

# 看到2019年支付宝账单,网友不淡定了

我哪来这么多钱?咋不记得赚这么多钱?钱都花在哪里了……



网友晒的账单截图

“我咋花了这么多钱?我哪来这么多钱?我咋不记得我赚这么多钱?”1月6日,支付宝2019年账单“新鲜出炉”后,不少网友开始了灵魂拷问。蚂蚁金服工作人员回应:2019年支付宝账单将总消费调整为总支出,比之前增加投资理财、金融保险等板块,所以年度总支出看起来比较高。

现代快报+/ZAKER南京见习记者 潘荣

## 挣的没有花的多? 支付宝:总支出不是总消费

1月6日,每个支付宝用户都收到了自己的2019年年度账单。不少人纷纷惊叹:为何我花的比一年工资还多?

在朋友圈晒账单的沈女士大呼“惊呆了”:一年竟然花了三年的工资,连土都吃不起了。沈女士表示,她的账单总支出为22万多,她十分疑惑,这些钱都花在哪里了?

大学毕业半年的杨先生也有同样的疑问,他的年度总支出为6.7万元。杨先生说:“我半年工资才这么多钱,怎么会花这么多钱呢?”他表示,他在居家生活、吃喝、出行、穿衣打扮和生活缴费总共才花了2.4万元。

那么网友账单显示的这些钱究竟去了哪里呢?蚂蚁金服工作人员告诉现代快报记者,2019年支付宝账单没有总消费的概念,全部调

整为总支出,比2018年增加了投资理财、金融保险、人情往来、公益慈善、转账充值等板块,因此大家看到的年度总支出金额比较高。

## 朋友圈里吃货多 有人为此一年花10万多

有人爱学习,所以在学习与健身上花的最多;有人爱生活,所以居家生活花的最多!有的人却在吃吃喝喝上花了10万多元。

金先生在朋友圈晒了他的账单,并配文“我简直是一头猪啊”。他的账单总支出为25万元,其中吃吃喝喝这一项就花了10万多元。他表示,没有想到自己会在吃饭上花了这么多钱。

网友朱女士也表示,她2019年的支付宝总支出为7万多,其中,吃吃喝喝就花了2万多元。

朱女士自嘲:“我就是个资深的吃货。”哪家餐厅好吃,哪里新开了餐厅,她都十分熟悉。所以,她给自

己2020年的愿望是依旧做个快乐的吃货。

## 2019年取消消费排名 有人理解,有人期待回归

现代快报记者注意到,每个用户的账单只有公开消费最多的5个板块,如居家生活、吃吃喝喝、出行、穿衣打扮、休闲娱乐、学习与健身等。而支付宝2018年账单就像是一张购物小票,用户的每项支出都被列得十分详细。

值得注意的是,支付宝2019年与2018年账单最大的不同是,取消了用户的消费排名。

对此,叶女士表示,“我不想知道自己超越了哪些同龄人,知道会扎心。”

“我还是很期待看到排名的。”在张先生看来,如果超越的同龄人过多,可以使他更节制些,如果排名靠后,他会更加努力工作,提高消费水平。

# A股“网红”两张脸:有的忙撇清、有的往上蹭

有公司还收到深交所关注函,被要求提供证明材料

“OMG”“买它”!李佳琦、薇娅等网红主播的带货能力让人惊叹。而在A股市场,近期也涌现出一大批“网红”,像女鞋企业星期六,沾上了网红直播概念,16个交易日12个涨停,引力传媒则在12个交易日10个涨停。其他如日出东方、粤传媒等个股,均被资金爆炒。不过,这些“网红股”成色几何?连续上涨后,不少公司主动撇清概念。也有一些公司仍旧忙着蹭热,像金字火腿又跳出来表示,公司长期与淘宝主播薇娅等人合作。此话一出,就收到了深交所的关注函。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

## “网红”个股有多红? 星期六16个交易日12涨停

随着李佳琦等网红主播“出圈”,嗅觉灵敏的投资者开始关注A股市场的“网红概念股”。整个2019年,东方财富网红直播概念指数上涨了26.62%。尤其是2019年12月中旬以来,星期六、引力传媒、芒果超媒、日出东方等个股均大幅上涨。

其中,星期六和引力传媒被称为这轮行情中的“李佳琦”和“薇娅”,前者在2019年12月13日以来的16个交易日中收获12个涨停,区间涨幅高达2.3倍,后者从当年12月19日以来的12个交易日中10次涨停,涨幅1.7倍。

这些“网红股”是怎么红起来的?以星期六为例,这家公司从事女鞋生产销售的企业,从几年前开始转型,先是收购时尚锋迅和北京时欣两家公司,拿下“Only-lady女人志”和“Kimiss闺蜜网”

两个时尚资讯平台,正式进军互联网营销领域,后来又收购了主营公众号引流的遥望网络,并在2019年并表。

2019年12月20日、24日,短短几天之内,星期六就迎来二十余家机构调研。根据调研记录,遥望网络去年以来开展的社交电商业务吸引了众多机构关注。星期六表示,目前遥望网络拥有尬演七段,乃提guli等网红达人50余位,签约明星艺人包括王祖蓝等十多位,短视频平台全网粉丝量约1.5亿,累计播放量100亿+。

不久前,星期六还发布公告,遥望网络的子公司浙江游菜花科技与上海束美化妆品签订了《经销合同》,将通过社交电商渠道为后者销售“一叶子”品牌的化妆品。

## 一批公司主动撇清,有公司还踩“雷”

随着股价连续上涨,有些公司自己也觉得有点“慌”,并陆续发布公告,主动撇清自身的“网红”属性。

比如引力传媒在1月3日的风险提示公告中表示,近期,有媒体报道公司涉及“网红概念股”,公司是一家以数据为基础,以内容为导向,以技术为驱动的整体营销传播公司,主营业务为广告代理服务。公司2019年四季度已开始布局短视频商业化和MCN营销业务(Multi-Channel Network,网红孵化运营和营销业务)。但目前MCN业务处于发展初期,尚未形成成熟的商业模式,“其市场认可度及盈利模式尚存在不确定因素”。

从2019年12月30日开始连续4

个涨停的日出东方,则在1月4日直接表示,公司主要从事热水器、厨电、清洁能源采暖等产品的研发、生产和销售,不存在网红带货相关业务或产品,也不存在与涉及网红带货领域公司的业务、资金及人员往来。为什么被认为是网红概念股呢?公司说明,前期曾以自有资金500万美元认购华兴资本美元基金份额,比例为2.76%,华兴美元基金持有快手比例为0.1%,公司间接持有快手比例为0.00276%,占比极低。公司无法对该基金日常投资决策产生影响,也无法决定投资标的的日常经营,与投资标的的不存在业务、资金及人员往来。

日化用品企业拉芳家化则在两个涨停后表示,线上业务目前未对

公司业绩产生重大影响,公司仍以线下业务为主。

实际上,与今年不少被热炒的概念类似,股价短期大幅上涨之后,一些公司的股东也趁机开始减持套现。比如2019年12月24日晚间,星期六的大股东和多位高管一起抛出减持计划。控股股东星期六控股及一致行动人打算在六个月内减持不超过总股本5%的股份。以当时股价计算,将套现约4.8亿元。引力传媒控股股东的一致行动人则在2019年12月27日—12月31日期间通过集中竞价交易减持公司240万股。

此外,日出东方还在1月6日公告,公司以自有资金5000万元认购的一项资管产品面临延期或无法全额收回的风险。

## 有人主动往上蹭,金字火腿又出现了

与一些公司撇清概念不同,还是有不少公司在主动往上“蹭”。比如,公关行业的蓝色光标1月2日在互动平台表示,公司早已布局网红产业,蓝标数字在帮助客户拍摄高质量视频的同时,也在形成一系列产品化视频,以实现从概念提出、创意脚本,到建组制作、后期执行的闭环产业链。

金字火腿1月2日也在互动平台表示,公司在网红直播这块早有涉猎,长期与淘宝主播如薇娅等都有合作,并与众多其他主播建立了常

年的合作关系。

卖零食的三只松鼠表示,公司从2018年就已经开始与直播合作,比如李佳琦、薇娅等都有合作。卖面膜的御家汇1月6日表示,公司今年加强了短视频等平台上的推广及内容营销,且与多位网红主播建立合作,包括薇娅、李佳琦等多位头部主播,未来公司还将努力打造自身网红IP。

这些主动披露“网红概念”的公司,究竟有多少真材实料?连交易所都有所怀疑。金字火腿1月3日就收

到了深交所的关注函,被要求说明公司与淘宝主播及其他主播的合作模式、合作内容,并提供证明材料。

深交所还直接提到,请说明公司在互动易平台披露该信息的目的,是否存在主动迎合热点、炒作股价并配合减持的情形。深交所这么怀疑并非无的放矢。金字火腿之前还沾上过人造肉概念,在猪肉价格大涨之时又宣布推出猪肉交易平台,在蹭热点方面,可谓不落人后。

1月6日午后,金字火腿果然冲上了涨停板。