

连着三次大促 董小姐啥“心机”?



12月12日,格力电器在官方微博发布让利活动公告,表示将再拿出“品悦”“悦风II”系列产品进行让利活动,让利幅度高达800-1000元/套。这是一个多月来,格力第三次大幅度促销。现代快报记者探访多家家电卖场发现,包括格力在内的空调专柜却是一派冷清。有专家认为,随着空调进入存量时代,现在已经到了不降价卖不出去,降了价也卖不出去的时候,行业洗牌即将发生,一些盈利能力不强的企业可能要遭遇大麻烦。

现代快报+ZAKER南京见习记者 潘荣 记者 谷伟 文/摄



格力空调门店里,前来咨询的消费者寥寥无几

格力一个多月三次大促

11月9日,格力电器发布双十一“让利30亿元打击低质伪劣产品的公告”,表示将在各大授权电商平台以及线下3万多家格力专卖店同步展开促销活动,变频空调最低1599元,定频空调最低1399元,总让利高达30亿元。这样的价格也被称为“格力空调史上最低价”。

所谓“打击低质伪劣产品”,针对的是谁,大家心知肚明。今年“618”期间,格力曾举报奥克斯,称其部分型号空调的质量与宣传差距较大。随后,奥克斯回应,格力的诋毁属于不正当竞争行为,已向公安机关报案。双方“互怼”大战由此展开。

到了双十一,面对格力的“挑事儿”,包括奥克斯在内,美的、海尔、海信、长虹等空调品牌纷纷跟进促销,很多还在宣传图中表示“不要买淘汰机”字样,暗指格力的促销意在清库存、卖掉旧能效产品。这也被业内戏称“众品牌围殴格力”。

11月26日,格力又公告,“再掀11·11百亿大让利”,表示自11月27日开始,在格力网“董明珠的店”及全国各地授权专卖店,“俊越”“T爽”系列空调享受“11·11”同等价格,变频空调最低1599元,定频空调最低1399元。不过,“友商”这次没有明显跟进。

12月2日,格力又三度公告,表示“品悦”“悦风II”系列产品也加入促销行列。

卖场空调销售:太难了

家电资深分析师刘步尘认为,格力连续大促的主要原因在于空调库存居高不下,整个空调市场又极度疲软,需要有较大的动作来刺激市场。不过,后面两次促销,“友商”并没有明确跟进。有业内人士表示,不跟进的原因是“促销也卖不出去”。

12月10日,现代快报财经猎豹走访了南京几家家电卖场,发现空调销售区的消费者都很少。其中一家家电卖场内,先后就5位消费者在空调销售区询问价格、进行比较,而一家商场的空调销售区内,只有一对老年夫妻在咨询空调换新。

现代快报财经猎豹随机采访了多位空调销售员,他们均表示今年空调销售情况不佳,比前两年的销量要低。销售员钱先生称,空调已经不是必需品,不少新楼盘都有地暖,空调的保修期也很长,销量下降很正常。“太难了。”销售员史女士表示,今年空调的销量确实比前两年下降了,整个家电行业都供过于求。此外,她认为商场走的是中高端路线,电商则定制的“特价机”,价格低且实惠,“消费者更倾向于网购。”

根据奥维云网发布的2019空调半年

报,上半年线上市场空调销售量达到1422万台,同比增长21.3%,销售额达到414亿元,同比增长18.4%;线下市场销售量为1948万台,同比下降9.4%,销售额723亿元,同比下降10.1%。

尽管线上市场仍在增长,但整个空调市场疲软是不争的事实。根据奥维云网数据,今年上半年国内家用空调市场量增额降,零售额1137亿元,同比下降1.4%;零售量3370万台,同比微增1.5%。奥维云网认为,房地产增速放缓抑制了2019年空调新增需求,此外,城市市场进入更新换代时期,需求释放慢。

董小姐的“心机”

在这样的背景下,格力加大促销、清理库存似乎在情理之中。不过,细看下来,董小姐的“心机”显然不止于此。值得注意的是,这几次促销中,格力网“董明珠的店”都充当了重要角色,后面两次主要的销售渠道除了线下专卖店,线上都是“董明珠的店”,引流的意图十分明显。

今年2月,格力电器启动全员销售计划,董明珠也亲自上阵,开设“董明珠的店”。今年全国两会期间,董明珠在接受采访时称,她的网店不到一个月就卖了200多万元。董明珠从自己代言发展到自己销售,其个人网店已经作为格力线上销售的重要渠道。

除了大促、清理库存,格力近期的其他动向更值得关注。今年11月11日晚间,格力电器公告,拟以20亿元认购三安光电定增股票,交易完成后将持有三安光电4.76%的股份。三安光电此次定增募资70亿元,主要投向高端芯片领域的泉州半导体项目。除了三安光电,格力电器此前还投资了另一家芯片企业闻泰科技。

刘步尘认为,格力是家电行业对空调单一产业依赖度最大的企业,目前空调市场很有可能进入新一轮大萧条期,对于格力电器未来营收增长形成考验,必须尽快转型,并且必须实现实质性突破,否则有可能陷入增长瓶颈的陷阱。

12月2日,格力电器15%股权的“世纪招亲”落定,最终高瓴资本以深度绑定董明珠团队的方式入主格力电器,成为第一大股东,并且引入无实际控制人结构,意味着在未来一段时间,董明珠依然在格力电器拥有极大的话语权。另一方面,作为业内知名的投资巨头,高瓴资本会给格力带来什么,也成为格力未来最大的疑问。如何转型、如何降低对空调的依赖,可能是空调市场步入低增长甚至负增长时代后,摆在格力面前的一大现实问题。

南京地区肿瘤患者 可免费领千元破壁灵芝孢子粉

2018年《中国肿瘤的现状和趋势》最新报告显示,肿瘤已成为中国居民的主要死亡原因,且发病率持续上升,有年轻化趋势。如何防治肿瘤,成为了市民关心的重大健康问题。而灵芝则被历代医家视为扶正固本的珍品,《灵芝的现代研究》(北京医科大学出版社出版)一书也有记录,破壁的灵芝孢子含有多糖类、三萜类等多种功效成分。那么面对市场上琳琅满目的灵芝制剂,大众应该如何挑选呢?

通讯员 邓玲

灵芝制剂的质量好坏 原料是关键

灵芝制剂的质量好坏,关键在于原料是否纯正无污染;而灵芝产品的高效与否,则取决于灵芝厂商的研发技术力量是否先进雄厚。“因此,选择好灵芝,应当了解灵芝厂商的科研开发能力,是否拥有自己独立的研发中心,自主研发的技术、专利,是否得到过国内外的专业认证”。中国科学院高级工程师周亚杰说,尤其是灵芝孢子的破壁技术更是选择灵芝孢子粉产品的重要指标,而常温恒温纯物理破壁技术,是世界上更先进的孢子破壁技术,能够高效击破孢子外壁,且无金属杂质残留。

生产工厂是产品品质的保证

灵芝制剂不同于普通保健品,有能力将灵芝的有效成分萃取出来,是制造优质灵芝产品的基本因素。因此,拥有自己的生产工厂就显得尤为重要。“利用不同的温度及各种溶剂将有效成分萃取出来,需要高科技的技术与设备才能够完成。”周亚杰说,产品品质是企业发展的生命线,目前市面上有很多灵芝产品以次充好,严重影响了灵芝保健品市场的健康发展。

的健康发展。

培植基地符合国内行业标准

选择灵芝制剂,菌种是基础也是极关键的,药典记载灵芝药用价值更高,富含有效成分更高的是赤灵芝菌种。“灵芝具有吸附重金属的特性,所以一定要选择海拔1000米以上、无污染区、符合GAP标准的灵芝培植基地培育出的灵芝。人工培育的优势在于完全仿野生环境,确保了原料的有机、纯天然、无污染。”周亚杰说。

肿瘤患者帮扶计划正式实施

为了关爱南京市民健康,做好肿瘤防治工作,中国中药协会中药新技术专业委员会特举办“帮扶肿瘤患者一灵芝孢子粉免费体验”活动。据悉,凡南京市一年内确诊的或正在治疗期的肿瘤病友均可免费申领价值1440元的破壁灵芝孢子粉(100粒装)3瓶。

需要提醒的是:每位肿瘤病友终身限领一次,每人仅限3瓶,不重复赠送;领取时请携带个人病历资料及身份证明(不收取任何费用)。

申领热线:86897071 83223132

数据

我国快递年业务量突破600亿件

今年人均发快递42件,你寄了多少?

12月16日10点58分,国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示,我国快递业2019年第600亿件快件诞生。这意味着,今年全国人均使用快递包裹的数量超过42件。

“据测算,我国平均每个快递包裹的价值约为137元。第600亿件快件是山西省一名消费者购买的跨境商品,由圆通速递从天津保税区揽收。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长冯力虎说。

据冯力虎介绍,国家邮政局与万国邮联签订“一带一路”框架合作意向书,推动建设便捷畅通、普惠包容的全球寄递服务网络,取得了较好成效。

近年来,我国快递市场规模不断扩大,多种所有制并存、多元主体竞合、多层次服务共生的快递市场发展格局逐步形成。目

前,我国快递法人企业达2万家,从业人数超过300万人。我国7家快递企业陆续上市,已形成1家年营业收入超千亿元、5家超500亿元的快递企业集群。

邮政、快递成为农产品上行的重要力量,农村寄递实现从“寄包裹”到“产包裹”的转变,真正搞活农产品流通。截至目前,快递网点已覆盖乡镇超过3万个,全国乡镇快递网点覆盖率达到96%。今年上半年,邮政快递支撑国家级贫困县实现网络销售额1109.9亿元、同比增长29.5%。

国家邮政局统计,“十三五”以来,我国快递包裹量每年以新增100亿件的速度迈进。目前,邮政快递业年均吸纳就业人数占全国新增就业总人数2%,今年全行业全年支撑跨境电子商务交易额预计超过3500亿元。

据新华社

股市

A股普涨,深市三大股指涨逾1%

本周首个交易日,A股呈现普涨格局,深市三大股指涨逾1%。

当日,上证综指以2970.97点开盘,全天震荡走高,最终收报2984.39点,较前一交易日涨16.72点,涨幅为0.56%。

深证成指收报10158.24点,涨153.62点,涨幅为1.54%。

创业板指数涨1.42%至1780.33点;中小板指数涨1.78%至6452.13点。

沪深两市个股呈现普涨格局,上涨品种

逾3300只,下跌品种逾400只。不计算ST个股,两市逾60个股涨停。

科创板方面,当日仅热景生物下跌,下跌0.15%;N芯源涨幅最大,上涨139.15%。板块概念方面,MLED、全息概念、云游戏涨幅居前,涨幅在5%以上;啤酒、旅游酒店、海南自贸区跌幅居前,跌幅在1%以上。

当日,沪深B指也随之上涨。上证B指涨0.49%至247.12点,深证B指涨0.40%至905.97点。

据新华社