

# 共享单车成小广告“重灾区”

快报记者街头探访:165辆单车仅5辆新车幸免

今年9月份开始,南京共享单车开始大规模“上新”,颜值与功能双双提升。不过近日,现代快报记者注意到,这些“上新”的单车,依然没有摆脱一个老问题,“牛皮癣”小广告的困扰。记者随机数了下,街头165辆共享单车中,仅有5辆新车幸免,没有“长癣”。

相关人士建议,城市管理部门、市场监管部门、单车企业等多方联合起来,对小广告从源头上进行治理,一方面,对乱张贴的单位和人,建议通过出台地方性法规,加大处罚力度,纳入征信管理;另一方面,受到侵扰的企业及用户应积极维权,形成合力,让小广告彻底失去生存空间。

现代快报+/ZAKER南京记者  
李娜 文/摄(除署名外)



快报  
调查

热线:96060



扫码看视频

清理“牛皮癣”受访者供图

探访

## 165辆共享单车,160辆贴满小广告

“房屋出租,单间500~1000,详情联系……”“花呗套现,公积金提取,170……”“收驾照分,代扣分,138……”上面这些内容,你一定不陌生,它们频繁地出现在街头、墙角、台阶等不应该出现的位置。近几年来,更是缠上了城市里的新生事物——共享单车。车筐、车架、智能锁,甚至是坐垫上,都能见到小广告的踪影。白纸、黄胶纸、喷漆,广告的形式也多种多样。

10月19日,现代快报记者在武定门附近随机查看了165辆共享单车,发现仅有5辆全新单车车身上没有小广告的痕迹,其余160辆车,都被大大小小的广告覆盖、光临过。有一二十辆车上,还能明显看到小广告被清除过的痕迹。

这些广告大致可以分为以下

内容:房屋招租、买卖,驾照收分,各种渠道套现,此外,还有些仅有一个二维码,覆盖在共享单车的前后扫码位置,存在诈骗嫌疑。

小广告为什么这么青睐共享单车?相关业内人士认为,这几年南京都在重拳清理小广告,主次干道上发现小广告,要24小时内清理干净。南京不少地方还在试行专业“除癣”,比如玄武区、建邺区、江宁经济技术开发区等,聘请第三方专业队伍来“除癣”。很多贴小广告的人知道贴在墙上、道路上,很快将被清除,起不到广告效果,还可能被处罚。于是,有人就打起了共享单车的主意。共享单车是流动的,使用人数多,广告效果还不错,因此乱贴行为变得越来越泛滥。

## 配工具包,企业专门派人清理

青桔单车相关负责人表示,针对车身“小广告”问题,他们给运维人员配备了工具包,里面装备泡沫清洁剂、除胶剂、塑料小铲,保证运维人员在巡查过程中发现车辆有小广告后,能及时去除。

10月17日,现代快报记者在新街口附近,见到了两名哈啰单车的清理人员。拿出清洁剂喷一喷,等车身上的小广告湿润了,用塑料铲铲干净,然后再喷上一层

去胶剂,等待一分钟左右,用湿抹布来回擦拭干净。等把10辆布满小广告的单车清理完毕,两人又拿出扫把,把地上的纸屑扫干净。前前后后,用了半个小时。

“这些小广告,贴一张只要一秒钟,我们清理一个,至少三五分钟。”哈啰单车南京城市经理郭阳告诉现代快报记者,清除这些小广告,花费了企业大量的人力物力,即便是这样,还是有很多车辆,因为

太阳能板被污损,影响了正常使用。据统计,因为张贴了小广告造成的断电失联车辆及不能正常工作车辆数量,占到了企业故障车的30%。

哈啰单车高级公关经理刘梅卿介绍,今年7月中旬,哈啰单车在南京宣布,对“打击非法小广告”的专项行动再次升级。截至目前,100天时间内,仅哈啰单车在南京主城区清理的“垃圾广告”就达2万张。

措施

猖狂

## 共享单车运维人员受暴力攻击

穆寅是南京一家共享单车企业的运维人员。10月16日,他在府西街进行车辆维护时,连续发现6辆车车筐里的太阳能板,都被大张的白色房产招租广告覆盖了。乳白色的胶水涂得很厚,根本没办法彻底清除。被污损严重的车辆,只能返回仓库更换太阳能板。穆寅注意到,广告上的电话号码

近期已经出现了多次。他拨打了房东电话,双方约在一处公寓楼下见面。

“您好,我是单车的工作人员。”一见面,穆寅就表明身份开始劝说,这些广告

贴在前方车筐里,太阳能板就无法正常工作,会导致单车运行故障。不过,前来见面的女房东对此“不屑一顾”,并电话叫来其丈夫,对穆寅辱骂推搡。在穆寅报警后,为了尽快离开,其丈夫更是把穆寅打翻在地。最终经过警方调解教育,“贴广告”并打人的夫妻道歉并赔偿2500元,承诺不再在共享单车上贴小广告。

据悉,因阻拦在共享单车上张贴小广告行为,共享单车运维人员遭受暴力攻击已经不是第一次发生了。

不仅如此,这些小广告对用户来说存在着极大的潜在危险。现代快报记者了解到,由于共享单车日均骑行量大,不少不法分子,包括各类违规小广告、虚假甚至含有诈骗内容的二维码等,看中了这一“商机”。2019年年初,南京街头出现大量共享单车被贴“虚假二维码”事件,哈啰单车南京运维清除并统计超过3000张二维码及信息。

## 治理“牛皮癣”要多方合力,从源头着手

小广告一直在治理,为何这么多年没法彻底消除?南京市城市治理委员会公众委员张林波表示,贴小广告的人变着花样贴癣。过去解决贴小广告的方法是通过三大运营商停号码,但后来,很多小广告上留下的都是外地号码,不太容易跨省协商停机。此外,违法成本低,一般处罚就在200元到500元不等,很多人不在乎罚款。

他也发现,小广告盯上了共享单车,他建议一是单车公司加强管理、清理,可以为单车刷上一层特殊材质的油漆,小广告贴不上去,从而杜绝小广告。此外,他建议,由交通、城管、公安联合所有单车企业进行共享单车上小广告的专项综合执法,明确各个部门的职能,对小广告张贴者才有威慑力。

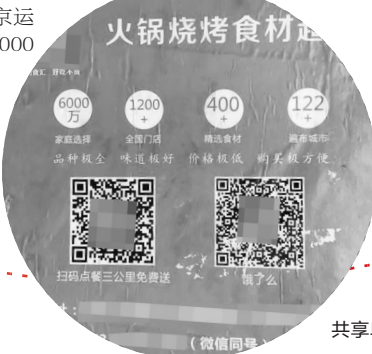
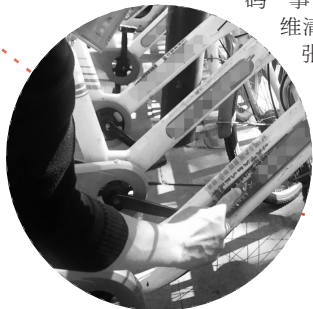
“小广告是社会顽疾,只有将源头搞定才能杜绝。”江苏荆澜德律师事务所律师倪瑞春说。针对小广告的几种类型,他建议,运维人员及用户如发现存在虚假宣传的广告,可以立即投诉,由市场监管部门进行处罚;对于诈骗性质的广告,则应立即报警,由公安机关进行处理。对于房屋租赁买卖等的广告,可以根据广告主体的大小,有选择进行法律诉讼。

倪瑞春认为,可以从一些地方性的法规入手,加大对乱贴小广告的单位和个人的处罚,增加他们的违法成本,此外,可以将这种行为与征信系统挂钩,比如,市场监管单位留存发放小广告单位或者个人的信息库,加大再犯处罚力度。这种处罚不一定是金钱,也可以是义工之

类的。

记者了解到,目前,共享单车企业也已经行动起来,利用法律诉讼来维护自己的权益。今年8月17日,因往共享单车上张贴大量小广告,合肥一男子被哈啰单车告上法庭。最终法院判决该男子赔偿企业1500元。此前,摩拜单车也在上海、四川分别起诉两家企业,要求两家分别停止在摩拜单车上擅自张贴小广告的行为,进行赔偿,并公开赔礼道歉。

建议



共享单车上的小广告