



海脐村码头,随处可见拍视频的主播 扫码看视频

“渔二代”直播带货,年销千万

连云港一小渔村变身网红村,两三百人做主播

全村七成是渔民

过去“货王”年收入不过八九万

拥有1800米岸线的海脐村,七成以上的人从事渔业生产。54岁的李传进,迄今已经出海20多年。

早年,李传进靠给船老板打工支撑起一个家。除了辛苦,危险也如影随形。一天凌晨,他随小船出海作业,一艘大船撞了上来,把小船的整个船头削掉。几分钟前,还在船头熟睡的他,被大浪直接冲到船尾,幸好抓住了一根绳子才得以爬上船板,侥幸脱险。“我离葬身海底只有一步之遥,这不是假话。”从那之后,他有六年没有跟船出海。

风险总是伴随着渔民的生活,上一代的经历下一代同样可能遭遇。李传进的大儿子李加涛初中没毕业,就开始打鱼讨生活。年轻人有拼劲,他捕的货又多又好,在码头上小有名气。20多岁的时候,李加涛买了条船,也曾遇到突然而至的风浪,也是侥幸脱身。

同村的董丽,和李加涛一起长大。“小时候,我爸出海回来,我和我弟就到船舱里玩,拿着对讲机讲话,然后被大人骂。”董丽说,等她长大了,她就和妈妈一起把当天捕来的渔获运到市场上摆摊卖。

当渔船靠岸,这些鲜活海产品,一部分会被鱼贩收走,剩下的就运到当地市场卖。即便已经是码头上有名“货王”,李加涛年收入也不过八九万。

直播改变命运

渔二代一个月收入抵过去一年

一代又一代重复的生活,在2015年开始转变。

在海头镇,有个外号“三子”的人颇有名气,他叫张延喜,海头镇海前村人,祖辈都是渔民。在如今的大小网红心中,他有着“海头第一人”的称号。2015年2月,常年出海的他因为把随手拍的渔民生活传到网上开始受到关注。

现任海头镇电商协会会长仲崇庆,那时还在海鲜市场摆摊卖海货,“每次三子来我们市场,就看他拿着手机,对着梭子蟹、皮皮虾拍来拍去。当时大家不懂,每次都笑他,说那个‘傻子’又来了。”

可谁也没想到,这些闲逛海鲜市场的视频竟然引起了不少人的关注,有人在网上留言,“能从那批海货吗?你在哪儿?”于是,“三子”尝试以直播海鲜现做现吃的方式,开始了他的电商创业之路,很快便火得不行。

“三子”火了,周边沿海村庄也海浪般地涌现第一拨“赶潮人”。

2017年6月,董丽在同学的介绍下开始接触直播。因为“从小嘴巴馋”,她取名“吃货萌萌姐”。长相甜美、性格温柔的她,吃起海鲜来完全不顾形象,或许正是这种反差让她的粉丝蹭蹭上涨,如今,她已经拥有145.7万粉丝。白天,她在海边拍吃播视频,晚上,直播卖货,老公则作为帮手负责采购定价。如今,董丽已经成了海脐村有名的网红。

同样是2017年,在海上拼了十年多的李加涛也从朋友“三子”身上看到了未来,“说实话,确实是眼红了。”脑子灵活的他成了“当潮海鲜”主播,这个名字寓意着“早上出海,晚上回来,当天捕了当天卖”。“如今一个月收入抵过去一年。”原本在船上帮忙的父亲李传进,现在在岸上帮忙打包。

年轻人纷至沓来

海脐村码头成“网红背景布”

2018年,直播平台快手播放量Top10乡镇中,连云港市赣榆区海头镇点击量达165亿次,排名全国第一。而在海脐村,停泊在岸边的渔船成了主播们的网红背景布。

12月9日下午,阳光灿烂。海脐村码头上,“吃货萌萌姐”临时加开了场直播,她举起手机给粉丝看正在进港的渔船。未出港的渔船,紧挨着停靠在码头上。在船上拍视频的主播三五成群,比岸上织网劳作的渔民还要多。他们在船板上架起燃气灶,旁边的小桶里放着八爪鱼等海鲜。

面对手机镜头,“大强海鲜”主播热情高涨,“要想生活过美妙,海鲜必须来一套!”他正在为新推出的海鲜套餐拍宣传视频。从10月中下旬开始拍视频做电商,“大强海鲜”主播感叹销量一般,“现在干这个的人太多了,谁的运气好上热门才能多卖点。”

主播“周月红水产品经营部”,在直播间吃海鲜,说段子,轻松面对“老铁”们。虽然目前她只有2.1万粉丝,但之前一年的销量也不如现在一个月多,“拍了四个多月了,卖了两万多单。”

还有的主播来自周边乡镇。距离“周月红水产品经营部”不远的“健伟”和“阿建”是堂兄弟,来自赣榆区赣马镇。90后的健伟没想到,一则搞笑短视频,让自己一天涨了一万多粉丝,粉丝涨了,信心也随之高涨:“先不想那么多,我相信坚持下去总没错的。”

200多个主播粉丝超百万

年销千万的“带货王”达32家

一个主播的背后,是一群人在努力。每天凌晨,当主播直播结束后,屏幕背后的客服开始忙碌起来,他们要处理来自全国各地的订单。“吃货萌萌姐”雇了10个人,3个客服轮流24小时在线,7个打包工负责打包。

上午9点多,一家网红主播的打包处,张姐正带着几名工人忙碌地拆检海货、打包快递。“之前我在服装商场做导购员,一个月两三千元。”她告诉现代快报记者,现在每个月可以拿三四千元,而这些工人跟她一样,都是附近村的村民。

而在2017年之前,这里还是另外一个面貌。仲崇庆记得,当时海头镇只有2家海鲜食品加工厂,一家做紫菜,一家做即食海鲜。如今,这里已经有20多家海鲜食品加工厂。“这里没有闲着的人!”随着电商直播的兴起,配套产业也逐渐扩大,纸箱厂、胶带厂、泡沫塑料厂也建了起来。

实际上,本地工厂的产量根本满足不了带货主播蜂拥而至的订单。据仲崇庆统计,海头镇10万以上粉丝的网红主播有500多个,100万以上粉丝的主播有200多个。他自己经营的一家食品加工厂,就在和400多个主播合作。

“当潮海鲜”主播李加涛起初只卖自家渔船上捕捞的海鲜,后来每天接单多多了,就到别人家渔船上收货,或者从山东、大连等地调货。“只要是质量好的鲜活海鲜,价格便宜,我们就要。”本地没有的海产品也是从外地调过来的。

据统计,2019年,海头镇电商经营户超3000户,年销售过千万元的有32家。电商及关联产业从业人员超4000人,年交易额突破18亿元。

江苏连云港市赣榆区海头镇,位于海州湾中部沿海。紧挨着海头港的海脐村是个专业渔村,当地渔民一直以来都是按部就班地打鱼“卖鱼”,直到网络直播的出现。很难想象,这个常住人口4100人的村庄里,竟然诞生了两三百名带货主播,很多人一个月的收入能抵过去一年。

因为直播,传统的小渔村改变了命运,“直播村”的名号一度登上热搜。如今,越来越多的新人主播还在陆续涌向海脐村码头,他们从“老主播”们的身上看到了自己的未来。

现代快报+ZAKER南京记者 蔡梦莹 李鸣 文/摄



“吃货萌萌姐”在海脐村自家的海鲜暂养地开直播



主播“周月红水产品经营部”四个多月卖了上万单



“阿建”和“健伟”是堂兄弟,两个人互相帮忙拍视频