

快报
调查

热线:96060



扫码看视频

现代快报+ZAKER南京记者 王益 蔡梦莹 文/摄(除署名外)

“双十一”已经过去快一周,你的快递收到了吗?不知道你注意没有,收到的包裹纸箱越来越大,里面的塑料填充物也越来越多,很多人不知道如何处理包装垃圾。调查数据显示,快递包装垃圾已经成了巨大的环境负担,特别是废塑料包装和填充物,无法处理,有超九成快递包装废塑料未被回收。

不过,这种情况有望在不久后改变。11月15日,《南京市生活垃圾分类管理条例》草案建议稿(以下简称《条例》草案)开始公开征求意见。《条例》草案对目前产生垃圾量大的外卖行业、快递行业进行了原则性规定。对电商和物流服务单位来说,应当选择可循环再生、可重复使用的快递包装材料。并鼓励生产者、销售者和物流服务单位开展快递包装的逆向回收,对快递包装物循环利用。

“剁手”后的快递包装,该怎么处理

网友吐槽过度包装,废塑料没人要;南京拟出台新规鼓励企业循环利用

吐槽

买瓶卸妆油 快递盒有它的十倍大

本周内,很多人陆续收到了“双十一”买的东西,收到宝贝的同时也有人感到疑惑:明明只有一个小东西,却装了一大箱。

市民王女士下单购买了一瓶卸妆油,本身容量只有120毫升,11月14日,收到快递的她愣了一下,送来的快递纸箱大约有卸妆油的十倍大。拆开箱子发现,卸妆油外面包裹了一层气泡膜,下面还垫着厚厚的气泡枕。“护肤品属于易碎品,商家小心谨慎可以理解,但箱子是不是太大?”

微博上也有不少网友吐槽。一位网友购买了某品牌的护肤品,采用的是内嵌式的礼盒包装,盒子是产品本身的五六倍大。某品牌彩妆的眉笔是热销产品,在其网店的评论中看到,包装盒拆开,里面除了一支眉笔,只有几袋小样和卡片。而店内在售的一款用于上妆的海绵,一份4个,也装了一个礼盒。另一知名品牌,更是一只口红就装了一个礼盒,里面垫满了碎纸条。

拆完包裹,纸箱、填充料该扔哪儿呢?外面一层黑乎乎的塑料袋,当垃圾袋用,怕质量不过关,随手扔掉感觉也不合适。填充物就更难办了。“比如买瓶装的护肤品,里面都会塞一串气泡枕,你说扔垃圾桶吧,一下就塞满了,总不能每个都压扁再扔吧。”市民王女士很犯愁。

调查

快递过度包装 垃圾怎么处理?

这么多的快递包装垃圾,是怎么处理的?快报记者展开了调查。

1. 留着下次寄快递用,结果越攒越多

南京目前正在试点推进垃圾分类回收,根据南京现行标准,纸箱属于可回收垃圾,塑料袋、气泡枕这些则属于其他垃圾,在垃圾的分拣处理过程中,将会与其他的生活垃圾一起处理掉。

王女士被戏称为“捡破烂”,因为她会把快递的包装都一一收好,纸箱子如果比较完好,会用于收纳物品,破损的则放进可回收垃圾桶。“塑料袋、气泡袋这些也会收好,下次自己寄快递的时候可以用。不过时间久了就发现,这些东西越攒越多,储物间都快放不下了,因为收的快递永远比寄出去的要多。”

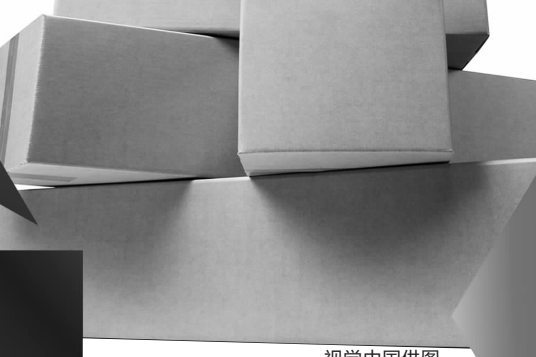
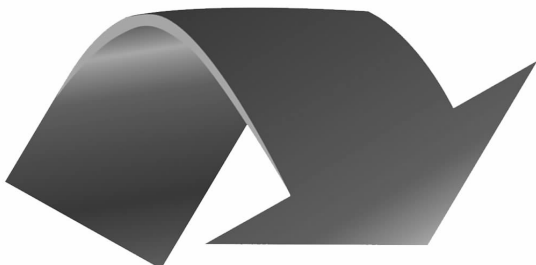
2. 给快递站点再利用,现场拆包遇尴尬

11月14日,在珠江路附近的一处菜鸟驿站,屋内外都堆满了包裹,工作人员正忙着拣出包裹给前来拿快递的市民。她告诉现代快报记者,拆了快递剩下的包装也可以留下来,纸箱子、气泡袋、气泡枕,可以重复利用,特别是气泡袋这些用来防震防碎的,在快递的包装中是比较需要。不过实际情况是,很多人都是拿了快递直接走掉。

在东南大学四牌楼校区南门,记者看到一位女同学现场拆了包裹,里面是一箱牛奶。她指着包在纸箱外面的气泡枕,想问能不能现场回收。快递员说:“现在快递太多,回收忙不过来,不收了。”

3. 垃圾回收站只收废纸箱、废泡沫箱

在新街口一幢写字楼下的垃圾站,一位工作人员正忙着分类,一旁的拐角,泡沫箱和泡泡塑料膜装了几大包。物业保洁部经理丰女士从2013年开始管理写字楼,这几年,她明显感觉到快递包装垃圾越来越多。根据她的粗略统计,目前每层楼的保洁员,平均每月能回收的废纸盒约为25千克。以这幢实际办公楼层共27层的写字楼来算,每月将产生675千克的废纸盒。高峰期,一个月至少产生900千克的废纸盒。这些废纸盒将由专人回收分类,直接送到垃圾回收站。废泡沫箱也同样能有专人回收,数量少一些。“而像塑料袋就没人收了。”



视觉中国供图



买了护肤品,盒子太大了



快递点前堆积的包裹

数据

超九成快递包装 废塑料未被回收

现代快报记者了解到,11月11日,《中国快递包装废弃物产生特征与管理现状研究报告》出炉。报告披露,2018年中国国内共消耗快递包装材料941万吨。这些快递包装材料的生产、使用和处置过程排放了1303万吨二氧化碳,需种植约7.1亿棵树才能中和。

报告的调研结果显示,快递纸箱类包装废弃物中只有不到5%被循环使用。按重量计,约有八成的纸箱被回收,超过一成混入了生活垃圾。而塑料类快递包装废弃物,由于回收困难、再生成本高、再生利润低,有超九成的快递包装废塑料未被回收,与生活垃圾一起最终被焚烧、填埋处理。

废塑料再利用 难在哪儿?

快递员:怕客户收件感觉不好

顺丰快递进香河网点的一名快递员介绍,他们网点辖区范围内,“双十一”期间,快件量是平时的1.5倍,消耗的纸箱很多。由于纸箱都是客户购买的,送件后他们一般并不会拿走。而塑料袋因为缠绕了胶带,或者撕破了,对外观产生了影响,不太会二次利用,怕客户收件时使用感不好。“比较头疼的是胶带,不好撕,撕不下来的只能再贴一层胶带盖住。撕下来了也不能再再利用,只能扔掉。”

菜鸟驿站来凤小区店一位工作人员也表达了同样的担心,包在外层的塑料袋一般不会再利用了。一是容易撕坏,二是怕再利用时破损,影响服务质量。“如果我收到一个快递,外面的包装袋破破烂烂的,心里也会不舒服,对快递员的服务也产生质疑,是不是快递破了?”

回收企业:本身经济价值低,污染多难清理

“垃圾能不能被回收,关键看末端加工企业。”南京一家回收废塑料的企业负责人林先生告诉记者。目前,快递包装中只有泡沫和纸盒回收利用率比较高,而废塑料一直“不受待见”,主要原因在于它利用价值不高。“像快递袋、气泡枕这些都不大,也很薄,可利用的塑料的量就少。再加上表面缠的胶带、纸张污染也多,在加工前再清理很困难。这样一算,就不划算了。”

而废泡沫处理起来就简单不少。比如,生鲜常用的白色泡沫箱,主要成分是聚苯乙烯,收到废泡沫后,不具备加工条件的作坊会把泡沫先行压缩,再运往大型加工厂加工。而具备条件的作坊收到后可直接粉碎、造粒,制成工业原材料。废纸箱进行二次回收也是同样的道理,可利用回收纤维重新造纸。

他坦言,很多塑料都可以利用,但利用起来是否有价值,这是加工企业需要考虑的。“经济价值低的,企业就不愿意做了。”

鼓励电商、物流企业 逆向回收快递包装

今年8月份,江苏省邮政管理局、江苏省发改委等8家单位联合印发《江苏省协同推进快递业绿色包装工作实施方案》(以下简称“方案”)通知,到2020年,江苏一半快递包装要可降解,平均每件快递包装耗材减少10%以上。此外,江苏还将建立快递绿色包装回收体系,首批在江苏铺设1800个绿色回收箱,市民可以把快递包装扔进回收箱,促进循环利用和包装盒的回收。

11月15日,《南京市生活垃圾分类管理条例》草案建议稿(以下简称:《条例》草案)开始公开征求意见。《条例》草案对目前产生垃圾量大的外卖行业、快递行业进行了原则性规定。对电商和物流服务单位来说,应当选择可循环再生、可重复使用的快递包装材料。鼓励生产者、销售者和物流服务单位开展快递包装的逆向回收,对快递包装物循环利用。

追问

新规