

2019金融与文旅融合发展高峰论坛来到江苏

金融如何助力文旅发展?听业内怎么说

如何通过金融助力文旅产业发展?作为六朝古都、文化名城的南京,在文旅发展方面如何进一步升级?11月26日,2019金融与文旅融合发展高峰论坛江苏站暨江苏省文化旅游产业助力中国“一带一路”文旅产业发展大会在南京举行,与会的政企代表及多位专家就相关问题展开讨论。本次大会由经济日报社(集团)《经济》杂志社和现代快报+·ZAKER南京主办。

现代快报+ZAKER南京记者 谷伟 王天驰/文 施向辉/摄



南京高淳区文旅局局长胡凯



南京旅游集团副总经理陆俊



南京秦淮区文旅局副局长李路娣



南京银行副行长刘恩奇



中海华宇投资基金管理(北京)有限公司董事长李勇

1/ 南京文旅业怎么升级? 未来将整合资源打包上市

当天大会上,南京市高淳区文旅局局长胡凯和秦淮区文旅局副局长李路娣分别对两个区的文旅项目进行招商推介。这两个区的文旅产业升级也是南京市文旅产业发展的代表。

胡凯介绍,高淳的旅游旅游资源非常丰富,涵盖湖泊湿地、生态山林、文化遗产等多个方面。优质的自然资源让高淳发展文旅产业充满了自信,固城湖螃蟹、三条垄景区等都是具有代表性的高淳文旅产业的标签。

李路娣介绍,今年1月到10月,秦淮区旅游总人数达5827万人次,同比增幅达20%以上,实现旅游总收入560亿元,同比增幅在13%以上。她表示,秦淮自古以来就是一个有腔调的地方,古之秦淮是桨声灯影,现在强调风雅秦淮,未来将重点推进“天下文枢”的打造,核心就是把秦淮作为一个大IP来塑造,作为一个艺术品看待,重点是推进文化和旅游消费集聚区的建设,一是夫子庙、老门东和秦淮河沿线,还有就是新街口和太平

南路沿线。

李路娣还透露,未来还要重点打造太平南路演艺街区,因为省、市演艺集团的大部分空间都在太平南路,“所以我们准备在太平南路打造演艺街区,把夫子庙和新街口两个片区通过演艺街区串联起来”。

南京旅游集团副总经理陆俊介绍,作为南京市委、市政府共同打造的专业化产业平台,总资产近400亿元的南京旅游集团,正通过做增量、补短板、促改革等一系列举措扛起提升南京旅游首位度的企业责任,推动南京旅游快速发展。

他介绍,在聚焦主业创新,探索资源管理新机制,提升南京文旅资源综合利用率方面,旅游集团率先探索市属旅游资源所有权、经营权分离的体制改革,通过委托授权经营、股权合作等方式完成市属部门优质的旅游资源整合。此外,新设公司一律实行混合所有制。

陆俊还透露,旅游集团还在积极利用南纺股份的上市平台,推进将旗下旅游资源整体打包上市,这一进程预计最快在一两年内完成。

2/ 南京如何点亮夜间经济? 专家支招“留游客住一晚”

随着一系列政策出台,“点亮夜间经济、拓展消费新时间”这两年成为各地推进的重点,南京也不例外。比如李路娣就表示,南京秦淮区正推进打造夜购秦淮、夜游秦淮、夜娱秦淮、夜宴秦淮,大力发展夜间经济。

南京市则在之前提出打造“夜之金陵”品牌,围绕夜购金陵、夜食金陵、夜宿金陵、夜游金陵、夜娱金陵、夜读金陵、夜健金陵等七个部分,打造多元化夜间消费场景和集聚区,发展夜间文旅活动。

在圆桌论坛环节,南京市文化产业协会秘书长姜雷说,夜游经济一直是南京人的“心病”,南京这个

城市很好,它是一个交通枢纽中心,以前经常是大家到南京看了一下就走了。所以我们要反思,南京以前在这个方面做得不够强的是什么?就是没有把我们的客人留下来住一晚,南京以前这方面的动作慢了。如果政府和社会各界意识到南京的夜游经济,南京真的是一个非常值得流连忘返的地方。

姜雷表示,“南京这个城市最大的特色是特别开放包容,特别闲适自在。这样的城市,有这样一个禀赋,又有那么多的文化积累,也有更多的文化建设和内容的推广,我觉得这个城市的夜游经济一定会做得很好。”

3/ 文旅产业融合未来啥样? 专家说了四个方面特征

文化和旅游日益融合发展,未来产业的趋势是什么?文化和旅游部艺术发展中心文旅中国建设工程项目组成员王磊认为,主要有几方面特征。

一是业态创新。新文旅消费场景不断涌现,在旅游产品和业态等方面与科技、教育、卫生、体育融合,出现科技旅游、研学旅游、医疗健康旅游;与交通环保结合出现自驾、房车、邮轮游艇旅游;旅游与农业、林业结合出现田园综合体、共享农业、沙漠公园等;与城镇化工业化商贸结合出现城市文创综合体、工业小镇、森林小镇、文旅小镇等;与互联网结合出现旅游互联网金融、旅游大数据、智慧旅游交通等。

二是跨界融合。这是文化和旅游融合创新的必经过程。在产业融合的基础上,文化产业、旅游业和其他产业之间不断地跨界,文化和旅游要素不断地通过互动

聚合对原有的产业形成转型和升级。与其他行业的融合发展,核心在于寻找可持续盈利的商业模式,这个跨界聚合使得技术产品和市场都走向融合。不同业务特色的企业在统一运作平台上开展,从而形成某种互补性。

三是内容的活化。以旅游形式表现文化内蕴是内容活化的精髓,以旅游为载体提高文化影响力、表现力、传播力。这种融合表现之一是文化内容的静态活化,主要表现在建筑景观、旅游节目等;二是文化内容的动态活化,主要通过改变文化内容的外在形态,使之生动活泼,更具能量和感染力,这就更加强调文化内容的原创类和讲故事的能力。

四是文化创意驱动下的产品设计。在文化创意的驱动下,注重核心文化元素的提炼,从而使产品兼具人文性、美观性和生活性,其本质是文化型旅游商品。

4/ 金融如何助力文旅产业融合? 让不良资产“变废为宝”

对于文旅产业发展来说,资金的助力必不可少,金融如何助力文旅产业融合发展,与会专家纷纷建言献策。

作为银行业代表,南京银行副行长刘恩奇表示,未来该行将积极打造金融支持文旅产业的三大计划,一是未来三年对文旅产业的资金投放不低于200亿元,二是重点扶持和支持小微文化企业的发展,三是将围绕景区建设、乡村旅游、影视动漫等重点产业推出特色的解决方案。

中海华宇投资基金管理(北京)有限公司董事长李勇提供了另一种思路,将不良资产“变废为宝”。他认为,不良资产不是烫手山芋,只要通过合理运作和经营,仍然能够发挥出经济价值。以北

京西客站南广场为例,之前作为不良资产,闲置面积多达8万多平方米,经过重新规划建设,围绕“文旅+科技智能”,建设成了“中国之窗”。

中国流通行业管理政研会副会长、财经工委主任王琦表示,资本要助力文旅企业发展,首先企业要把自己做好,要有自己的科研和财务团队,还要打造一个可行、可落地、可盈利的商业模式,才能吸引资本来投资。

南京文化产业协会秘书长姜雷则表示,文化产业要更懂金融,投资人也要更懂文化。他认为,南京文化大师很多,文化很多,但文化企业不强,应该让做文化的去做文化,让企业家和金融家来帮忙做项目。

江苏向全省居民发放 5000万体育消费券

快报讯(记者 王卫)11月26日,江苏省体育局在南京召开新闻发布会,启动2019年体育消费券发放工作。现代快报记者从发布会上了解到,2019年,江苏省体育局将本着有序、便民、高效、可控的原则,发放5000万元体育消费券,其中向健身群众发放4500万元、向突出贡献群体发放150万元、向贫困中学生发放350万元。

据江苏省体育局相关负责人介绍,体育消费券的发放对象为江苏省内居住或停留的、有健身需求、自愿领取的健身群众,均可申请领取江苏省体育消费券。另外,江苏省部分获得省级以上荣誉称号的突出贡献群体,以及泰州市、宿迁市的部分贫困中学生,还可享受特殊群体体育消费券。

在发放方式方面,江苏省体育消费券发放采取“体育+互联网+金融”的模式,江苏省体育局通过政府招标,委托中国银行江苏省分行和积分通(张家口)信息服务有限公司,分别通过“江苏全民健身卡”和“全民健身公共积分”两个渠道发放。健身群众可通过到中国银行网点办理“江苏全民健身卡”并下载“云闪付”App,或通过下载“积分通”App并注册“全民健身公共积分”账户,领取体育消费券。

体育消费券使用场馆方面,经过各体育场馆申请,体育部门审定,2019年江苏省体育消费券定点场馆共有464家,其中省内431家,张家口冰雪场馆33家。群众在领取体育消费券后,可在相关App上查看使用场馆。

长三角铁路 电子客票“全覆盖”

快报讯(通讯员 许文峰 段利雷 记者 刘伟娟)现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,11月26日起,长三角铁路第三批24个车站启用电子客票。至此,中国铁路上海局集团有限公司管辖管内高铁线路和动车组停靠站全部迈入“电子客票时代”。

第三批24个车站分别为:苏州北、无锡东、常州北、丹阳北、镇江南、滁州东、宿州东、徐州东、萧县北、永城北、砀山南、常山、开化、扬州、江都、泰州、姜堰、海安、如皋、南通、海门、启东、上海南。与此同时,自11月26日起,南京至启东方向的动车组列车以及京沪高铁部分车站也将正式实行电子客票。旅客凭借购票时的有效可识读证件,12306手机App生成的动态二维码即可通过自助闸机及人工通道进站乘车。

今年以来,长三角铁路有序推进电子客票应用试点和推广工作。11月12日,第一批杭州东、南京南、合肥南等45个车站启用电子客票;11月20日,第二批上海虹桥、宁波、连云港等48个车站启用电子客票。即将开通的郑阜、商合杭(北段)、徐盐、连镇(北段)4条新线共23个车站将于开通之日起同步启用电子客票。届时,长三角铁路所有高铁线路和160个动车组停靠车站实现电子客票应用。