

# 5G大运河惊艳长三角文博会

## 凤凰出版传媒集团现代快报联合中国移动江苏公司原创研发出品

11月21日,第二届长三角国际文化产业博览会开幕。当2500岁的世界遗产遇上现代科学技术将是怎样的一种惊艳?凤凰出版传媒集团现代快报联合中国移动江苏公司,带来了原创研发的“5G大运河沉浸式体验馆”,让悠久的传统文化焕发出全新的生命力。

流淌千年的中国大运河,瞬间从历史、从书本、从文献中走出来,来到每一个人的眼前。



扫码看视频

现代快报+ZAKER南京记者 郑文静 胡玉梅 张然/文 赵杰/摄

### 用5G信号实时传输八个城市运河之美

这次惊艳亮相文博会的“5G大运河沉浸式体验馆”,是首次大规模使用5G科技传输信号实时呈现运河之美。高清的四面大屏上播放着裸眼3D视频,静谧的山水画卷,近在咫尺。

凤凰出版传媒集团现代快报联合中国移动江苏公司,在大运河江苏段沿岸8个城市部署4K高清摄像头,运用江苏移动5G信号,以几乎零时延的速度,把运河美景远距离传输到上海长三角文博会展场。这8个取景地分别为:苏州盘门、无锡清名桥、常州青果巷、镇江谏壁船闸、扬州三湾、淮安中洲岛、宿迁运河大桥、徐州窑湾古镇。它们不仅是当地标志性景观区,也都与大运河息息相关。

### 4K摄像头传回电影级别高清画面

在科技创新方面,“5G大运河沉浸式体验馆”可谓出手不凡。江苏移动5G专家郑康告诉现代快报记者,此次使用的5G信号具有两大特点:实时、高清。从8个城市传回的画面,都是低时延、实时的。而且8个点位全部采用4K高清摄像头,传回的画面有着电影级别的高清质感,让体验馆中的人可以身临其境,仿佛就在运河岸边。

在这次5G项目的运用中,还克服了不少技术难点。比如在苏州的4K高清摄像头安装在一艘移动的画舫上,徐州的4K高清摄像头则是安装在飞翔空中的无人机上。由固定变为移动,技术难度翻了几倍,意味着行进线路附近的5G信号必须全部覆盖到位。

### 裸眼3D视频与《中国运河志》完美呼应

体验馆中,5G大运河的裸眼3D视

频通过四面大屏高清呈现,可谓动感十足、现场感十足。值得一提的是,这些画面的原始素材,正是来自沿运河一线实景拍摄的画面,同时也是皇皇巨著《中国运河志》在研究整理和出版过程中,田野考察的重要河段。

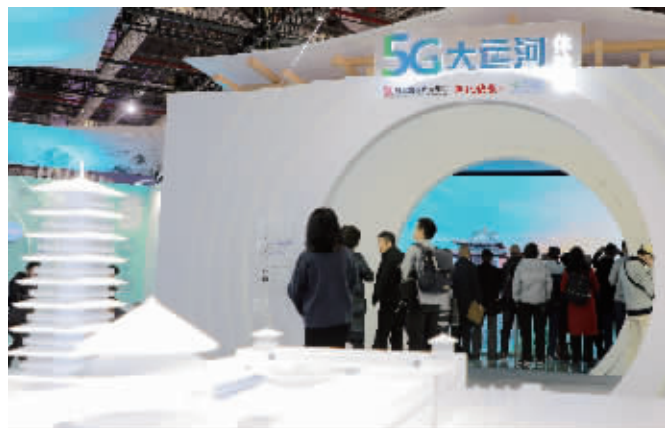
江苏省委、省政府历来重视大运河的保护、传承和利用。尤其近年来,江苏站在民族文化复兴的高度,创造性、高质量地推进大运河文化带江苏段建设,使其成为大运河文化带的先导段、示范段、样板段,成为江苏文化建设高质量的鲜明标志和闪亮名片。《中国运河志》作为中国有史以来最大的运河出版工程,凝聚着全国100多位顶尖学者8年的心血,最终由江苏凤凰出版传媒集团正式出版发行,填补了我国学术和出版领域的空白,被列入“十三五”国家重点出版物出版规划。

“5G大运河沉浸式体验馆”内不仅有这套精美的纸质实体书,还有一个透明屏触摸展示柜,是首次运用科技手段电子化呈现《中国运河志》,让海内外学者瞩目的学术成就,散落全球鲜为人知的运河古图尽在其中。

### 苏州昆曲和扬州早茶,AR体验运河文化

惊喜不只如此。来到“5G大运河沉浸式体验馆”的观众,不仅可以享受美轮美奂的视听盛宴,感受高科技的魅力,还可以通过AR扫码,参与多项运河元素的互动项目。

来自世界美食之都扬州的早茶,种类繁多,色香味俱全。还有来自苏州的百戏之祖——昆曲,吴侬软语,温婉江南,也许台上的那个她就是另一个时空的你?用手机扫一扫,就可以和美食、美景、优雅的昆曲留下合影,刷爆朋友圈……只要动动指尖,就是一幕一幕活色生香的运河文化。



5G大运河沉浸式体验馆

### 江苏运河八市实时美景“秒达”上海 5G大运河成网红

“短短两分钟,穿越江苏8个市,过瘾!”“想不到现在的5G技术这么先进。”“太震撼了,感觉我就是站在运河边啊!”……

11月21日,第二届长三角国际文化产业博览会开幕,“5G大运河沉浸式体验馆”成为网红打卡地,很多观众排着长队等着拍照留念。

当2500岁的世界遗产,遇上现代科学技术,怎一个惊艳了得。

馆内最吸引人的,就是通过5G信号实时传输回来的江苏运河8市美景。苏州盘门景区,一个4K摄像头架设在游船上,身处体验馆的观众仿佛就置身在船头,饱览运河沿线美景。无锡清名桥,沿岸的民居错落有致,运河的烟火味扑面而来,触手可及。常州青果巷,当地网红景点,一条古运河穿越其中,别有韵味。镇江球壁船闸,“江南第一船闸”的美景尽收眼底。扬州三湾公园,未来,这里将矗立起一座中国大运河博物馆。淮安中洲岛,运河沿岸的景色迷人。宿迁运河大桥下,千吨级的货船川流不息。徐州窑湾古镇,一架无人机腾空而起,从空中俯瞰运河全景。

江苏省委、省政府历来重视大运河的保护、传承和利用。在这次文博会上,现代快报联手中国移动江苏公司,在沿岸8市标志性景点,架设4K超清摄像头,运用5G即时传播的高科技手段,打造“5G大运河沉浸式体验馆”,让古老运河焕发新的生命力。这里,也成为文博会上“人气王”。

现代快报联合中国邮政设计制作的5G大运河纪念封,也在第二届长三角文博会展场首发,成为抢手的纪念品。很多观众拿到5G大运河纪念封后,兴奋地盖上了邮戳。

现代快报+ZAKER南京记者 朱健 傅蓉 金振华 陈敏 李梦雅 张敏 林清智 韩秋 曹锋 张海峰 杨亦文 邢志刚 刘清香 顾潇 孙旭晖

# 重磅!求真译林宣布成立 助力中国优秀图书海外传播



徐宁和贾瓦德共同为江苏求真译林出版有限公司揭牌



梁勇在揭牌仪式上致辞 扫码看视频

11月21日,江苏求真译林出版有限公司在第二届长三角文博会展场宣布成立。该公司由凤凰出版传媒集团旗下的译林出版社与北京求是园文化传播有限公司联合成立,是国内第三家、长三角地区第一家获得对外专项版权的企业,将面

向海外发行和销售,助力中国优秀图书的海外传播。

### 构筑江苏文化建设新高地

中宣部对深化文化体制改革高度重视,长三角文博会展期间,中宣部副部长孙志军,江苏省委常委、宣传

部部长王燕文,中宣部文改办主任张海明等一行就激发文化创新创造活力和推动中国图书海外传播进行调研,对江苏求真译林出版有限公司的体制创新、内容生产和发展规划进行了指导,要求公司更好地发挥平台作用、积极开拓海外传播渠

道,助力更多优秀的中国图书走向世界。

江苏省委宣传部副部长徐宁和巴基斯坦中央信息部部长贾瓦德共同为江苏求真译林出版有限公司揭牌。

凤凰出版传媒集团董事长梁勇致辞,他透露,今后求真译林将从事对外专项出版业务,面向海外发行和销售,精准定位国外受众市场,不断提升国际出版能力,致力于中国图书的海外传播。“求真译林的成立是凤凰出版传媒集团努力打造立体化‘走出去’新格局、‘构筑江苏文化建设新高地’的一项创新之举、担当之举。”

### 向世界传播中华优秀文化

近年来,凤凰出版传媒集团积极响应中国文化走出去战略和“一带一路”倡议,始终聚焦出版主业,完善海外布局,加强国际化传播,在

版权输出和国际合作方面取得成效。2019年以来,集团输出非华语版权346种,较之2018年的290种增长接近20%;《青铜葵花》实现22国版权输出,并拟向更多“一带一路”国家推广;今年5月,集团荣获中宣部对外推广局“2017-2018年度图书走出去优秀奖”,在全国集团综合排名中名列第一位。

巴基斯坦贾瓦德部长专程赴华参加此次成立仪式,一方面是表达对公司成立的祝愿,另一方面也是期待江苏求真译林出版有限公司能与巴基斯坦和其他“一带一路”国家开展高质量的出版合作。他表示,“期盼在巴基斯坦可以看到更多来自中国的图书,来自凤凰出版传媒集团的图书,来自江苏求真译林出版有限公司的图书。”

现代快报+ZAKER南京记者 郑文静/文 赵杰/摄