

《囧妈》被24亿对赌协议逼急了？

宣布提档至除夕，“神仙打架”的春节档竞争白热化

春节看电影已经成了很多家庭的节目，而今年春节档的精彩程度也被网友形容为“神仙打架”。1月20日，《囧妈》的突然提档让原本竞争激烈的春节档更加白热化。随后，《夺冠》和《熊出没·狂野大陆》也相继提档至大年三十。那么，已经与投资方欢喜传媒签下24亿“对赌协议”的《囧妈》，能够在各路电影的阻击中成功完成这个目标吗？

现代快报+/ZAKER南京见习记者 潘荣 江楠



扫码看视频



《囧妈》海报！面对24亿对赌协议，压力巨大的导演徐峥宣布《囧妈》提档至除夕

多部影片提档，春节档竞争激烈

作为各路电影必争之地的春节档，距离春节还有2天，2020年春节档已有多部电影蓄势待发。截至发稿，《唐人街探案3》以4.37亿元的预售票房，是第二名《姜子牙》和第三名《囧妈》票房总和的2.5倍，牢牢占据着春节档的C位。而《紧急救援》《夺冠》《熊出没·狂野大陆》四部类型各异的电影的预售票房也均超过3000万。

《囧妈》是徐峥执导的“囧系列”第三部作品，由徐峥执导，徐峥、袁泉、沈腾等主演，该片讲述一对母子的治愈囧途。它的突然提档，让春节档的竞争更加白热化。1月20日，《囧妈》的导演徐峥在个人微博上宣布，电影提档至除夕当天。他在微博中解释道，提档是希望满足一些早放假的热情观众。但这一举动却引发了不少人的反感。《唐人街探案3》的导演陈思诚在微博上表示：“作为创作者我们……不干折损同行的事。”不少院线方的工作人员也表示，这一提档让他们的年夜饭都泡汤了。

无独有偶，同一天内，原名《中国女排》的《夺冠》和《熊出没·狂野大陆》也提档至除夕。而另一方面，原定大年初一上映的《源·彩虹》退出春节档，将档期推迟至2月7日。

24亿对赌协议，《囧妈》压力巨大

除了突如其来的提档风波，近期徐峥为了宣传电影也是费尽心思，他不仅邀请了明星王一博为电影演唱主题曲，1月16日，徐峥还包下了一节火车车厢，与十几位有着千万粉丝的抖音网红一起为电影造势。

是什么让徐峥这么拼？答案是24亿票房的保底协议。欢喜传媒由知名电影人董平、项绍琨和导演宁浩、徐峥于2015年创立，通过入主香港上市公司21控股而在香港上市，宁浩和徐峥目前在欢喜传媒担任独立非执行董事。2019年11月7日，欢喜传媒发布公告称，附属公司欢喜传媒与横店影业签订了关于《囧妈》的保底发行协议。协议中，欢喜传媒要求徐峥的《囧妈》票房至少达到24亿元，才同意支付6亿元的制造费和1.5亿元的宣发费。超出24亿元的票房盈利部分，两家分别按35%和65%的比例分成。

不过，江苏盛堃投资投资经理范竹青告诉现代快报记者，《囧妈》想要实现24亿票房的对赌目标，压力不小。一方面，作为最后一部“囧”系列电影，观众对这个类型的喜剧风格期待值有所下降。另一方面，今年春节档竞争激烈，而且各种不确定因素也会对春节档的最终票房规模产生影响。

苏宁有望承办新赛季中超开幕式

快报讯（记者 王卫）1月22日，中国足协公布了2020赛季的中超赛程，新赛季将于2月22日开打，10月31日结束。历时8个多月的中超新赛季，依然是“超长赛季”。现代快报记者了解到，新赛季之所以提早至2月开打，历时8个多月，是为了给国足留足集训时间，以备战2020卡塔尔世界杯预选赛。

江苏苏宁方面，首轮将于2月22日坐镇南京奥体主场迎战大连人（原大连一方），之后将依次对阵山东鲁能、武汉卓尔、河北华夏、广州恒大等。从对手整体实力上可以看

出，苏宁新赛季开局并不好打，特别是鲁能和恒大，将是苏宁开局路上的劲敌。

此外，江苏苏宁是否承办新赛季中超开幕式也是球迷十分关心的话题。此前有媒体爆料，苏宁将承办2020中超新赛季的开幕式。现代快报记者从苏宁处了解到，苏宁确实向中国足协提交了承办开幕式的申请，但目前此事并未落实，还需中国足协和中超联赛进一步确认。不过值得一提的是，2016年，苏宁接手江苏足球第一年时，曾举办过中超开幕式，并获得中超联赛的肯定。

江苏农行个人存款破万亿

1月21日，中国农业银行江苏省分行发布最新统计数据，该行人民币个人存款余额超过1万亿元，率先成为江苏省内个人存款余额超万亿元的省级分行。截至2019年末，江苏农行拥有个人客户总量达5184万户。

近年来，江苏农行积极运用人工智能、大数据分析等科技手段，加快网点智能化和经营数字化转型，推动新零售“八个转变”，提供“7×24小时”的线上线下一体化全方位服务。

目前，江苏农行各网点已全部用上了智能化设备，90%的柜面非现金业务分流到机

器上完成，为客户办理业务节约了70%的时间；在乡镇村，江苏农行对分布在全省的1.8万个“金穗惠农通”服务点进行了互联网化升级，实现了行政村100%全覆盖，让农民“足不出户”就能得到基本支付结算和小额取款服务。

在线上服务领域，江苏农行积极打造智慧市场、智慧医院、智慧旅游、智慧社区等“智慧”系列线上场景，将智慧金融服务融入百姓生活的方方面面；同时推出“数据网贷”“税e贷”“微捷贷”等线上产品，实现线上获客，线下增量的协同发展。

通讯员 王一

江南人家的年味 透过金坛“一枝花”照进千万家



江南人家的年味，飘扬在门窗前的喜笺里，新簇簇，红艳艳。

新的一年第一缕阳光穿透纸缝，将吉祥与喜庆投射进屋里。这一刻，光影交错，阴阳相迭，岁月静好。

常州金坛刻纸，素有“江南一枝花”的美誉。一把刻刀，镂纸成花，匀连不断。一叠红纸，可以演绎千变万化。

刻纸是一门古老的镂空艺术，起源于



一把刻刀，镂纸成花。一叠红纸，可以演绎千变万化 扫码看视频

声 明

我公司发现市场上存在印有“浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司”名称、“古越龙山”注册商标的VIP贵宾卡，否则，我公司将依法追究相关行为人的法律责任。

2、若有单位或个人持有如本声明所附图片所示的VIP贵宾卡，请立即与我公司联系，以便我公司了解相关情况，及时采取相应措施。

我公司联系电话：0575-85172643

特此声明

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2020年1月22日

