

创新消费扶贫十大模式 “江苏智慧”助力脱贫

通过“点对点”的方式,江苏每年直接采购湖北秬归脐橙5000多吨。直供直销让贫困户收益最大化;引入企业参与生产、加工、销售等全流程,解决贫困户后顾之忧……11月8日,“2019消费扶贫市长论坛”在苏州举行,总结交流推广江苏省推进消费扶贫的好做法好经验。国家发展改革委副秘书长程晓波,省委常委、苏州市委书记蓝绍敏出席并致辞。

现代快报+/ZAKER南京记者 赵冉

江苏助力近300万人脱贫

近年来,江苏先后派出援疆、援藏、援陕、援青干部18批2738人,投入财政性援助资金289.3亿元,实施援建项目5624个,在国家新一轮东西部扶贫协作中,先后助力对口地区国家级贫困县脱贫50个,减少贫困人口近300万人,为推动区域协调发展、打赢脱贫攻坚战贡献了江苏力量。

蓝绍敏说,江苏省委、省政府高度重视消费扶贫工作,强化政策支持,积极部署推动,深入抓好落实,把“政府搭桥梁”和“各方共参与”结合起来,把“打通供应链”和“拉长产业链”结合起来,把“产品走出去”和“游客引进来”结合起来,把消费扶贫向纵深推进,共同打赢脱贫攻坚战,完成党中央赋予江苏的政治任务和光荣使命。

推广消费扶贫十大模式

会上,江苏省对口支援帮扶合作工作领导小组成员王志忠

介绍了党的十八大以来,江苏省创新推出的菜单式、打包式、链接式、补贴式、阵地式、触角式、联姻式、网络式、福利式、导入式等十大消费扶贫模式,为消费扶贫贡献江苏智慧。

十大模式中,“链接式”消费扶贫是通过对产品包装、品牌打造,使贫困地区产品提档升级,提高信誉度、美誉度;通过购买贫困地区物业公司服务,促进当地贫困劳动力就业等,间接促进消费、实现扶贫的举措。比如在陕西,江苏通过资金支持、技术培训、品牌培育,帮助陕西打造出“柞水木耳”“勉县小龙虾”“洛南辣上天”“淳化爸爸的苹果”等一批特色农产品品牌,开拓了市场。

“阵地式”消费扶贫是通过固定平台,常年促销。在江苏省供销合作总社农特产品展销中心、南京众彩物流中心固定场所,江苏免费为西部贫困地区提供展区展位,帮助销售农特产品。其中,无锡通过设立“中华循化精品馆”“苏宁易

购扶贫实训店”等,销售海东高原特色农产品达1200万元。

除此之外,江苏还开展了把销售“触角”从商场向政府和企事业单位食堂、高速公路加油站延伸、辐射的“触角式”消费扶贫;联系江苏省内相关龙头企业,赴受援地开展产销对接活动的“联姻式”消费扶贫;利用互联网、大数据等技术手段开展的“网络式”消费扶贫等。

2018年,20多家“苏宁易购扶贫实训店”、387家中石化江苏公司加油站仅销售陕西苹果就达3000多万元;南京众彩农副产品物流市场销售贫困地区农产品达8000万元……消费扶贫的“江苏模式”,将农民的钱袋子和市民的“饭桌子”连接在了一起,为经济薄弱地区打通了农产品流通的“动脉”。

在本次论坛上,国家发展改革委、国务院扶贫办、中央和国家机关工委、教育部、财政部等15个中央部门还联手发布了《动员全社会力量共同参与消费扶贫的倡议》。

苏果超市获 2019CCFA“员工最喜爱公司”奖



2019中国全零售大会颁奖现场 通讯员 供图

11月7日,中国连锁经营协会(CCF A)举办的2019中国全零售大会在青岛举行,包括苏果在内的14家企业喜获“2019CCFA中国连锁业员工最喜爱公司”奖项。

据了解,此次“CCFA员工最喜爱公司”在各入围企业开展全员参与的“员工敬业度盖勒普Q12调查”,而后由CCFA人力资源组成的专家评审团对候选企业员工敬业度、企业培训体系、员工保留率等方面进行调查和审核,并结合企业在行业的美誉度等因素综合评定出14家企业。得益于在价值引领、培训发展、薪酬福利、员工关系建设等方面的优秀表现,苏果成功入选。

作为一家区域零售标杆企业,苏果一直视员工为最大的财富。为建设良好组织氛围,苏果建立多个沟通界面倾听员工声音,设立“总经理信箱”“店长信箱”和“一线之声”微信号,及时了解一线员工的需求和建议,鼓励员工发挥聪明才智参与企业创新发展,激发员工主人翁意识。

搭建全公司人才培养体系。通过招收高素质应届大学生,开启“未来之星”高潜人才培养计划,“将星班”中层管理人员培养

计划,规划明确的职业晋升通道,实现企业与人才发展的共赢。

关注员工的素质培养与价值提升。为员工提供企业文化学习、拓展训练、专业技能等方面的培训,建立“内部人才市场”,员工可以根据公司内的岗位需求和个人情况,实现跨部门、跨专业、跨地区的流动转换,调动了员工的工作积极性与主动性,2018年人均劳效同比提升8%。

在员工关爱方面,苏果以公司党委、工会、人力资源为核心,贴近员工实际需求,不断创新员工关爱举措,重点加强对一线员工、困难群体及特殊人群的关怀,仅2018年,公司组织各类员工关爱活动近五十项,费用投入3000多万元。

苏果始终以“带领员工过好日子”为目标,与员工共享企业发展红利,近年来,企业通过持续的改革创新,创效能力不断增强,员工收入不断提升,近三年来,员工平均收入增长10%以上,员工获得感、幸福感明显增强。定期组织开展登山、跑步、读书会、竞技比赛、健康体检等员工活动,传达快乐工作、快乐生活的理念,流失率低于行业平均水平。

通讯员 毕剑

千年古镇变身创意文化园 在砖窑厂里品咖啡,新农村让年轻人回归



你有想过,在砖窑厂里喝着咖啡、享受一顿烛光晚餐吗?11月7日,现代快报记者跟随“美丽中国·网络媒体生态文明行”采访团,深入苏州昆山锦溪镇祝甸村,在这个总人口只有786人的小村落里,却藏着华东地区分布最集中、保存最完整的古窑遗址。为了保留文化、改善生态,村民们自己关停了老砖窑厂,将厂区改造成了有咖啡馆、有展厅的时髦文化园,走出乡村文明建设新路子。

现代快报+/ZAKER南京记者 宋经纬

苏州昆山的锦溪镇曾是皇家金砖的出产地之一,景色秀美的祝甸村内,现在还留存着明清时候的古砖窑遗址。“从最早有记载开始算,锦溪镇到今天已经有2500多年的历史了。”锦溪镇党委宣传委员赵瑜告诉记者,这里的村民祖祖辈辈都从事着与砖有关的工作,有着砖和窑的深刻记忆。

现代快报记者看到,祝甸砖窑文化园的外立面,一排排红色的锦溪砖紧密地排列在一起,严丝合缝,透露着古老手工的美。然而,老砖窑厂的烧制工艺,对祝甸村也带来了环境问题,尤其是烧制砖块时的废气、废水排放,对村内的水环境和空气均有一定程度的污染。“城市在发展,乡村也要发展。经过村民讨论,最终决定将老砖窑厂关闭,重新规划。”赵瑜说,但是规划做什么呢?一直困扰着祝甸村。

2012年,锦溪镇开始对外招商,决定保留老厂房原貌,利用“微整形”将窑厂变创意文化园。2015年,锦溪祝甸村古砖窑文化项目正式开工。如今,在原址西砖瓦二厂厂房基础上,改建的文化馆已经完成,陈旧的历史建筑被注入了新的灵魂,文化馆基本保持厂房原有的形象。

“现在的祝甸村‘容光焕发’,



砖窑文化园咖啡店 现代快报+/ZAKER南京见习记者 顾闻 摄

以前不能想象在这样的小村,也能品上一杯咖啡,享受假日时光。”赵瑜介绍,现在,在朝向长白荡一侧,增加了新的亲水平台,砖窑文化馆的一层主要用作小型主题课堂和文创市集书屋等公共开放空间,进驻了一些个性小店,比如咖啡厅、西餐厅、书屋等,二层则为砖文化展示区及相关功能配套,游客可在此细细体验砖瓦历史,品味乡村古韵。

祝甸村的改造意义不仅仅局限于本身。“自从有了这个项目后,对周边的村民观念上开始改变,他

们有了一个活态的模版,可以来学习,同时引起思考。”赵瑜说,很多村民也成为文化园的一分子,很多年轻人也开始回来工作,有的担任餐饮店厨师,有的成为民宿管家。赵瑜表示,祝甸村的成功转型,对这里的人和环境产生巨大改变,也为乡村旅游项目、文明建设提供了一条开创性思路。



扫码看视频

带你感受“绝地求生” 南京VR火场逃生体验馆启用

戴VR眼镜体验火场逃生是什么感觉?11月是“119”消防安全宣传月,今年消防宣传月的宣传主题是“防范火灾风险,建设美好家园”。11月8日,南京全市多个消防救援大队举行消防安全宣传活动,还有三家“VR”火场逃生体验馆对市民正式开放。

8日上午,鼓楼区消防救援大队在江苏科技馆开展了微型消防站技能比武。鼓楼区消防救援大队大队长王晋告诉记者,“微型消防站不仅仅具备灭早、灭小和3分钟到场扑救初起火灾的作用,每一名队员还要具备消除火灾隐患的能力。”

8日上午,在秦淮区消防嘉年华现场,不少市民现场体验了“趣味游戏+消防知识”的活动模式。所有闯关项目,都和消防员日常训练中的基本科目及器材有关。让市民在轻松愉悦的氛围里,多角度、零距离学习掌握消防知

识,全面提升市民群众火灾预防及逃生自救能力。

日前,建邺区消防(应急)体验馆正式启用。在逼真的模拟场景中,记者也体验了一回“绝地求生”。

戴上VR专用眼镜,手握感应器,记者便进入了机器模拟的逼真火场环境。眼前的画面上不停地出现选择题,“选择冒险逃生还是在封闭房屋内固守待援?逃生时选择坐电梯还是走消防通道?离开起火房间后是否先观察周边环境……”“逃生之路”可谓困难重重、险象环生,模拟中的每个细节都需要细致判断。

记者了解到,从11月起建邺区还有旺角广场体验馆、长虹路社区体验馆正式启用,3家消防体验馆向市民开放,大家可以前往进行体验。

通讯员 南消轩
现代快报+/ZAKER南京记者 王瑞