



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班  
倪治清  
A 责任编辑  
王磊  
头版责编  
左娜  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# “市场调节”并未允许网约车任性

11月21日,交通运输部、国家发改委公布《关于深化道路交通运输价格改革的意见》,提出我国明年起将对网约车实行市场调节价。推行这一新规,将更彰显网约车的市场属性,促进公平竞争,有利于消费者的权益保护。

2016年7月,曾有《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》出台,其中第3条规定:网约车运价实行市场调节价,城市人民政府认为有必要实行政府指导价的除外。三年间,价格监管领域出现的变化清晰可见。价格是市场的敏感地带,让市场做价格“调节大师”,让企业更有自主性,则更显公平性。毕竟,网约车不是公交项目,不宜实行政府指导价,或者价格监管过度。

不以“保持价格基本稳定”为前提的轻率涨价,忽略了消费者的知情权和“议价权”,经不起拷问

当下,新的鲑鱼还在加入、涌动,企业之间的竞争虽然不复以往的白热化,但也相当激烈。企业定价和加价不可能不考虑到竞争对手。担心市场调节价的实行会出现价格失控,出现打车贵、竞价打车,似乎没什么必要。但是,必要的监管仍然需要。这也是前述意见特别强调“春节、恶劣天气违规涨价将入黑名单”的意义所在。你有在雪地里撒野的自由,但没有任性加价、和同行打默契球的权利。

长期以来,网约车的定价、加价机制到底如何运行?其中的比例、标

准如何形成,如果不科学、不合理,又如何纠错?公众感觉很模糊。这样一来,也就谈不上让强有力的社会监督跟进了。“意见”强调,网约车平台公司应主动公开定价机制和动态加价机制,至少提前七日向社会公布。这个要求很有针对性。一句话,机制上的透明、价格上的基本稳定,对消费者有利。

人民日报昨天也就“意见”发文指出:一些平台在行业“蛋糕”中占比较大,在定价过程中处于优势地位,任性调价势必“绑架”用户,侵害消费者的权益。这也是一些用户对

平台涨价颇有微词的原因。这方面,我们并不会感到陌生。过去,有的平台出现过突然宣布涨价的情形,引来争议。这种行为,看似是行市场化、企业化调节之道,还“明码标价”了,但不以“保持价格基本稳定”为前提的轻率涨价,忽略了消费者的知情权和“议价权”,经不起拷问。

值得注意的是,实行市场调节价后,也要警惕一些不正常的情况。例如,高峰时段排队和加价打车已经让很多人接受,但让人耿耿于怀的是,在某些平台被指“派单逻辑存在问题”的情况下,“价高者得”也容易导致接单慢、制造打车“弱势群体”,加剧打车难、打车贵。

现代快报首席评论员 伍里川

## 口水 #果然是四名辅警干的,全中!#

据河南省虞城县公安微信公众号消息,11月20日,虞城县委、县政府、县公安局根据网民网上视频举报虞城交警“收黑钱”违规违法行为,迅速成立联合调查组,对涉事民警展开调查。经初步调查,网民反映情况基本属实。对涉案人潘某某、卢某某、卞某某、李某某四名辅警予以辞退并依法拘留,对四人相关涉案违规违法行为进行进一步调查。对负有领导责任的虞城县交警大队大队长、副大队长、中队长、带班民警等8名相关负责人,依法依规分别给予记大过、记过、警告等政务处分。

九百:那里的事,早该查了!查得好!

浪子浪天下:又是辅警,临时工啊!

灵璧张先sheng:领导干部都无知?

候鸟的飞行:果然和想象一样,一个正式干警违法都没有。

whx凤凰:四个辅警那么大的能量,居然浇灭了货车司机们胸中的熊熊烈火! I服了You!

zhentan12138: 天天我就预测,辅警是第一责任人,果然没猜错。这么多年了,关于临时工、辅警

的套路一直没变,想猜错也难。

落墨灵魂:开除、拘留的只有辅警,难道负有领导责任的领导们真的不知情?

刘西西:感觉很蠢,现在人人都有手机,随时随地都能拍视频……还敢这么干。

如无限必有近忧:辅警能干成这事?

捂热乎:和自罚三杯有啥区别?

3501: 这年头做个辅警都能这么牛了?  
网友甲:既然每次都是临时工犯事,那就应该叫正式工执法收钱。

## 我说 免费快递盒可以有

我到某快递公司自提包裹,有一位民工对我的快递纸盒看了又看,我问,“师傅,你需要什么帮助吗?”他说,“请问,您的快递包装盒拆开,能送给我吗?我给家里的孩子寄一些御寒的棉衣。但这里的快递公司,快递盒子要卖20元一个,我觉得有点贵,舍不得……”我把快递盒免费送给那位师傅。他连声感谢,还给我鞠了一个躬。我就想,快递公司能否多提供一些二次利用的盒子给民工免费使用呢,少收点钱也可以。  
南京 陶崇根

体彩专区

# 母子齐上阵,领走体彩1169万

## “大乐透惠民大放送”累计中出66部华为Mate30

买彩票选号的时候,您是喜欢自己一个人研究,还是和家人朋友一起探讨?来自苏州的吕女士心血来潮,和儿子一起选号投注体彩大乐透,收获了1169万大奖。“大乐透惠民大放送”活动正在开展中,截至第19133期,共送出66部华为Mate30手机、40477张10元大乐透随机彩票、404925张2元大乐透随机彩票。

### 一张票包揽全部奖级,母子俩中得1169万大奖

11月6日开奖的大乐透第19127期,全国中出5注一等奖,其中1注花落苏州,奖金1000万元。近日,大奖得主吕女士带着儿子现身省体彩中心兑奖大厅,领走了这份幸运。

仔细查看吕女士的中奖票,是一张11+4的复式票,11月6日18点04分购于苏州3205025304体彩网点,成功将当晚开奖的第19127期大乐透开奖号码囊括其中。该票不仅中得1注1000万元的一等奖,还收获了二等奖4注、三等奖1注、四等奖30注、五等奖120注、

六等奖150注、七等奖30注、八等奖800注、九等奖1031注,可谓是一张“大满贯”中奖票,奖金总计1169万元。

谈及购彩过程,吕女士坦言能中奖完全是运气,平常她和儿子都很少买彩票,就算买也是买随机票。这次心血来潮,母子俩一起选号,看看这个不错,那个也挺好,索性就打了张复式票。当期开奖结果出来后,吕女士率先知道中了大奖,连忙告诉儿子。儿子都不敢相信这是真的,直到领奖才完全放下心来。

### 累计送出66部华为Mate30,“大乐透惠民大放送”正在开展

“大乐透惠民大放送”活动正在开展中。截至大乐透第19133期,共送出66部华为Mate30手机、40477张10元大乐透随机彩票、404925张2元大乐透随机彩票。

该活动将持续至2019年12月9日20:00截止销售的大乐透第19141期。活动期间,购买超级大乐透单票满10元,且票面出现特定幸运文字的,则可获得相应奖品。具体如下:票面出现“恭喜中得一部华为Mate30手机 请当场兑付 离店无效”,奖励价值4000元华为Mate30手机一部;票面出现“恭喜

中得10元大乐透随机彩票一张”,奖励价值10元大乐透随机彩票一张;票面出现“恭喜中得2元大乐透随机彩票一张”,奖励价值2元大乐透随机彩票一张。多期票仅在首次购买时参与活动,兑奖后换票不参与活动。

中得赠票奖励的彩票售出后,中奖者凭票即时在售出网点现场领取赠票,离店无效。赠票由终端即时自动打印,并显示“赠票”字样。赠票号码随机产生,不可人工选号,也无需再通过终端机扫描验证。赠票的兑奖期限同常规奖,为60个自然日。  
苏彩

### 彩市公告牌

## 体彩大乐透开出3注一等奖 单期筹集公益金1.10亿元

11月20日,体彩大乐透第19133期开奖,前区开出号码“03、12、24、27、34”,后区开出号码“01、12”。当期是新规则上市后的第115期开奖,通过3.07亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.10亿元。

当期全国共中出3注一等奖,其中1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户广东;2注为1000万元基本投注一等奖,分落黑龙江、安徽。

数据显示,广东中出的1800万元追加头奖落户珠海,中奖彩票是一张63元的“7+2”复式追加票,加上小奖单票总奖金1803万多元。黑龙江的1000万元基本头奖落户农垦总局,中奖彩票是一张10元5注单式票;安徽的1000万元基本头奖落

户淮南,中奖彩票是一张42元的“7+2”复式票,加上小奖单票总奖金1003万多元。稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,黑龙江、安徽的两位购彩者,在单注一等奖方面比广东购彩者少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

当期二等奖中出89注,每注奖金为64.49万元;其中20注采用追加投注,每注多得奖金51.59万元。追加后,二等奖单注总奖金为116.08万元。

奖池方面,当期开奖结束后,20.12亿元滚存至11月23日(周六)开奖的第19134期。国彩



扫一扫  
更多精彩

## 国风主题即开票“遇见敦煌”在江苏上市

11月16日,中国体育彩票“国风”主题快闪店在杭州西溪银泰城登场,而承载“国风”主题的顶呱刮新票“遇见敦煌”跨越千年出现在即开票体验区。这款美轮美奂的即开票在本周已和江苏广大彩友见面,在每一个体彩网点你都能“遇见敦煌”。

顶呱刮新票“遇见敦煌”按主题调共有红、蓝、绿3个票面,以敦煌著名壁画作品飞天为主题形象,融合莫高窟、月牙泉等景点元素和张骞等人物形象。同时创新性地将在3个票面进行统

一设计,3张票面首尾相连成一幅完美连贯的画作,既可以每张票单独表达,也可以3个票面统一组合成整体,极具收藏价值。顶呱刮也是首次通过敦煌飞天主题,将中国历史文化瑰宝在即开票中体现,增加了体彩即开产品的文化内涵和价值,可起到承载“国风”主题品牌宣传的作用。“遇见敦煌”玩法通过找中奖符号方式,简单易上手。

10月29日-12月1日,中国体育彩票开展“国风之光,燃动

善举”主题品牌营销活动。活动期间,只需要通过体彩APP或支付宝的AR扫描功能,扫描即开票票面上体彩顶呱刮组合LOGO,进入AR场景,完成拼图后就有机会获得敦煌旅游大礼包、华为Mate30pro手机等众多好礼。  
苏堤



版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师