

# 火爆开场!“年货节”帮你搞定拜年礼

长期霸占养生榜榜首的冬虫夏草,活血化瘀的三七,日常滋补的西洋参、海参、阿胶糕、银耳、桃胶……这次广电惠民生活馆“年货节”带来了超多养生佳品,这些产品不仅有江苏城市频道、江苏影视频道、江苏教育频道、江苏体育休闲频道、南京十八频道、南京生活频道,现代快报7大权威媒体全程监督品质,价格也比市场零售价优惠不少,精选出的爆款产品更是让人忍不住买买买。“年货节”期间,吸引了大批市民到访。



眼见为实,虫大草短,环纹清晰  
颜色金黄,品质上乘

据悉,本次“年货节”特供虫草为那曲头茬虫草,颜色金黄,非常干净,虫大草短,一宽三窄的环纹清晰明显,虫草干度达97%。

广电惠民生活馆孙店长拿起一根1600~1800头规格的虫草看,虫身长约4厘米,腹部明显四对足,尾部有一对足,头部有三对足;每对足之间均有三道完整而清晰的环纹;拿起虫草在鼻前轻轻一闻,有一股明显的带点腥味的菌香气味。工作人员挑选了一根略小的虫草样草,将其折断,掰开后的截面呈乳白色,可以清晰地辨别出表皮、菌体和消化线,品质上乘。

## 虫草浑身上下都是宝 掰开看“一宽三窄纹理”

好虫草该怎么挑?广电惠民生活馆常驻行家齐老先生表示,优质正品虫草的主要鉴别点在于闻起来有“菇”类的香气,有的即使在密封存放许久后,打开依然会带有一些腥味或淡草味,触碰的时候会感觉到略具弹性。如果单看外形的话,正品虫草腹面有足8对,而且中间4对足很明显。掰开后看断面,有明显纹路,呈现出“一宽三窄纹理”特点。

“除此之外,好虫草颜色深浅不一,而且虫体断面呈字母图案,草纹路清晰,虫体饱满,有菌类味道。”齐老先生特别强调,好虫草虫和草的结合处没有过多的杂质,虫草断面有黑色线状物体,呈字母V图案的,为上品。从颜色上来说,好的虫草颜色深浅不一,如颜色一致,一定是由硫磺熏制而成的。一级品虫草水分含量在2%~5%。如果干度不够,多花冤枉钱不说,水分没了,虫草营养价值也跟着流失了。

## 入冬三分虚吃虫草 滋补抗疲劳特有效

虫草的功效只有长期坚持服用以及体质虚弱,大病康复的患者才能深刻体会。它性平温和,有双向调节的作用,是一种阴阳双补的滋补品,独特的滋补功效,适量地吃也不会出



刚刚采集出的新鲜虫草

现上火的情况,能够有效地调节平衡,改善体质,适合一年四季食用。

西藏那曲的冬虫夏草,生长在海拔4500米的高寒、碱性土壤中,矿物质、微量元素含量丰富,日照充足,昼夜温差很大,加上适宜的空气湿度,使这里的冬虫夏草以色正、体满、营养价值高闻名。

虫草采挖非常艰辛,山上风大缺氧,山路崎岖,有时还有苍狼出没。就是在这种恶劣的环境下,每一根野生虫草都来之不易。虫草都是只冒出小尖尖,跟周围的杂草泥土颜色差不多。如果不是有二十多年挖草经验的老手,根本发现不了。现在山上的虫草没以前好挖了,以前一天可以挖三五十根,近几年虫草越来越少,一天下来也就挖二十根左右,经验不足的人有时一天都找不到十根。因此,好虫草非常珍贵!

## 广电惠民生活馆 当面称重,眼见为实让您挑

大多数商家利用虫草价格贵而且易断的特点,在销售过程中,把密封盒包装好的虫草给买家看,而拒绝拆盒拿出虫草给买家仔细分辨。对于大多数的市民来说,只靠肉眼的方式分辨无异于“瞎子摸象”。

而不少黑心商家就趁机再把次品、伪品掺到里面,严重影响市民利益。

值得一提的是,广电惠民生活馆把一根根虫草摊开摆在您眼前,让您看得到也摸得到,自选虫草、当场称重、现场包装。另外,广电惠民生活馆的虫草全部来自西藏那曲,由专家把关,色泽金黄,个大而饱满,用手轻捏感觉有微微弹性,并带有一股浓郁的虫草香——干燥虫体的腥味掺杂草菇的香气;虫体清爽干净,买回去只需稍加清洗即可直接炖煮;且干度达95%以上,每一根虫草都是上品。

## 年货备起来! 赶一场优质大集

此次年货节,广电惠民生活馆全面发力年



广电惠民生活馆呈现给市民的优质那曲虫草,是馈赠亲友、滋补身体的上佳营养品

货狂欢,既有虫草、海马、海龙、鹿茸、鱼胶等40余种高档滋补品加盟,又有和田枣、巴旦木、白莲子、红枸杞、黑香菇等30余种农副产品的充足。其中,那曲虫草0.79元起、马来西亚燕窝低至14元/克、大连淡干海参低至1980元/斤、加拿大进口西洋参0.78元/克起、正宗云南文山三七仅合140元/斤、长白山野山参低至8元/克、雁荡山铁皮石斛低至1.9元/克、灵芝孢子粉1.9元/克起、野生天麻低至0.78元/克、紫丹参0.2元/克起、东阿县皇阿阿胶糕499元/斤,买3斤送1斤,买5斤送2斤,优惠多多,欢迎广大市民选购。

惠民热线:025-66065188

惠民地址:南京夫子庙建康路277号(淮清桥向西50米)

惠民交通:广电惠民生活馆4路、7路、30路、44路、202路建康路·夫子庙站

地铁3号线夫子庙站3号口向东40米(近招商银行)

广告

# 说好“360天秀恩爱奖1520元”却黄了?

小恩爱App惹争议,律师称部分协议内容属于霸王条款



## 用户:“小恩爱”App涉嫌欺诈

艾女士今年24岁,2019年12月30日是她在“小恩爱”App里的“恩爱银行”打卡的第190天。她说,这项活动是朋友推荐的。情侣双方开通“恩爱银行”后,每天任一方发送“我爱你”,另一方回复“我也爱你”,就完成当天的打卡任务。从开通日期开始,连续坚持360天可领取1520元红包。

为此,艾女士起床第一件事就是和男友签到。近日,艾女士上线后发现,“恩爱银行”发公告称:恩爱银行开通入口将于2019年12月31日关闭,截至目前,“恩爱银行活动资金”总额约可供1679名用户进行申领,资金按照打卡排名和申领的先后顺序发放。艾女士查看自己的打卡排名,没有具体排名数字,只看到“你的打卡排名在2000名外”。“我们每天打卡,投入大量时间,商家的行为欺诈了消费者。”艾女士说。

还有用户对排名提出质疑。根据“小恩爱”官方微博发布的说明,2019年1月12日起,推出恩爱银行活动。别说是打卡,这个活动推出都未满360天。在“小恩爱”App的下载页面,网友“123”12月30日留言称,自己在活动第二天开始签到,结果排名仍显示在2000名之外。到底是哪些人能拿到奖励,恐怕要打个问号。艾女士告诉记者,许多用户自发组织了一个维权群。截至记者发稿前,这个维权群已有400多人。

## 商家:我们有协议,有权随时终止活动

现代快报记者看到,“小恩爱”用户安装量

已达2912万次。据天眼查显示,“小恩爱”App为一款情侣社交应用,属于深圳市梦之舵信息技术有限公司,2016年“小恩爱”获得了A轮融资。

12月30日,记者下载了这款App,并就“恩爱银行”相关问题联系了客服。一名客服表示,按照活动的服务协议第七条,恩爱银行活动主办方有权随时终止活动。根据活动的实际开展情况,他们决定在12月31日关闭活动开通入口,如果用户正在打卡,可自行决定是继续打卡或退还1元门票款。

该客服称,活动上线以来,用户开通活动时都会收到协议提醒确认。后期为方便每个用户在开通后也能看到协议,他们将协议加进活动首页。“我们有保留所有用户购买门票时的协议,每个用户都以当时签订的协议为准。活动执行均符合协议内容,并无冲突。”

那么,在公告里提出的“截至目前,活动资金总额约可供1679名用户申领”,对坚持打卡,但排名在2000名之外的用户合理吗?对此,该客服解释,“服务协议在每个用户开通前都有所明示,活动的服务协议第三条有写明:‘小恩爱将用所有门票销售所得建立活动金额专项账户’,如果参与活动的用户不认可服务协议,可选择不参与;参与活动则需要按照服务协议执行。”

至于可申领资金的1679名用户到底是以个人还是情侣计算,客服没有给出回答。

## 律师:协议部分内容属于霸王条款,无效!

这份所谓的“恩爱银行服务协议”是否具有

法律效力?对此,江苏钟山明镜律师事务所张骏指出,“小恩爱”相关单位在协议中提出的“活动主办方有权随时终止恩爱银行活动”“本协议小恩爱保留一切解释和修改的权利”等文字,明显是格式合同,也是霸王条款,在法律上无效。中途不经用户同意,自发终止了“恩爱银行”的相关活动,也是无效行为。他表示,用户有权继续主张自己的权益,要求商家履行兑换承诺。

根据部分用户出示的截图,记者留意到,有两份不一样的“恩爱银行”活动页面。其中一份写着“连续坚持360天可领取1520元奖励(情侣双方各领取一半)”,而另一份是“连续坚持360天可根据《恩爱银行服务协议》领取1520元奖励”。据了解,原先的这份“恩爱银行服务协议”是以较小字体设置在确认付款的界面上。就原先的协议,张骏表示,“活动主办方有义务和责任将相关条款在显著位置加以提示。”张骏还强调,主办方对于相关活动资金明细、奖励人数等信息,需通过公正的第三方进行确认。

江苏省中虑律师事务所律师万樾莉也表示,App上如有关于“主办方有权随时终止活动,无需承担违约责任”的内容,属于免除己方责任的格式条款,根据《合同法》第四十条规定,提供格式条款一方免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利的,该条款无效。

此外,她还表示,根据《合同法》第一百一十四条,如果约定的违约金低于造成的损失的,当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以增加。“用户付出了时间和精力,如果商家认为返还门票钱款即为违约金,而用户认为违约金低于造成的损失的,可以请求调增。”



快报  
调查

热线:96060