

# 美甲、文眉、水光针……男生也要精致!

男人应该“美”到什么程度,网友对此看法不一

近日,打底裤不再是女生的专属这一话题登上微博话题排行榜:许多男士纷纷入手打底裤,当成秋裤来穿。11月16日,现代快报记者走访发现,其实不仅仅是打底裤,就连美甲、文眉、打水光针等这些美容项目,已经不再是女人的专利了,因为男人越来越注重自己的外表。在采访中,大部分男性表示,在职场以及人际交往中,对于男性形象的要求越来越高。较好的仪容,可以让他们更好地获得客户好感,并建立信任。这也是他们不得不把自己变成一个精致的“猪猪男孩”的原因之一。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨 文/摄



一名男士正在美甲店里做保养

## 实例 更好找工作、交女友

25岁的阿鹏今年刚毕业,成了南京一家本地媒体的摄像。近日,刚刚工作半年多的他做了一个决定:到美容院给自己做个半永久眉。为此,阿鹏还咨询了不少身边的女性同事,哪种眉型比较自然?哪家美容院比较划算?

为什么会想要去文眉?面对同事们的疑问,阿鹏害羞地说,“我最近交了个女朋友,还和女朋友一起拍了情侣照。拍照时化妆师帮我修了眉,还画了眉。连女朋友都说我帅多了,我就想改变一下。”

之后,阿鹏决定到南京的一家整形美容医院去做眉毛,因为他们家开设了男士美容院,里面能碰到很多和他有着相似经历的人,私密性也会更好。

其实不止是在美容行业,很多美甲行业也对男士敞开了大门。在南京某时尚街区的一家美甲店里,现代快报记者就碰到一个正在做美甲的刘先生,他告诉记者,“都说手是女人的第二张脸,其实对男人也是一样。”

刘先生在一家人外工作,他坦言,“在外企对外貌要求比较高。有的时候接触客户,少不了握手寒暄。如果这个时候,你的手里湿漉漉的,难免给客户留下一个不修边幅的印象。”但刘先生强调,他也只是做手部护理和指甲的保护,并

没有做美甲,这是有本质区别的。

## 调查 美容不再“男士止步”

在现实生活中,不只阿鹏和刘先生,其实很多男士本身外貌条件并不差,他们也越活越精致。

根据淘宝2018年发布的数据显示,淘宝上的85后和90后男生买走了约120万件男士BB霜。男士眉笔的受欢迎程度紧随其后,35万余件男士眉笔被18-35岁的年轻男性收入囊中。

今年天猫双11的数据也印证了这一现象。男士美妆预售前十的榜单中,素颜霜成功“霸榜”。当代男士的精致还不止于此,据阿里健康数据显示,今年预售期间,医疗美容产品成交同比增长158%。其中,男性消费者购买比例高达28%。对于他们来说,面部抗衰是首位诉求,玻尿酸、皮肤美容、水光针等产品也深受爱美男士欢迎。

男士为何爱美容?据《中国青年颜值竞争力报告》显示,在社交、婚恋、职场等领域,八成中国青年认为提高颜值可以得到更好发展,九成青年认为高颜值对加薪有帮助,98%的00后从出生就有颜值压力。

## 观点 专家预测市场将逐步扩大

男性成了美容、美甲行业的新

生力量,引来广泛讨论。

一部分人觉得,追求美丽不分男女,凭什么男人就不能美容。“追求美丽是每个人的权利,谁说男孩子就不能美容了呢?”“美容是自己的权利,想整就整,没毛病”“男女平等啊,时代在进步,不能双重标准呀。”然而也有一些网友不能接受,“男人就该阳刚一点,男人做美容,感觉娘娘的。”“不能接受,男人刮刮胡子就得了,刮眉毛化妆真的接受无能。”

而更多的网友,则是保持着中立的观点,“追求美是人人平等的,但一旦过度就有点严重了。”

对此,东南大学经济管理学院副教授浦正宁表示:“从市场发展需要角度来说,男性占总人口的一半,不论是以前化妆品公司开发男用版,还是现在美容业有意识针对男性客户,都是希望扩大自己市场份额的主动行为。”

浦正宁分析道,从消费者方面来说,目前社会对男性着装、仪表等都有了更高的要求,使得不少男性也有这个动力与压力,更注重自身的仪表外观,所以对应的市场就逐渐扩大了。

从男性美容行业发展趋势来看,浦正宁觉得,这主要和社会的经济发展水平密切相关。“经济发达地区,商家扩展业务需求更大,男性消费者对自身外观的要求更高。所以在一线城市和新一线城市里,这种业务在短期内都将呈现扩张趋势。”

图说  
我们的  
价值观

祖国  
是我家

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

