

色正、体满，高营养、无穿签、无死草，干度达97% 新货上柜：79元/克起 乔大爷：“这儿的虫草吃得踏实”

“新货就是新货，腥香浓郁，颜色黄黄净净！老头子，我们买个20克？”

“我是老顾客嘞，帮我准备100克，我下午就过来！”

广电惠民生活馆举办“冬季进补盛宴”，火热的程度超过预期，来现场购买的大多是常年吃虫草的市民，他们对虫草的价格和品相非常了解，只稍微看了看惠民生活馆虫草的价格和质量，就立马下单。

回头客乔大爷一口气买了5万多元的那曲虫草，还有很多以前在广电惠民生活馆购买过虫草的人，也是专程前来，说因为这儿的虫草质量好、价格也适中，让他们购买后，吃得心里踏实。除了虫草，本场活动优惠多多，马来西亚燕窝低至14元/克、大连淡干海参1980元/斤起、加拿大进口西洋参0.78元/克起、正宗云南文山三七仅合140元/斤、长白山野山参低至8元/克、雁荡山铁皮石斛低至1.9元/克、灵芝孢子粉1.9元/克起、野生天麻低至0.78元/克、紫丹参0.2元/克起、东阿县皇阿胶糕，499元/斤，买3斤送1斤，买5斤送2斤。



那曲虫草生长在海拔4500米的高寒

**虫草浑身上下都是宝
掰开看“一宽三窄纹理”**

俗语说：“冬天是虫，夏天是草，浑身上下都是宝。”作为我国传统的名贵药膳滋补品，中



刚刚采挖出的新鲜虫草

医理论认为，冬虫夏草入肺肾二经，既能补肺阴，又能补肾阳，是一种能同时平衡、调节阴阳的补品，具有滋补抗疲劳、提高抵抗力等作用，是冬季进补的上选，名贵稀有。《中药大辞典》记载：治诸虚百损，至为上品。《本草从新》记载：保肺益肾、止血化痰、具回生之用。

好虫草该怎么挑？广电惠民生活馆常驻行家齐老先生表示，优质正品虫草的主要鉴别点在于闻起来有“菇”类的香气，有的即使在密封存放许久后，打开依然会带有一些腥味或淡草味，触碰的时候会感觉到略具弹性。如果单看外形的话，正品虫草腹面有足8对，而且中间4对足很明显。掰开后看断面，有明显纹路，呈现出“一宽三窄纹理”特点。

“除此之外，好虫草颜色深浅不一，而且虫体断面呈字母图案，草纹路清晰，虫体饱满，有菌类味道。”齐老先生特别强调，好虫草虫和草的结合处没有过多的杂质，虫草断面有黑色线状物体，呈字母V图案的，为上品。从颜色上来说，好的虫草颜色深浅不一，如颜色一致，一定是用硫磺熏制而成的。一级品虫草水分含量在2%—5%。如果干度不够，多花冤枉钱不说，水分没了，虫草营养价值也跟着流失了。

**入冬三分虚 吃虫草
滋补抗疲劳 特有效**

虫草的功效只有长期坚持服用以及体质

虚弱，大病康复的患者能深刻体会。它性平温和，有双向调节的作用，是一种阴阳双补的滋补品，独特的滋补功效，适量地吃也不会出现上火的情况，能够有效地调节平衡，改善体质，适合一年四季食用。

西藏那曲的冬虫夏草，生长在海拔4500米的高寒、碱性土壤中，矿物质、微量元素含量丰富，日照充足，昼夜温差很大，加上适宜的空气湿度，使这里的冬虫夏草以色正、体满、营养价值高闻名。

虫草采挖非常艰辛，山上风大缺氧，山路崎岖，有时还有苍狼出没。就是在这种恶劣的环境下，每一根野生虫草都来之不易。虫草都是只冒出小尖尖，跟周围的杂草泥土颜色差不多。如果不是有二十多年挖草经验的老手，根本发现不了。现在山上的虫草没以前好挖了，以前一天可以挖三五十根，近几年虫草越来越少，一天下来也就挖二十根左右，经验不足的人有时一天都找不到十根。因此，好虫草非常珍贵！

**广电惠民生活馆
当面称重 眼见为实让您挑**

大多数商家利用虫草价格贵而且易断的特点，在销售过程中，把密封盒包装好的虫草给买家看，而拒绝拆盒拿出虫草给买家仔细分辨。对于大多数的市民来说，只靠肉眼的方式分辨无异于“瞎子摸象”。

而不少黑心商家就趁机再把次品、伪品掺到里面，严重影响市民利益。

值得一提的是，广电惠民生活馆把一根根虫草摊开摆在您眼前，让您看得到也摸得到，自选虫草、当场称重、现场包装。另外，广电惠民生活馆的虫草全部由专家把关，色泽金黄，个大而饱满，用手轻捏感觉有微微弹性，并带有一股浓郁的虫草香——干燥虫体的腥味掺杂草屑的香气；虫体清爽干净，买回去只需稍加清洗即可直接炖煮；且干度达97%以上，每一根虫草都是上品。

**新货上柜受市民热捧
现代人养生上佳之选**

由于虫草具有很高的营养价值，食用虫草已经成为现代人养生调理的佳选。广电惠民生活馆内，不少中老年人围在虫草专柜选购，成为消费的主力军。“我的父母都八十多岁了，身体素质降低，也出现了多种疾病，虫草营养丰富，滋补效果好，天冷了，我打算买一些虫草孝敬老人，也是送去一份健康，表达一份孝心。”市民李女士说。除了给父母送健康，不少老年朋友也在现场买虫草给子女进补。在专柜前认真选购的张阿姨说，如今年轻人的工作压力大，选择进补虫草，可以让身体迅速恢复到上佳状态，更好地投入工作中，“冬虫夏草能补充体能、强身健体，我准备买一些回去给儿子好好补补。”



广电惠民生活馆呈现给市民的优质那曲虫草，是馈赠亲友、滋补身体的上佳营养品

惠民热线：025-66065188

惠民地址：南京夫子庙建康路277号（淮清桥向西50米）

惠民交通：广电惠民生活馆4路、7路、30路、44路、202路建康路·夫子庙站

地铁3号线夫子庙站3号口向东40米（近招商银行）

广告

未来三年基本消除高速公路超限超载

快报讯(记者 李娜)12月9日，江苏省交通运输厅、省公安厅交警总队联合召开发布会，公布《从严开展公路超限超载运输治理工作实施方案》(以下简称《方案》)。现代快报记者注意到，根据《方案》，未来三年，江苏要基本消除高速公路超限超载现象，对重点货运源头单位实现100%监管，路警联合查获的违法超限超载车辆处罚率达到100%，本省籍违法超限超载车辆100%实施“一超四罚”。届时，因超限超载引发的道路交通事故将逐年下降，普通国省干线公路超限超载率不超过2%。

省交通综合执法局副局长张鸿飞介绍，经过多年的努力，超限超载

治理取得了较好的成效，已经由2009年的4.9%下降至2019年(1~10月累计)的2.37%，特别是今年10月份，全省干线公路平均超限率已下降至1.16%。

现代快报记者注意到，《方案》提出，未来三年，江苏在治超方面，将逐步扎紧两头、严格管控中间。即：将货车流量较大的、经常进行超限超载运输的单位和企业纳入重点货运源头单位重点监管，100%监管，进一步扎紧产生超限超载车辆的源头。对本省的超限超载运输企业、驾驶人、车辆以及装载企业，全部实施行政处罚，未来将进一步扩大到长三角区域，扎紧事后追究环节。两头

扎紧后，严格路面路警联合执法，查获车辆一律依法实施行政处罚。

《方案》还明确提出了未来三年治超的五大任务。在货物装载源头监管方面，要履行货物合法装载配载安全责任，出场出站前一律称重。货运车辆源头监管方面，对不符合国家规范要求的车辆，不予注册登记，不予发放道路运输许可。路面路警联合执法方面，全面落实公安交通联合驻站24小时执法工作机制。事后惩戒方面，严格落实“一超四罚”工作要求，立即开展“清零行动”。运输结构调整方面，加快煤炭、矿石、焦炭、钢铁等大宗货物“公转铁”“公转水”进度。

飞贼夜爬19楼盗窃，临走落了张火车票

快报讯(记者 高达)日前，一名劣迹斑斑的惯偷流窜至苏州昆山。凭借着高超的手法和过人的胆量，深夜爬上了一栋高层居民楼的19楼外墙，翻入一户没有关窗的人家，在盗取若干财物后全身而退。不过让这名蟊贼万万没有想到的是，在作案时他竟把自己的火车票落在了户主家。

近日，昆山市公安局兵希派出所接到辖区居民王先生(化姓)报警，称家中有被翻动痕迹，放在餐桌上的钱包被人打开，里面一张

一百元的现金不翼而飞。民警赶到现场发现，王先生家在19楼，距地面足有六七十米。王先生告诉民警，桌上还莫名其妙多出一张火车票，车次日期为前两天，目的地是昆山南站。民警研判，火车票购买者郭某有重大作案嫌疑。果然，通过小区监控，民警很快发现了嫌疑人郭某的踪迹，并在火车站附近将其抓获。一查郭某是个惯犯，2002年至2017年间因盗窃五次被判入狱。此次到案后，郭某很快承认了自己再次犯罪的事实。

结对帮扶进社区 慰问助困暖人心

——南京银行洪武中心支行开展贫困家庭帮扶暨银企对接活动

11月13日下午，南京银行洪武中心支行负责人一行走进雨花台区近华社区，开展贫困家庭帮扶暨银企对接活动。

活动伊始，近华社区党委书记介绍了本次帮扶的12户困难家庭的情况。随后，洪武中心支行代表现场与困难家庭开展帮扶仪式，并送上慰问金。最后，南京银行洪武中心支行负责人与社区内八家有融资需求的企业面对面进行深入交流、沟通，并就企业的融资需求与诉求达成共识，促进了银企合作关系进一步深化。

据悉，此次活动是雨花台区委主办的“开门搞教育”系列活动之



一，作为区内具有一定影响力的金融

化理念，立足本职，开拓进取，努力推动区域经济发展向上向好。

通讯员 周成

太平洋寿险联合科沃斯商用 共建保险服务机器人应用体系

近日，中国太平洋人寿保险股份有限公司(以下简称太平洋寿险)、科沃斯商用机器人在苏州签署战略合作协议，宣布成立“中国太保——科沃斯商用机器人联合实验室”。

随着金融科技飞速发展，金融产品、服务以及商业模式都在发生革命性变化。保险作为现代金融体系的重要支柱，科技创新正是其持续发展的核心动力之一。

近年来，太平洋寿险不断探索新技术在保险领域的应用。2018年，太平洋寿险和科沃斯商用共同推出了“灵犀二号”机器人。“灵犀二号”基于人工智能技术，深度融合保险业务和AI科技，实现柜面咨询、引导、理赔、保全、产品推

介等服务功能。目前，“灵犀二号”已在全国42家分公司广泛应用，累计作业量达47万笔，累计服务客户数达25万人。

此次联合实验室的成立标志着双方将进一步深化合作，根据市场和行业需求进行产品化和市场化，促进新技术在保险领域的场景化应用，打造合作共赢的良性生态圈。

值得一提的是，在此次签约仪式上，太平洋寿险首次公布了“灵犀三号”桌面机器人的原型机。“灵犀三号”机器人旨在通过加载职场和营销专属服务功能，将营运能力前置到机构营销职场，未来有望进一步为业务团队与客户经营赋能。

通讯员 李成