

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

A版主编

王磊

头版责编

顾玉松

版式总监

沈明

零售价每份1元

高压水枪打黄叶，瞧把环卫工逼的

河南映象网11月5日报道，在河南郑州郑东新区某街道，环卫工用高压水枪打落树上的黄叶，促使树叶加速落下。这条视频据说刷屏了。视频中，环卫工说的话反映了他们的内心有多么崩溃：领导检查要求看不见一片树叶，这很难做到。

把人逼到用高压水枪“扫黄”的地步，佩服。

假如领导一高兴，要求看不见一只蚊子一只苍蝇咋整？难道还要带着高压水枪去阴沟里、厕所里战斗吗？就怕你们同意，高压水枪也不同意。

说重点——映象网记者从郑东新区市政园林局环卫部门获悉，从来没有要求过环卫工人用水枪打树叶，给他们配发水枪是为了清扫地面，“作为管理部门，我们将约谈负责环卫工作的管养公司相关领导，

树叶自由散漫惯了，想咋落咋落，从来也不会听人摆布。要严格是好事，但有必要防止执行过程中“变形”、“变味”

加强相关作业的规范要求，杜绝此类事情再次发生。”

用高压水枪打树叶并非规定动作，是不妥的，这一点很好理解。发挥约谈功能，也属于程序性要求。目测高压水枪“扫黄”的奇观，会立即消失。可问题在于，相关部门并没有回应到底有没有要求过“看不见一片树叶”——无论这一要求是管养公司提出还是有关部门发出，都是苛求。

因为树叶自由散漫惯了，想咋落咋落，从来也不会听人摆布。

“看不见一片树叶”，是典型的不可能完成的任务。除非物理学发生巨变，树叶从此朝天上升。

当然，“看不见一片树叶”有可能这话是环卫工“编造”的，领导明明没有这么说过或者暗示过，为了取得高压水枪打树叶的“合法性”而找个由头。果真如此，应该作出澄清，以免以讹传讹。但提个小小要求：即使如此，也不要苛责环卫工，他们真心不容易。他们用高压水枪打树叶，出发点也是为了执行好任务，并没有恶意。

可以说，“看不见一片树叶”，是这条视频里，最核心的信息，有关部门向媒体解释时却“绕过去”了。这只能催人脑补“真相”。

加强环卫工作，是城市管理的应用之义。但应该注意方式方法，千万

别违背事物规律。

再者说，秋天落叶多数情况下美不胜收，哈尔滨市城管部门曾出台规定，为了满足市民赏秋玩秋踏秋体验，城市公园绿地内的落叶可以延迟清理。可见，落叶不一定是面目可憎的“垃圾”，对于落叶的管理别那么僵化、绝对。

映象网的这条报道还指出，郑州已对全国文明创建工作和城市精细化管理工作进行安排部署，下一阶段，郑州将实施最高标准最严要求最强措施，全力推进城市精细化管理。

“三最”一出，压力自然层层传导。要求严格是好事，但有必要防止执行过程中“变形”、“变味”。这方面，一些曾经忙乱于创建的城市，是有教训可考的。

现代快报首席评论员 伍里川

快快评

#“喜来登”不招河南人，又来“地域黑”那一套！#

小闫，河南南阳人。今年7月，她通过某招聘平台，向浙江喜来登度假村有限公司投递了简历。第二天，该公司就向小闫发出不适合此岗位的通知。不合适原因写着三个字：“河南人”。小闫表示，这个拒绝



声不在高，有理则名
言不在繁，走心则灵

理由很伤人。政法专业的她果断将该公司告上法庭，要求登报道歉并赔偿精神损失6万元等。

“喜来登”好歹也是家知名企业，怎么敢如此赤裸裸地违反劳动法？

仔细一查，原来该公司虽名为

“喜来登”，却与万豪集团旗下的喜来登没啥关系，是一家成立于2002年的小微企业，2014年曾因劳动争议纠纷被告上法庭且被判输。

难怪会以这样的奇葩理由拒录。

抱着地域歧视来招工，侵犯了求职者的平等就业权。这家公司的HR不仅眼界狭隘，还是个法盲。最后，人没招到，还给企业招来一场官司。

事实上，招聘“地域黑”不是第一次出现了。去年5月爱奇艺的招聘邮件被曝光，上面竟备注着“河南人尽量先过滤掉”。一石激起千层浪，爱

奇艺不得不辞退当事人并道歉。

傲慢始于偏见，愚蠢来自无知。招聘拿不出令人信服的拒绝理由，口口相传的谣言，就信为真，只会凸显企业理性的缺失和眼光的短浅。

不管是什么地方，都有努力的、偷懒的；外向的、内向的；能干的、不能干的，各种各样的人。偏要以地域来给人贴标签，可以说是非常幼稚了。



扫码看更多评论

体彩专版

体彩爱行走这些“知识点”别错过

第五季体彩爱行走首日数据就能感受到参与者的热情！截至11月4日24点，当天共有7357人次参与步捐，累计募集公益步数21684371步；同时有53686人次参与赞捐，两项相加兑换“体彩爱心基金”逾16210元。当然，无论是爱行走的新朋友或是老朋友，“爱5”的一些新知识点还需要大家留意。



扫一扫参与活动

时今年的爱行走还有一个最大亮点，在传统步捐的同时还引进了赞捐这一新概念。你只要进入“为爱zhan队”互动页面，查看江苏体彩公益故事，为爱点赞。每点赞1次，即可兑换为0.1元“体彩爱心基金”。参与者每天可在首页了解活动步捐、赞捐的数据情况，并可分享赞捐页面，邀请更多好友关注并参与本次活动。大家既可以做“步捐党”，也可以做“赞捐党”，皆可为“体彩爱心基金”添砖加瓦。

知识点三：
线下报名得趁早

今年的爱行走线下活动来得比往年都要早，所以大家想参与还得趁早报名，进入爱行走活动主页，点击右上角“报名”，填写姓名和手机号码即可，报名成功后，工作人员会电话通知参与者。今年线下活动将在南京紫金山开展。活动时间为11月9日(本周六)8:30—11:00；活动地点：南京紫金山白马公园；报名者须年满18—60周岁(招募130人)。更多活动详情，请关注“江苏体彩”官方微信(js-lottery)或登录江苏体彩官网(www.js-lottery.com)了解。

苏彩

知识点二：
邀请好友来赞捐

首日参与步捐的朋友或许能感觉到，“爱5”步捐十分便捷，只要想步捐，一天之内可以随时上传数据捐赠步数，不必担心像往季那样非要等到深夜时分再上传。同

彩市万花筒

体彩顶呱刮又上新了！“一触即发”“繁花似锦”本周登陆江苏

新品不断，是体彩顶呱刮的一大特色，它总能给购彩者带来新鲜体验。本周，又有两款新票登陆江苏彩市。其中，“一触即发”单张面值10元，头奖25万元；“繁花似锦”单张面值5元，头奖10万元。

“一触即发”玩法丰富
好运触手可及

“一触即发”主题名称寓意着好运触手可及。该票一套两张，单张面值10元，头奖25万元。在票面设计上，“一触即发”色彩搭配靓丽，紫色尊贵、红色经典，十分精美。同时，覆

盖符号设计巧妙，如游戏二中的发号码与财号码进行匹配，匹配成功就是“发财”的概念。在玩法设计上，采用“找奖金符号”加“数字匹配”的组合玩法，玩法更加丰富。

“繁花似锦”神仙颜值
极具收藏价值

“繁花似锦”是以我国十大名花为主形象的文化类主题即开型体育彩票，颜值极高。该款套票一共10张，单张面值5元，头奖10万元。在票面设计上，“繁花似锦”采用新颖的正反双面印刷，刮开区置于票

泰州体彩观摩团零距离见证体彩阳光开奖

10月19日晚上，由泰州体彩业主、购彩者组成的“体彩零距离”观摩团，奔赴位于北京丰台的中国体育彩票开奖大厅，现场观看了体彩超级大乐透第19119期和排列3、排列5第19278期的开奖全过程，近距离见证了体育彩票开奖的公开、透明、严谨。

当天傍晚6时，观摩团来到了北京丰台体育中心开奖演播中心，在工作人员带领下参观了体彩展览厅，认真聆听了工作人员关于体彩发展近况、体彩公益项目、开奖流程等方面的讲解，了解了现场观摩开奖应注意的事项。为让大家更好地体验开奖过程，工作人员给每人派发了“红包”，其中包括大乐透、排

列3、排列5彩票各1注和一张即开体彩“顶呱刮”。之后，在工作人员的引导下，观摩团成员完成了严格的安检，顺利进入开奖演播大厅。

进入体彩开奖大厅后，工作人员播放了开奖场地介绍、开奖流程、数据封存及摇奖设备等四个短视频，并将试机球发给观摩团成员，让大家感受摇奖球的材质和重量。然后，工作人员进行了开奖前的试机工作，确保所有设备正常运作。20时30分，在公证人员的见证下，开奖正式开始，整个摇奖现场一片寂静，只听见摇奖机中号球翻滚的声音。在所有观摩团成员的注视中，当期各玩法中奖号码逐一产生。

摇奖结束后，大家在开奖现场

背，正面采用了印金工艺，增强了该款彩票的收藏价值。每张彩票上都有一句与票面上的花相对应的古诗。如梅花票，印有元代王冕的《白梅》：“冰雪林中著此身，不同桃李混芳尘。”在玩法设计上，“繁花似锦”采用的是找奖金符号的方式。

体彩顶呱刮自上市以来，就承担着公益责任，购彩者每购买一张面值10元的顶呱刮，将有2元进入体彩公益金，广泛用于体育事业和包括社会保障基金、医疗救助、扶贫、教育助学等多项社会公益事业。

苏堤

合影留念。通过这次零距离看开奖活动，观摩团一行对体彩开奖过程有了真实的感受。一位购彩者说，“眼见为实，开奖过程比我想象中更加严格。现场观看开奖让人紧张、震撼！”一位网点业主则表示，“回去以后我一定继续努力，更好地为购彩者服务，为体彩事业添砖加瓦，让更多人参与体彩、分享快乐。”

泰彩

