

天猫“双十一”全天成交2684亿元 买买买！江苏人“剁手力”全国第二

第11个“双十一”，尽管各种吐槽不断，但消费者的“剁手”热情依然挡不住。数据显示，截至“双十一”24时，天猫总成交额达到2684亿元，较2018年的2135亿元增长25.7%。而根据天猫当天中午公布的热买榜单，江苏人的“剁手力”位居全国第二，仅次于广东，领先于浙江、上海、山东和北京。

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟 刘德杰

不断刷新纪录的一天

今年仅仅用了96秒，天猫“双十一”全球狂欢节成交额就突破100亿元，再破历史记录。当天16时31分12秒，突破2135亿元，超越去年全天，新的纪录再次诞生。而到当天24时，天猫成交额定格在2684亿元，这是2010年成交额9.36亿元的286倍，是2014年成交额571亿元的4.7倍。根据阿里云统计，今年“双十一”订单创建峰值创下新纪录，达到54.4万笔/秒，是2009年第一次“双十一”的1360倍。

京东的数据同样惊人。数据显示，“双十一”全天累计下单金额超

2044亿元，较2018年同期实现大幅增长。

江苏人剁手热情全国第二

今年“双十一”，哪里的人最能“剁手”？天猫热买榜显示，截至当天中午，广东人排第一，江苏人排名第二，领先浙江、上海、山东和北京。而江苏热买城市位列前五的分别是苏州、南京、无锡、常州、南通。此外，南京江宁区、苏州昆山市、苏州吴中区、苏宁吴江区、南京鼓楼区，位列热买区县前五。

江苏消费者最爱买啥？天猫数据显示，江苏消费者热买商品前五名是：裤子、手机、面部护理套装、

羽绒服和面部精华；而热买新品则包括华为Mate 30、科沃斯扫地机器人、iPhone 11 Pro等。

京东数据显示，在购买力最强的地区中，江苏位居广东、北京之后，累计下单金额排名全国第三，搜索最多的是服饰内衣、电脑办公、个人护理。

今年“双十一”，哪些东西最好卖？据天猫统计，截至11日凌晨2点，已有148个品牌进入“亿元俱乐部”，包括美的、华为、苹果、海尔、小米、耐克等。苏宁易购公布的数据显示，截至11日中午，爆款空调单品销量同比提升653%，破壁料理机销售同比提升超392%。



苏宁“超级云仓”内，工作人员在忙碌拣货 现代快报+/ZAKER南京记者 牛华新 摄

今迎快递高峰 预计江苏达到8000万件 每个快递员平均每天送248件

每年的“双十一”都是快递行业的大考。据江苏省邮政管理局数据，“双十一”期间，江苏在全国的快递量占有率为10%—15%左右。今年“双十一”预计将持续10天左右，初步预测，江苏快递业务量将突破2.6亿件，投递量将达到约1.6亿件，最高日处理量将达日常处理量的3倍，11月12日将迎来收投高峰，达8000万件。

现代快报+/ZAKER南京记者 宋经纬



扫码看视频

昨天买的可能今天早上就能收到

“今年是个高质量的‘双十一’，很多人会感觉快递收到速度很快，可能昨天买的今天早上就到了。”江苏省邮政管理局市场监管处处长杨月新告诉记者，这几年，“云仓模式”逐渐成为快递行业的新宠。在苏宁“超级云仓”内，记者看到，22米高的巨大货架整齐地排列在无人仓内，一个个黄色的料箱摆放其中。在这里，每个小料箱都似乎拥有“大脑”，自己找货自己运，从收货、上架、存储、到补货、拣货、包装、贴标、分拣，实现全流程无人化。“单机械臂拣选效率可达600箱/小时，商品最快20分钟出库。”苏宁南京物流公司小

件经营中心储管部副经理付生超介绍，在货物拣选方面，苏宁应用了胜斐斐旋转系统(SCS)进行智能拣选，SCS旋转库可以实现自动存储、盘点、捕获、排序缓存等一系列分拣动作。

杨月新介绍，除了云仓，下一步江苏还将推行“智能信报箱”工作，将现在小区的老旧信报箱改造成可以存小件包裹的智能柜，这样既能收邮件，又能存放快递包裹，进一步提高快递投递效率。

每个快递员平均每天送248件

从早几年“双十一”快递爆仓，到如今“游刃有余”的智能仓储运输，近年来，快递行业经历了质的蜕变，快递工作人员也不断在成

长。据中华全国总工会近日公布数据，目前全国一线快递职工约有210万人，预计今年“双十一”期间，全国邮件每天将达2.8亿件，每个快递员平均每天要送248件，辛苦和劳累的程度可想而知。

苏宁南京物流公司小件经营中心运营经理王浩霖是名90后，与5年前刚来苏宁相比，现在的他显得老练许多。“经历了5年‘双十一’，不能说不再紧张，但现在确实更有信心了。”王浩霖说，“这里工作的很多都是90后，我身后SCS旋转库内的同事，很多都是95后，最小的有98年的。别小看我们这些年轻人，虽然快递行业辛苦，但我们依然会认真对待每一个包裹，为每年‘双十一’贡献自己的力量。”

速度与激情

下单12分钟，快递小哥送货上门



配货员正在扫码配货 现代快报+/ZAKER南京见习记者 刘畅 摄

快报讯(记者 张瑜)11月11日，在“剁手党”们忙着清空购物车时，现代快报记者来到南京多家重点电商企业，看看他们如何备战和迎战“双十一”。

11日下午2点半，在行狐集团位于南京河西的总部，几位主播小姐姐正在卖力直播。而在“妖精的口袋”天猫平台上，这场直播有40万用户实时收看。主播“小考拉”真名李赛亚，25岁的南京姑娘，南京林业大学园林景观专业毕业生，她和其他小伙伴都不是专业主播，但她们在“双十一”这天为“妖精的口袋”立下汗马功劳。在不间断36小时直播中，李赛亚参与了6个半小时，期间销售额就高达700万元。“嗓子都喊哑了，直播后一句话都不想说。”李赛亚告诉现代快报记者，她和小伙伴们直播中总共要展示400多款衣服，直播中穿脱衣服都超快，个个练就了3秒换衣的本领。

“剁手党”们下单后，最关心啥时候才能收货，所以接下来就是拼物流速度了。在南京市雨花台区的苏宁物流基地，现代快报记者了解到，今年“双十一”零点，家住南京仙林的王女士成功

抢购了一套洋河天之蓝礼盒装，下单12分钟后，苏宁的火箭哥就送货上门了。

今年“双十一”，各家电商还更加注重社交电商的战场。孩子王CTO何辉介绍，孩子王在全国有321家数字化智慧门店，上万个社群、App、小程序等，线上线下共3200万会员粉丝，他们充分利用这一优势进行线上线下互动，这些新渠道明显增加了业绩量。

南京是首批国家级电子商务示范城市，近年来一直保持着30%以上的增长速度。今年1—9月份，全市网络零售额达3050亿元，同比增长29.5%，网商数量超过16.5万家。下一步，南京将继续推进电子商务平台的“线上+线下”宣传推广作用，以电子商务、夜间经济、首店经济等为抓手，加快智慧商圈发展，促进商业便利化、品质化，提升城市消费品质，激发居民消费潜力，把南京建成特色鲜明的区域性国际消费中心，推动南京经济保持高速稳定增长。



扫码看视频

回收与利用

每循环利用一个纸箱可减少37克碳排放 快递小姐姐教你环保拆包裹

快报讯(记者 蔡梦莹 徐红艳)“双十一”买买买后，数亿件包裹正马不停蹄地奔向大家的身边。拿到心仪的商品后，如果暴力拆卸甚至随意丢弃，将会给环境带来额外的负担。为此，江苏省生态环境厅发布倡议，希望大家过一个绿色的“双十一”消费节，参与资源回收与利用。

去年，新版《快递封装用品》国标发布，提出了快递封装的“绿色化”和“减量化”，其中很重要的一点便是提出，快递包装可重复使用。11月11日，现代快报记者走访南京主城多个快递站点看到，许多被拆卸并取走商品的快递纸箱堆积在站点一角。这些纸箱中，一部分完好无损，但也有一些“伤痕”明显，很难重新利用。

在南京大学鼓楼校区的校园物流服务中心，一位快递员小姐姐向记者展示了纸箱包裹环保拆卸方式。只见她拿起美工刀，“稳准狠”划开包裹正面中间和

两侧接缝处的胶带，一个包裹严实的快递就被打开了，整个过程不到10秒。而且仔细观察，纸箱并未破损，外观齐整。说着，她将包裹放置在拆包处，供寄件人免费使用。“如果是在家中，担心快递纸箱占空间大，还可以在纸箱底部同样操作，然后按照折痕压扁。”

“双十一”前夕，江苏省生态环境厅也发布“请为‘双十一’绿色消费节打卡”的倡议，希望大家过一个绿色“双十一”。除了提倡绿色消费，减少过度购买、按需消费外，生态环境部门还特别提醒消费者“加入绿色物流”。比如，与卖家协商，对过度包装的快递说“不”。同时参与资源回收与利用，对快递包装进行分类回收、循环利用，因为每循环使用一个快递纸箱，就可以减少约37克碳排放。



扫码看视频