

爸妈的购物车,你好奇吗?在综艺节目《天天向上》中,三位年轻的明星与自己的父母进行了一场“购物车大PK”。爸妈展示了他们的网购车:蒜泥神器、宠物零食、“欧式复古”垃圾桶,甚至还有号称西汉时期的文玩……网友大呼:我差点心梗了!离我最近的魔幻现实,是爸妈的购物车!对此,律师提醒,中老年群体网上购物需谨慎,子女对父母网购多给予关注。

现代快报+/ZAKER南京见习记者 徐可 记者 阿里亚 邓雯婷

# 看到爸妈购物车,网友:我差点心梗了

## 律师提醒:父母网购,儿女要多留心



网上展示的中国风家居产品 网页截图

### 话题 有一种时尚,叫爸妈比你“潮”

80、90后们,你们什么时候发现自己已经跟不上潮流的?

最扎心的答案莫过于,买了最新的潮流产品,却发现爸妈早就在用了。

90后的小张有一个在时尚领域永远走在她前面的妈妈。“我妈什么都愿意尝试,什么都买。生活用品、化妆品、服装、养生产品……好多东西我都是从她那里知道的。”小张说,她买了流行的子弹头口红,回家发现妈妈早就用上了;医美面膜的

热潮刚掀起,她还没听说,就接到妈妈的电话让她试一试;更不用说最近大热的养生产品,艾灸仪、足贴、泰国泡脚桶应有尽有。对小张来说,她妈才是真正的“带货女王”。

女儿已经24岁的王女士,则在自己的姐妹团中引领时尚潮流。她的购物车里全是各种衣服:广场舞表演服装、舞蹈练功服、民族风服装。“每次我穿这些衣服出去,都有好多人问我要链接。”王女士骄傲地说。

### 热议 爸妈审美,容不得你说不

综艺节目《天天向上》中,徐璐吐槽自己爸爸喜欢买一些“欧式复古”的纸巾盒、垃圾桶。“我无法接受这些东西。就几块钱的东西,完全没有必要啊!”对此,徐璐爸爸坚决反对:“这不是钱的问题!这是审美!”

父母购物时的迷之审美,一直是子女们津津乐道的话题。网友@bubble晒出了七彩炫光莲花车摆

件:“没错!是七彩变色!花了六百多好像。每次坐车都觉得自己是正准备去18线乡村蹦迪的猪精女孩儿。我爹还开心地发了七连拍的朋友圈夸它。”

还有许多爸妈,购物车里躺着各种各样的家具。然而,它们的风格是这样的:中国风壁纸、罗马柱、醒目的红锦鲤、芭比粉豹纹……

### 看点 中老年人网购,最热衷买保健品

保健品是很多中老年人的网购最爱。“我奶奶今年80多岁了。之前有人送了她一个护腰带,她觉得很好用。后来,护腰带坏掉了,她非让我从网上找到同款买给她。”谈起这个话题,小甘一下打开了话匣子。“还有我妈,她很喜欢买各种保健品。有一次,她买了一个双轮按摩器。卖家称,它是梨花木实心的,每天坚持按摩一两个月后,可达到瘦

脸收腹效果。她每天兴奋地推拉按摩,可是一点效果也没有。”

小甘说,她妈妈还花3万多买了会发热的床垫、4万买了电流理疗仪器。“会发热的床垫,据说能包治百病,结果我爸爸一睡身上就起疙瘩。电流理疗仪器,我就看过一次妈妈用来缓解肌肉疲劳,然后就放在角落积灰了。”

另一位网友告诉记者,自己妈

妈买了“能量碗”。据说,把水果放里面能吸收农药残留和有害物质,且放好久不变质。“她深信不疑这是高科技,但我们都没看出有啥用。”不过,这位网友表示,她很理解父母。“他们爱买保健品,怕生病,更怕因此拖累子女。所以,我们不应该粗暴地否定或阻止他们,而应该多多关心和陪伴他们,这才是他们最需要的保健品。”

### 心得 孝敬爸妈,从帮忙砍价开始

不知从何时起,爸妈的朋友圈和对话框里,养生鸡汤文不再流行,反而是五花八门的砍价链接开启了刷屏模式。“帮我一起砍价,免费拿心仪好货吧”“我发现了一件好货,来一起砍0元拿吧”“天涯若比邻,帮我砍价行不行!”……看到这些链接,不少人会点开瞅一眼:哇,6元秒杀12包整箱纸巾、9块9的棉拖鞋还包邮……惊叹过后,开始买买买模式。

爸妈网购引起孩子们共鸣。“父母没有学会网购前,每天发微信嘘寒问暖,现在一开口就是哪个店铺打折了,又领了什么优惠券,啥时候又要搞活动。”“我妈看见买20送5的优惠价,一下子买了100条保洁布料,每天像暴发户似的换着用。”“我爸一向古板,没想到为了省钱,现在居然和店家各种周旋,一口一个‘亲’,自然不做作。”

“以前买东西要多去几个商

场,货比三家。现在,我也会在网上买东西了。”王阿姨告诉记者,她很喜欢网上购物,手机上下载了多款网购软件。“生活必需品、家中常备的零食干果、糕点等,都是我自己在网上买的。”“价廉是首要的。购物时一般先看价格,再看店铺评价和销量。”赵阿姨笑称,自己今年才开始网购,没什么经验,有时甚至光看价格就忍不住冲动消费了。

### 律师 父母网购,子女多关注“留证”

节目中,武艺的爸爸展示了自己的宝贝:文玩。“我喜欢在网上的直播间里抢一些拍卖的古玩。”武艺爸爸表示,自己带来的菩提子、蜜蜡、宝盒都是从直播间“抢”来的,而且每次抢货都抢得很痛苦。不过爸爸的行为遭到武艺调侃:“我爸买的,应该值不了多少钱。”武艺表示,因为这些东西的价格大多只有几百块钱,所以爸爸开心就好。

江苏钟山明镜律师事务所律师

吕金艳就曾代理过一起类似的案件。她告诉记者,一名女当事人在网上花几万元买了块玉,她认为这块玉和商店宣传的不一样,商家涉嫌虚假宣传,还到处投诉。后来工商部门就出具了行政处罚决定书。目前,这名女当事人又起诉了商家,索要3倍赔偿。吕金艳说:“其实消费者遇到这类问题,可以先和店家协商,如果不行再去投诉甚至起诉。建议消费者可以把网络直播录制下来,还要保存商家宣传网页,

维权的时候这些都是证据。”

江苏法德东恒律师事务所律师殷建新表示,在网络上购物同样也适用消费者权益保护法,如果遇到购买产品和商家宣传的不一致,消费者可以要求换货或者赔偿,或者可以到工商行政管理部门投诉。“有些中老年人不懂得保存证据,作为子女,要告诉父母把购买记录保存好,包括和商家的聊天记录,同时提醒他们要在正规网站购物。”

# 尊崇法治 守护法纪 把依法统计工作推向新阶段

在《统计法》颁布实施36周年之时,我们迎来了党的十九届四中全会召开,这是规划国家治理现代化的一次盛会。十九届四中全会做出了以坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的决定,这与2014年召开的十八届四中全会全面推进依法治国的决定一脉相承。两次全会先后做出了实现国家治理体系和治理能力现代化的法治化、制度化抉择,开辟和拓展了国家继续前进的制度航道。学习贯彻党的十九届四中全会精神,我们就要深刻理解和党中央决心实现国家治理法治化、制度化的战略部署,就要大力弘扬法治精神,自觉尊崇法治、敬畏法律,自觉维护统计法权威、捍卫统计法尊严,

同各种不符合统计法的行为做坚决斗争,实现全面依法治国。

如人生之成长,颁布实施36年的《统计法》已临不惑之年,历经多次修改日益成熟,当然随着时代发展仍需完善。36年里一代代统计人在《统计法》的指引下,不断推进依法统计工作,有成绩、有喜悦,也有不足、纠结与无奈。

多年来,在省市统计局的指导下,云龙区统计局大力开展统计法治建设,积极推进依法统计进程,取得了多方面成绩。

云龙区统计局秉承局主要领导是全局统计法治建设第一责任人的理念和制度,较好保障了法治工作的开展。法律的权威源自人民的内心拥护和真诚信仰,做好统计普法

宣传教育是一项长期基础性工作。在宣传工作上,区别不同统计调查对象实施灵活的法治宣传,努力提高宣传教育效率效益。通过送书、签责任书等方式对各级领导开展法治宣传,增强领导统计法治观念。下大力气对全系统统计人员进行统计法治培训,不断提高统计人员的法治素质。年年抓统计日、宣传月等适当时机开展广场宣传活动,增强了公众统计法治意识。总体看普法有成效,但仍任重道远。

统计执法检查是掌握统计法律法规执行情况,惩处统计违法行为,保证依法统计更好开展的重要法治工作。多年来云龙区统计局坚持严格规范公正文明执法,理顺执法程序,强化行政指导,加强执法

责任制,培训提高人员素质,组织开展了大量执法检查活动。同时积极配合省市局对云龙辖区内单位的检查活动,受检单位的统计工作得到肯定。

统计基层基础规范化建设是基层统计制度化建设的重要举措,对促进基层统计制度化和规范化发展、提升基层统计工作水平、畅通联网直报渠道都具有重要意义。按照省市局部署,云龙区统计局积极推进区局、街道、社区、联网直报企业四个层次的规范化建设,较好保证了整体统计工作开展。

《统计法》规定统计的基本任务是对经济社会发展情况进行统计调查、统计分析,提供统计资料和统计咨询意见,实行统计监督。统计的生

命在于真实,统计数据质量是统计工作的生命线,生产提供真实可信、高质量的统计产品是统计人的初心使命。法律的生命力在于实施,下一步要继续学好掌握统计法,宣传捍卫统计法,严格依照统计法组织开展统计工作,努力把依法统计、依法统计工作推向新阶段:

新阶段是统计系统各方面制度更加成熟定型,制度基础不断夯实,制度内涵及其丰富的阶段。

新阶段是统计人员业务素质大大提高,能够把统计制度优势转化为统计治理优势的阶段。

新阶段是统计数据经得起推敲质疑,统计产品、统计服务及时、充分满足党和政府、社会公众需要的阶段。

张家园