

# “公民同招”相关政策有望明年初出台

## 全省基础教育大会将于近期召开,预计2020年江苏学位总缺口达185.3万个

现代快报记者从有关部门了解到,江苏省将于近期召开全省基础教育大会,预计在2020年年初发布“公民同招”相关政策。江苏基础教育发展情况如何?近日,“数字报告”公开,既高质量,又高颜值,也有更高的期待。2020年,江苏学位总缺口预计达185.3万个,约需增加1986所学校和12.1万专任教师,以满足学龄教育需求。

现代快报+ZAKER南京记者 黄艳

### 投入扩大:85%江苏幼儿就学优质园

江苏对基础教育的投入不断加大,财政主渠道持续增强。“十二五”期间,江苏在全国率先实现所有学段教育经费保障机制和生均财政拨款标准全覆盖。2018年,江苏省地方教育经费总投入2837亿元,其中财政性教育经费2202亿元,是2000年的13.1倍,年均增速15.4%。

全省平均每年新建、改扩建幼儿园500所左右,公办园和普惠性民办

园覆盖率保持在77%左右,全省85%以上的幼儿就学于省、市优质幼儿园。探索推行公办幼儿园和普惠性民办幼儿园服务区制度,约45%的县区已实现幼儿园划片服务。

以南京为例。据统计,目前南京实有校舍面积1375万多平方米,学校占地面积2343万多平方米,已有园林式校园280所。2019年南京市教育系统校舍基建和维修完成总面积225万多平方米,总投资超过75亿元。

### 资源预警:2020年,要解决185.3万个学位缺口

作为教育大省,江苏基础教育学龄人口总体呈持续增长态势,2020年,江苏学位总缺口预计达185.3万个,约需增加1986所学校和12.1万专任教师,以满足学龄教育需求。

今年,江苏完成了对全省及13个设区市基础教育资源需求预警工作,形成省级及各设区市预警报告,并印发给各设区市党委政府。预警显示:2020年全省基础教育较2018年将新增学龄人口77.3万人,学校增量缺口596所;考虑化解现有超班额和大班额办学等因素,学校存量

缺口1390所。合计学校缺口1986所,教师增量缺口、存量缺口各约6万人,合计总缺口约12万人。

依据预警报告,省政府将学校建设列为今年办好的十项民生实事之一,提出新建改扩建幼儿园300所、义务教育学校350所、普通高中30所。

### 育人方式改革:高品质高中建设立项

2019年7月,南京师范大学附属中学等20所学校被确定为省高品质示范高中首批建设立项学校,12所学校被确定为建设培育学校。目前,全省优质普通高中达465所,在优质高中就读学生比例达90%。

### 评价在变:以发展素质教育为导向

江苏确立以发展素质教育为导向的科学评价体系,稳步推进高考中考改革,出台新高考方案,从2018年秋季入学的高中一年级学生开始实施高考综合改革,实现学生成长、国家选才、社会公平的有机统一。印发高中阶段学校考试招生制度改革意见

见,推进普通高中学生综合素质评价制度建设。

### 课后延时服务:七成以上义务教育学校参与

2018年12月18日,省教育厅、省财政厅、省发改委、省人力资源和社会保障厅联合印发《关于做好中小学课后服务工作的指导意见》。《意见》提出,小学和初中课后服务不晚于晚上6点,家长自愿申请,财政补贴,可适当收费;开展课后服务的学校要公开服务时间、服务内容、服务方式、安全措施、收费事项等等,主动接受学生、家长和社会监督。

截至目前,全省义务教育阶段开展课后延时服务的学校有4420所,占义务教育学校总数的71.43%。共有260.42万学生参与课后延时服务,占在校生总数的33.1%。

### 2019年,江苏处理违规办学175人次

2019年4月,省教育厅发布《关于集中开展义务教育学校违规办学行为专项治理的实施方案》,明确

2019年将在全省范围内重点开展义务教育学校违规办学行为专项治理,治理时间约一年,治理内容包括义务教育学校违规招生入学、违规考试和超标超前教学等10种违规办学行为。

省教育厅成立13个市级督查组和114个县级督查组,省教育厅领导班子成员带队,抽调教育系统骨干力量对各设区市进行督查。督查发现,全省义务教育学校基本按照要求规范办学,各地各校积极创新,探索解决教育教学、教师培养使用、资源供给等方面的难点问题,呈现出勃勃生机。专项督查中,涌现并推广了一批“减负增效”、发展素质教育方面的先进典型。同时,也发现极少数学校存在违规办学问题,全省共发现问题219个,处理人数175人次。

### 民小启动网上报名,择校热降温

据了解,2019年南京首次启动民办小学网上报名,共约2万人报名,较往年有不小降幅。与去年热点民办学校动辄四五千人报名的“盛况”相比,今年没有一所民办小学报名人数达到4000人。

## 小白心里软,暖心文化

近日,新一代国民烘焙食品品牌公司—福建慕兰卡食品有限公司(品牌名称“小白心里软”)完成亿元级A轮融资,本轮由光大控股新经济独家领投。

当今烘焙品牌种类繁多,各种高端网红食品也时时刻刻刺激着消费者的神经,那么“小白心里软”是如何脱颖而出的呢?又是如何在短短三年内就成为烘焙行业的一匹黑马呢?就此,“小白心里软”负责人表示:“‘小白心里软’的品牌意识造就了企业的腾飞”。

“小白心里软”源于品牌创始团队的一场日本考察学习之行,受到了日本人做食品的精神与态度启发,立志要做匠心且有温度的食品品牌。

随后,创始团队便迅速确定精细品牌架构模块——由蔡艺勇主导的慕兰卡食品团队负责产品研发+品牌建设+策略推动,相互支撑1+1>2的价值理念!深切地感受到只有内心柔软的人,才能做出安心美食,所以将“心里软”的理念带入



产品研发中。而在品牌全局策略中,设计团队以“小白心里软,不爱乱添加”作为Slogan,强调产品的健康,传递内心柔和、向往美好生活的暖心理念。

随之推出的“酸奶小口袋”和黑色IP形象——“小白”也与现代年轻人的健康需求和喜好高度契合。因此“小白心里软”一经面世,便受到了市场的热烈反响和消费者的一致好评。

作为一个新生品牌,“小白心里软”仅经过一年销售额就破亿元,以一匹烘焙行业黑马的姿态受到了行业的关注和认可。在扎根线下精耕的同时拉动线上布局,不仅在各大主流电商都能看到“小白心里软”的

身影,同时依托“小白”这个具有辨识度的IP形象,以微信、微博、抖音等媒体为阵营,向大众传递“小白心里软”的暖心理念。

“小白心里软”相关负责人表示,随着人们生活水平的不断提高,健康化、功能化将成为产品烘焙行业的发展主方向,市场中高端产品在不断增长,消费者品牌意识越来越强烈。

业内人士认为,“小白心里软”的品牌化战略是从行业同质化的痛点出发,在规模化、差异化、核心化、市场化等方面着手建设“慕兰卡体系”,从而应对挑战,抓住机遇。

通讯员 李成

## 让新市民“住有所居” 南京自如助力南京“新”成长



2013年,长租公寓在新消费领域掀起了一阵热潮,创业团队和产业巨头纷纷涉足其中。然而,作为新兴事物,长租公寓行业还存在很多问题,例如法律法规、运营模式等还存在不足。

### 行业加速洗牌 政府加强行业监管

在“坚持房子是用来住的、不是用来炒的”定位下,南京市不断出台各项与住房租赁相关的监管措施,进一步规范住房租赁经营行为,加强防范租房市场金融风险。2019年10月25日,南京市房产局联合发改委等部门印发了《关于在全市开展住房租赁市场专项整治的实施方案》,重点整治住房租赁中介等违法违规行为,防范和化解房屋租赁市场风险,维护市场秩序,切实保障租赁当事人合法权益。

作为国内长租公寓品牌,自如积极配合南京市下达的各项政策法规,不断完善自身服务,以业主、租客为重心,让租客住得更安心,让业主出租更省心。

### 南京自如诚意满满 推动长租行业规范化发展

2019年,南京自如郑重提出“自如心服务”,升级自身服务,从多方面对自如租客及业主的租住做出服务承诺。

以面向自如业主为例,南京自如将国际领先的TQM(Total Quality Management 全面质量

管理体系)运用到企业全流程管理中,建立科学的质量体系,严格控制所有环节,保证房屋质量,保障居住领域健康。

同时,南京自如承诺对租客进行信用认证,自如分70以上且无不良记录才可签约,避免造成业主资金损失。

最后,若发生租客欠缴生活费,南京自如租房向业主承诺将由自如先行垫付,保障业主的资产收益。

南京自如完善的租赁系统、不断升级的服务,得到了南京市民的认可和赞扬,短短两年旗下房源已超50万间。

八年来,自如已在北京、上海、深圳、杭州、南京、广州、成都、天津、武汉九座城市布局,服务了近45万业主300万自如客,并打造了一系列租住产品,包括自如友家、自如整租、业主直租、自如寓等,同时提供保洁、搬家、维修等服务产品,每年成交超1200万单。另外,自如已在自如社区举办了上千场活动,与上百家品牌达成合作,累计数十万人参与,为自如客、自如业主不断提供用户福利。自如的专业,成为人们租房、出租房屋的选择平台之一。

南京自如将继续完善B2C的机构化运营模式,打造更加流程化、标准化的供应管理链条,使业主和租客能更加省心省事、提高效率。未来,南京自如也将有效增加房源供给,为南京新市民的“住有所居”持续作出贡献,助力南京“新”成长。

通讯员 王玉

## 康贝佳联合厂家免费送植体造福缺牙市民

随着新年脚步的临近,到康贝佳口腔医院种牙的市民也越来越多,大家都想尽快告别缺牙,以崭新的形象迎接新的一年。有好的牙口和家人一起开开心心地吃好新春团圆饭。因为缺牙少齿不仅影响形象,还容易导致咀嚼困难,严重的甚至会引发一系列的健康问题,与过年热热闹闹的喜庆氛围实在不和。

为提高市民的口腔保健意识,满足更多市民“种好牙过好年”的愿

望,康贝佳将于27日(本周五)上午8:30举办“‘即刻用’种植牙交流分享会暨跨年感恩盛典”。届时,康贝佳特聘国际专家、德国法兰克福大学口腔种植博士艾斯纳、康贝佳集团种植牙技术总监胡华分将率团亲诊,为到场市民提供免费口腔检查,并分享德式精工种植牙及4颗种植体当天恢复半口牙的知识,让单颗、多颗、半口或全口缺牙的市民都能找到合适的种牙方案,尽快种牙享口福。

为感谢广大市民多年来的信任和支持,康贝佳不仅为凭入场券参加活动的市民准备了精品保温杯,还联合品牌种植牙材料厂家推出了“植体免费送、欧美种植牙底价直供”的年度特惠,并且当天种牙还能砸鸡蛋赢取千元种植牙现金券享折上折。此外,所有参加活动的市民还有免费抽取美的电饭煲、皇后牌片仔癀珍珠霜等大奖的机会,缺牙市民千万不要错过!

通讯员 晓寒

## 文创人才引领新潮流

近年来,汤山国家级旅游度假区坚持以人才项目引领产业结构调整,成效显著,南京创翼文化传播有限公司等一批文创人才项目陆续落地,优化辖区产业结构的同时,文化、科技、人才融合发展迎来新篇章。

南京创翼文化传播有限公司作为江宁区高层次创业人才项目入驻园区,成为文化、科技碰撞出智慧新火花的代表,其特色产品“中华巨马”完美诠释了艺术与科技的深度融合,标志着国内仿生机械公司步入世界一流的行列。

通讯员 张艳 夏玮