上办公,汇总各地教材需求信息。仓库经过多轮争取于2月14日获得复工许可,当天所有员工到岗加班,争分夺秒发货。188万册教材三天全部完成装订打包。2月17日,一半到货、一半联系发运。2月19日,到货超过72%,2月26日前全部完成印制发货任务。

少儿社的《音乐》《美术》20春季教材根据国家教材委员会审查意见进行了修订,去年11月底前,教材编辑部完成了教材和教参共计36册的修订任务。12月初及时提印,避开了统编教材改版后大面

积下厂的印制高峰。面对疫情,少儿社又紧急开放电子教材等教学资源,免费为广大师生在疫情防控阶段的教学提供保障。

译林社的高中英语新教材出版在即,译林社创新工作模式,“停工不停活”。在成员分散在国内国外的情况下,高中英语教材项目组科学分工,持续每周推送新教材宣传稿。高中英语数字化助教资源库项目组,通过远程密切沟通,确保稿件在疫情期间分批返回,并精心审核。

职教公司加紧安排节前补订的教材发货,确保相关职业学校课前到书。正与江苏省疾控中心联合编写《新冠肺炎防控与企业返岗复工防护手册》,作为员工复工后的防疫读物。

## 印务板块:努力复工复产,全力印刷保质量

2月10日,克服多重困难,凤凰新华印务、凤凰盐城和凤凰扬州等印刷公司开始复工复产,开展保障“课前到书”的战斗。

2月20日上午,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇,集团党委副书记、总经理孙真福,集团副总经理单翔等领导来到印务集团,在印刷车间、装订车间和POD

生产中心,看望慰问正在生产线作业的一线员工,了解教材印刷等复工达产情况,指示一定要做好教材印制工作,全力保障“课前到书”。

凤凰盐城公司一手抓复工复产,一手抓防疫保障。公司安全后勤保障部经理李少华想方设法四处筹备,在较短时间内准备充足了复工必要的防疫物资。

2月22日,通过印刷企业的全力复工生产和精细化管理,原计划安排春节后印装的教材已全部完成生产。

尽管疫情严峻,但教材印刷的服务质量不能降低。2月13日开始,工作人员值班处理教材印制质量的电话投诉,统一用顺丰快递调换有质量问题的教材。

## 发行板块:开启绿色通道,保障课前到书

江苏900万學生的课前到书,是发行战线的工作人员在默默负重前行。

2月20日上午,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长梁勇,集团党委副书记、总经理孙真福,集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总经理余江涛等领导一行来到发行集团物流基地和发行电商总部,深入物流仓储一线,送去口罩等防护物资,部署春季教材教辅发运和电商物流配送工作,部署全省新华发行系统保障“课前到书”工作。

发行,既要防疫安全,又要抢抓发运时间。员工上岗测体温、戴口罩、洗手消毒、仓库消毒、货车轮胎消毒……虽然学校推迟了开学时间,但因疫情积压在库的教材必须提前送达每所学校。发行集团下达了“只能书等人,不能人等书”的死亡命令。

发行集团于1月31日紧急召开视频会议,成立20春季教材发行应急工作小组,研究应急方案,明确“总一分”各环节在特殊时期的疫情防控和工作要求。

2月3日开始,发行总部安排专人值班,梳理未到货品种信息、承印厂生产进度、分公司分发到校进度等信息。发行集团党委、总经理室通过多方协调,于2月9日晚获得

物流复工审批,为20春季教材“课前到书”取得基础保障。

无锡、江阴、宜兴、邳州、苏州、吴江、南通、盱眙、江都、高邮、宝应、句容、沐阳等分公司通过提前汇报和沟通,帮书店获得运输车辆出入许可证,做好发运车辆通行保障工作。镇江分公司主动对接地方防疫主管部门,并向润州区交警大队汇报工作进度和难处,润州交警伸出援手,派值班交警为送货车辆做先导,2月13日11时许,在G42高速镇江出口等待送书车辆,以警车开道、铁骑护航的方式,将总部送书车辆顺利护送至该公司黄山路仓库,交警还主动帮忙卸货。

泰州公司教育发展部杨继武的爱人是泰州中西医结合医院影像科医生,在抗疫前线战斗,而杨继武奋战在教材发行的第一线,用私家车送书到校,早出晚归,将孩子托付给邻居照看。

全省书店门店开启24小时值班收货模式,做到教材随到随收。各门店抽调精兵强将组成骨干突击队和党员服务队,和物流配送人员一起加班加点,参与教材教辅拆包、打包、配发等各项工作。

截至2月24日,凤凰新华2020春季教材发运工作已近尾声,总量99.5%的教材配送到了全省各市县。

## 保障“停课不停学”,免费教材下载13亿次

为保障教育部“停课不停学”活动的开展,使學生在疫情期能够居家学习,凤凰传媒还免费提供电子教材供學生在线使用。从年初三起,音像数媒即全体动员,2月3日,首批54本电子课本在“凤凰易学”发布。凤凰传媒成为全国首家提供全学段免费电子课本的出版机构。其后,共167本电子课本分5批次上架,并先后接入“学习强国”平台,苏州、阜宁教育局服务平台等。

2月6日接教育部通知后,又紧急对教材、教参、教辅共219册,31700余页文件逐页进行标准化处理,制定并提供产品下载方案。截至2月20日,电子课本发布平台和教材PDF下载网站的总访问次数达13亿。

凤凰人坚信,凤凰教育出版铁军戮力同心,用坚实的行动护航20春季教材的出版印刷发行,一定能够连续42年完成“课前到书”的政治任务。