

# 种草软文泛滥，平台看上去很努力

12月23日，央视《朝闻天下》点名批评小红书等电商平台上刷评论、刷点赞等违规行为，并因此孕育而生了一系列的黑色产业链。报道直指“软文太多了”“对消费者有诱导”。

小红书反应很快，小红书表示：一直严厉打击黑产刷量行为，2019年已处理涉及黑产账号1881万，作弊笔记439万篇。

小红书给出了“很多”的数据。这会让大家进而形成一种错觉：小红书用力很猛，黑产账号和作弊笔记快被消灭光了。

然而事实不是这样。很显然，这个数据基本上是在央视曝光之前形成的。既然这种情况下央视报道还是认为“软文太多了”，那一定是软文多到难以计数，因此，小红书回应中显示的“战略成果”就十分有限了。

种草软文诱导消费者，最终是把人带进坑里，使得消费者利益受损。这不仅缺德，而且有违法之嫌

只要清醒客观地分析，就会发现小红书的回应有点奇怪。

小红书称，作为一个生活方式社区，小红书每天70%的曝光来自普通用户发布的内容，用户之间的信任是社区的立身之本。小红书先后从平台规则、用户监督等多个层面完善内容治理措施。包括根据广告违规词限制，对化妆品、保健品、食品类商品的内容描述展开全面清查；升级技术手段，严惩数据造假、虚假笔记。此外，小红书还于今年推出了“小红书生态官”的举报反馈机制，通过用户对无法明确判定的笔记进行投票，来影响相关笔记的展示结果。

小红书似乎不是在自我检讨，而是亮出了平台“说明书”。

当然不能苛责小红书，因为它确实在纠错，有些举措很有诚意。但把一次危机公关活脱脱整成了企业形象展示会，简直是不花钱打广告，就有点不合时宜。

被央视曝光，这样的“打脸”理应换来认错、致歉。但声称“感谢媒体及社会舆论监督，也希望广大用户如果发现内容问题，及时通过‘一键举报’功能向平台反馈，共同打击网络黑产这颗行业毒瘤，维护清朗的网络社区空间”的小红书，没有表现出几分歉意来。

这也从侧面说明电商平台的种

草软文治理何以不力——央视的前述报道也提及，数据黑色产业链的触手已伸向各大互联网平台——当一个平台道歉、纠错的动力不足，自然不太可能对所有的黑产账号和作弊笔记“赶尽杀绝”。要知道，这背后意味着大家都“好”。

一旦软文泛滥，平台由此获得实际的、隐形的利益，就更难反求诸己了，而更容易比下呢。

种草软文诱导消费者，最终是把人带进坑里，使得消费者利益受损。这不仅缺德，而且有违法之嫌——参看电子商务法。

斩“草”不尽，和纵容有何区别？所以，平台的自觉是靠不住的。关键时刻，监管不妨出来走几步。约谈可以有，惩处也可以有。

现代快报首席评论员 伍里川

## 口水 #外卖小哥伤人致死无关差评#

12月22日14时，湖北省武汉洪山区一商场内，一名外卖小哥持刀刺伤一商家负责人，致其死亡。针对“差评引纠纷”之说，相关知情人士告诉媒体记者，该起意外事件起因是该配送员到超市取货品时，因取货问题与店员发生口角最终酿成悲剧。外卖配送员伤人并非因为差评，商家对于外卖配送员的评价并不影响配送员的考核。

豪迈黄大爷：个案不具备典型性。使人情绪变坏的因素很多。

夏洛特浮夸：我不是小哥，但我的生意是自己送，所以我理解小哥们，风里雨里，我好几次自己都差点送哭了！

暗面：只能说外卖员太极端了。夏日里的浪花：我想知道这件事和外卖职业有关吗？

宅人唠叨：都不容易，年底了大家都和气点吧。

嗟嗟：这个时候再来带节奏就没有必要了。每天都有被投诉的送餐员，他们难道都要泄愤么？

徐研玲：冲动是魔鬼。春香3444：不要把犯罪和职业联系起来好吗？

WAN19885：最怕就是感觉、个人经验，而不是客观分析判断人或事，这种感觉就是偏见。

找你：不要因为极个别的人而否定一个群体，这是不客观的。

z喵喵：离我很近啊，也许就是曾经给我送过外卖的小哥。一时冲动，酿成两个家庭的悲剧……让人唏嘘。

## 互动体 这是良好开端

读了现代快报社评《“同命同价”，终于等到你》，我以为“同命同价”向社会释放了尊重个体生命的积极信号。对逝去的生命不应该也没有理由产生“身份”的不同。实行同命不同价的做法，只会产生矛盾，伤害公平正义。现在，越来越多的农民进城打工、定居；尤其是经济的发展使各地城乡差距缩小，在人身损害赔偿上实行同命同价是一个必然趋势。 南京 汪兴福

**PPMG**  
凤凰卫视传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班  
倪治清  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售每份1元

# “一九一只鸡”，打包买更划算，免费送上门

### 富春年菜、包子、狮子头礼盒接受预订，欢迎选购

职工福利、企业团购，量大从优 团购专线：025-84783676



可微信扫码下单  
特惠：**118元/只**  
**订购九只立减162元**

“一九一只鸡，快报有好礼”。这个月22日就是冬至了，南京人素有从冬至开始每进“一九”喝一次鸡汤的习俗。现代快报特供优品推出“一九一只鸡”优惠套餐，让您整个冬天不用去菜场就能喝上放心美味的老母鸡汤，实惠又新鲜。

本次推出的散养老母鸡产自六合生态养鸡场，那里环境幽静，绿色无污染。平日里它们游走在散养基地的山水林间，自由觅食，每只老母鸡都有充足的活动空间，它们甚至还能飞上树梢、下水游泳，被戏称为“健身鸡”。老母鸡吃得健康，活动量又充足，从而保证了它们的肉质紧致和鲜美。

“一九一只鸡”套餐的具体价格如下：一只118元，两只220元，三只315元，四只420元，五只525元，六只600元，七只700元，八只800元，九只900元。具体发货时间如下：2019年12月22日、12月31日、2020年1月9日、1月18日（1月27日的与18日一起发）、2月5日、2月14日、2月23日、3月3日。  
欢迎拨打96060热线咨询订购。

**腊梅香肠**

**腊梅香肚**

南京老字号，一百多年腌腊食品加工经验。全部产品100%纯猪肉（三肥七瘦）天然肠衣，无淀粉，无色素，无味精。香肚手工工艺，自然风干30-40天，腊味纯正。

香肠优惠价：**98元/袋**(1kg)  
香肚优惠价：**58元/袋**  
(400g,两袋起送)  
组合特惠价：**150元**  
(香肠1袋+香肚1袋)

**A2型海鲜礼盒**

东海带鱼段 500g  
东海白鲳鱼 500g  
深海贝肉 400g  
冰岛红石斑 550g  
澳洲海盐 350g  
东海鳊鱼片 500g  
东海香鳊鱼 450g  
野生小黄鱼 400g  
绿芽高菜 78g

价格：**588元/箱**  
(总件数9件，总重量约3728g)

**A3型海鲜礼盒**

野生梭子蟹 450g  
东海白鲳鱼 500g  
冰岛红石斑 550g  
野生小黄鱼 400g  
东海鳊鱼片 500g  
澳洲海盐 350g  
东海带鱼段 500g  
东海香鳊鱼 500g  
东海赤鱼花 400g  
深海贝肉 400g  
绿芽高菜 78g

价格：**788元/箱**  
(总件数11件，总重量约4628g)

**富春包子C**

**135元/箱**

规格：60只(6只/袋×10)  
品种：蟹黄包、三丁包、干层油糕、笋肉蒸饺、糯米烧麦、梅干菜包、萝卜丝包、豆沙包、笋肉包、菜肉包各1袋

**富春包子A**

**185元/箱**

规格：90只(6只/袋×15)  
品种：蟹黄包、三丁包、干层油糕、笋肉蒸饺、糯米烧麦各1袋，梅干菜包、萝卜丝包、豆沙包、笋肉包、菜肉包各2袋

**富春狮子头**

**128元/箱**

富春狮子头是淮扬菜中知名度最高的特色品种之一，历史悠久。狮子头讲究刀工、调味和炖功，以嫩而鲜著称。

**富春年菜礼盒A: 598元/箱**

品种：富春肴肉、虾籽香菇、盐水鸭胗、五香熏鱼、扬州风鹅、十香菜、清炒虾仁、白灼黑虎虾、黄焖牛肉、蟹粉狮子头(6只)、干烧桂鱼、黄豆焖猪手、鱼圆(半斤)、肉圆(半斤)、八宝饭

富春包子、狮子头发货时间为2019年12月30日和2020年1月15日

**富春年菜礼盒B: 498元/箱**

品种：富春肴肉、虾籽香菇、盐水鸭胗、五香熏鱼、扬州风鹅、十香菜、清炒虾仁、白灼黑虎虾、黄焖羊肉、清炖狮子头(6只)、干烧鲈鱼、鱼圆(半斤)、肉圆(半斤)、八宝饭

富春年菜发货时间为2020年1月8日和1月16日

**新疆长绒棉被**

价格：**249元/床**  
(1.5m×2m、1.8m×2m、2m×2.3m)

**阿克苏纸皮核桃**

特惠价：**49元/公斤**

欢迎扫描二维码加入，享更多优惠。

地址：洪武北路55号置地广场现代快报社1812室，订购热线：025-96060(江苏省内免费送货)