

# 第二届长三角文博会在上海开幕



11月21日,第二届长三角文博会上开幕 现代快报+/ZAKER南京记者 赵杰 摄

快报讯(记者 胡玉梅 郑文静)第二届长三角国际文化产业博览会21日在国家会展中心(上海)开幕,围绕“建设长三角文化产业共同体”主题,全面展示长三角文化产业一体化发展的整体风貌和优秀成果。中宣部副部长孙志军,江苏省委常委、宣传部部长王燕文及上海市、浙江省、安徽省委宣传部负责同志察看展会现场。

长三角地区是我国经济最发达、综合竞争力最强的区域之一,以近全国4%的土地,产出了全国25%的GDP。长三角文博会以长三角城市群文化产业为展览主题和主要内容,融合展示三省一市文化企业的强大阵容。

走进序馆,屏幕跨度22米的弧幕影像《大江入海,气象万千》以水墨融合现代、时尚的风格为整体基调,融入江南元素,体现区域发展的宏大气派,从国家战略高度,集中展示长三角一体化发展、长三角文化产业一体化发展的活力与未来。本届长三角文博会吸引了长三角及全国其他省市、海外机构及进出口企业共870家参展商,展览内容涵盖影视、演艺、动漫游戏及电竞、新闻出版和印刷、数字文化、非遗和艺术品、文创产品、文化装备、文化旅游等多个领域。

江苏省是长三角一体化的倡导者、推动者、执行者,共有140多家企业、单位参展,通过5大板块展示江苏文化产业的浓厚底蕴和创新成果。展览突出了江苏省作为大运河国家文化公

园重点建设区的特点,精心搭建了5G大运河体验馆,观众不仅可以透过5G信号实时观看大运河江苏段沿线8市的实时画面,而且可以通过AR技术与虚拟的昆曲演员合影。纵贯江苏的大运河国家文化公园可谓江苏省规模最大的文化产品,展览上观众可以看到江苏省筹建中国大运河博物馆、设立大运河文化旅游发展基金、出版《中国运河志》等重大举措和成果。

此外,江苏有线家庭沉浸式体验中心、十竹斋千里江山图实景展示等给现场观众带来文化科技融合的震撼体验,省文投集团、常州恐龙园等企业带来的文化产品展示江苏“水韵书香”的旅游魅力。创意生活板块以场景化手法展示丝绸、红木、紫砂、玉雕等江苏工艺时尚化、现代化、国际化表达,诉说“最江苏”的品质生活。以“主题出版、电影联盟、媒体融合”为重点,新华报业集团三屏环绕报网端、江苏广电融媒体云平台、江苏影视基地联盟、重大主题出版等内容展示了江苏省影视传媒业的喜人成就。此外,江苏省展团还有2场主题论坛、4场专题发布活动和系列“区域联动”精彩亮相长三角文博会。

当天下午,孙志军、王燕文等还出席了由三省一市党委宣传部共同主办的《长三角文化协同合作与更高质量一体化》主旨论坛。

第二届长三角文博会为期4天,将于11月24日闭幕。

## 论坛

# 长三角哪个城市书店最多? 哪个城市市民最爱夜游?

11月21日下午,第二届长三角国际文化产业博览会举办主旨论坛,论坛主题为“长三角文化协同合作与更高质量一体化”。中宣部副部长孙志军,江苏省委常委、宣传部部长王燕文及上海、浙江、安徽三省一市党委宣传部相关负责人出席了论坛。

在论坛上,《构建长三角文化发展共同体:现状、问题与路径》的报告正式出炉。江浙沪皖三省一市,哪个城市的图书馆最多? 哪个城市的市民最爱逛博物馆? 哪个城市的居民最爱夜游? 这个报告里,都有答案。

现代快报记者+/ZAKER南京记者 胡玉梅 郑文静/文 赵杰/摄

## 长三角各城市书店数量差距不大

数据显示,江浙沪皖三省一市的关系越来越密切,在文化产业领域已签署了一批合作协议,形成了一批合作联盟,达成了一系列合作机制。

就文化资源而言,长三角在博物馆、公共图书馆、美术馆、书店等文化资源的建设方面,都处于全国的发展前列,整体上呈均衡发展的态势。报告指出,长三角地区各城市的书店数量差距不大,据统计,2019年,上海的书店数量为750个,与合肥持平,苏州、杭州分别为621个、566个,相对差异不大。

伴随数字化阅读的普及,长三角涌现出众多知名的新型书店,比如上海的钟书阁和大营书局、南京的先锋书店、苏州的诚品书店……这些书店成为引导文化消费、参与新潮流的新的文化空间,也带动了长三角阅读文化氛围的提升。

## 高铁出行很便利,周边游成为常态

生活在长三角的市民是很幸福的,因为乘坐高铁两三个小时就能到很多好玩的地方。

报告显示,长三角拥有非常优质的自然生态资源以及历史文化资源,文旅产业的优势明显。

在江苏,南京、苏州、无锡、常州4个城市的5A级景区数量均在3家以上;在浙江,杭州、嘉兴的5A级景区达到3家;在安徽,黄山市的5A级景区达到3家。

另外,长三角地区的民宿成为一个热门的经济现象和消费现象。报告认为,民宿在发展过程中形成了两个市场价格梯队,部分城市形成了典型的中高端市场,民宿主打价位在1000元/晚以上;而另一些民宿发展较晚的城市,主力价格仍局限在500元/晚以内。

## 夜游指数有不同,你的城市属于哪个类型?

很多城市都是不夜城。报告还统计了长三角地区夜游的景点、夜间演出、酒吧、电影夜场的播放等,把城市归类为均衡型城市、娱乐型城市、游览型城市三大类。

所谓均衡型城市,在各方面的完成度都比较高,如:上海、杭州、苏州、南京、宁波、无锡、常州、绍兴、蚌埠、芜湖、滁州、安庆、铜陵。娱乐型城市,在夜间电影消费、酒吧消费等方面活跃,如:合肥、温州、嘉兴、金华、台州、南通、扬州、徐州、镇江等。游览型城市有自己独特的旅游资源,这些城市夜游的景点比较多,如:湖州、丽水、舟山、连云港、黄山、宣城、池州。

报告分析认为,不同的城市,有自己的特色文化和特色产业发展,这些不同之处,恰恰构成了长三角城市文化发展共同体的丰富内涵。



凤凰出版传媒集团



文创产品



科技让古老运河焕发全新生命力

## 长三角地区夜游城市类型

