



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

张青

A 叠主编

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1元

惠若琪被打马赛克,还有疑惑未解

现代快报报道,10月8日中午12点02分,天津市体育局官方微博@天津体育就“惠若琪照片被涂马赛克”发出致歉声明:在审核中未能发现原文所配的图片以马赛克遮挡惠若琪,已对相关责任人追究责任。及时道歉态度不错,但这一声明仍没有完全解开网友心中的疑惑。

10月7日下午4点47分,天津市体育局官方微博@天津体育发布了电影《中国女排》的花絮照片,其中一张照片上,众多合影者,唯独惠若琪被从头到脚打上了马赛克。惠若琪这么多年来一直为国争光,形象又好。这么“黑”人,咋想的?简直让人匪夷所思。

站在常识和经验的基础上,人们

值得一说的是,近年来,一些官方微博接连出错或闹出乌龙,外包后的粗疏管理难辞其咎

恐怕很难认为@天津体育是故意这么做。要是政府部门的官方微博这么整事,那也太任性霸道了。所以,当现代快报的跟进报道得到这样的信息——@天津体育微博是外包出去的,编辑是合作单位的人——就很容易理解了,哦,原来是场“误会”。

但致歉声明没有把此事来龙去脉完整地公开出来,以供人们细细打量,作出客观评价,这就还会让“误会”继续。不管是谁管理的微博,把带有特别意味的“涂马”照片发上官方微博,都可谓生产事故。谁打的

马赛克,是何用意,微博编辑如何获取了这张照片,为何不加甄别就发出,发出后为啥是网友而不是自家人员先发现异常,到底谁被追究责任?

这些问题都有必要进一步作出回答。当然,根据前述致歉声明,审核关卡是有的。问题是,如果连这样的“斗大”错误都看不出来,这个所谓的“审核”本身就需要被审核。扫一眼就能发现不对劲,却丝毫无感,开什么玩笑呢?也忒不负责任了吧?

虽然问题照片很快就被撤下,但此事造成的后果并不会立马消除。惠若琪、中国女排的形象受损无疑,而@天津体育也势必减分不少。对此事件,应当认真反思。而唯有详尽调查公开,接受群众监督和批评,才能让反思更到位。现有的寥寥数语、“点到为止”,很不“解渴”。

值得一说的是,近年来,一些官方微博接连出错或闹出乌龙,外包后的粗疏管理难辞其咎。一些官方微博和微信喜欢外包,但外包不是甩包袱、放任不管的理由。不求外包能让官方微博微信如虎添翼,起码不该添乱、添堵。某些官方微博微信需要通过这一事件,好好想了想。

现代快报首席评论员 伍里川

我说

既要坐得住又要跑得多

国庆长假期间,去扬州邗江朋友的企业闲聊,恰逢当地政府一领导也在企业检查安全,朋友企业是其联系点。那天他在企业工作了两个小时,听了一个小时看了一个小时,没有丝毫的居高临下颐指气使,始终耐心听讲,平等交流,还主动与车间加班的职工热聊,给人留下深刻印象。

据朋友介绍,这类活动,当地做得不错。政府干部到企业调研或检查,事先不发通知,不前呼后拥,也不蜻蜓点水。往往就着企业老板的时间到企业,多是节假日。谈得来说得深,

表现出专业和內行的一面。企业非常欢迎。这在很大程度上反映出一个地方的营商环境。

当下企业面临激烈竞争,立于不败之地的法宝就是市场和质量,仅仅靠奖励或“优惠券”是不够的。企业最需要的还是各级政府理解关心,多设路标少设路障。个别部门为体现自身存在,自说自话拿出所谓政策意见,放大镜捉苍蝇式检查,让企业压力很大。

对企业来说,加强指导很重要。企业家,需要通过于部的交流沟

通,获取有益信息,对政策增加了解,提振信心。毕竟,企业的生存法则就是赢利。政府就应该做好“店小二”,把服务和保障做到位。而“坐得住跑得多”,表现的是对企业的真正尊重和真正重视。而且,走进企业走近企业家身边,理解甘苦,尊重情感,帮助科学决策,自身也通过一线调研懂得了经济常识。

干部与企业正常交往,越来越受到鼓励。我为“坐得住跑得多”,真心为企业服务的干部点个赞。

扬州 李崇和

细节关爱很暖人

我是个退休职工,有时要出门。前几天,本人碰到了暖心事儿,一是从公交车下来,司机提醒,出车门请注意“门”外的车子;二是笔者去植物园,乘有轨电车,还要转乘公交车,而公交司机听到我问“再乘一个站,就可以下车了?”马上回答道:再乘两个站就行了。按照司机的“指点迷津”,下了车,那植物园就出现在了面前。关爱老人,像两位公交车司机那样,从“细节”处着眼,很暖人。

苏州 诸震鸣

体彩专版

苏州两位彩友分擒大乐透百万二等奖

体彩大乐透19111期共开出4注千万元一等奖,泰州彩友幸运中得1注,虽然当期的二等奖单注奖金未过百万,但来自苏州吴中和昆山的两位彩友巧妙地通过复式投注,分别擒获当期大乐透2注二等奖,圆了百万大奖梦。

吴中彩友“9+3”复式擒107万

苏州吴中彩友小王和小符本来就是同事,因为大家都喜欢玩彩,所以二人决定今年开始一起合买体彩的大乐透。小王的任务主要是研究彩号,他坦言,二人购彩以复式票为主,感觉好时会多买一点,但在此之前他们还没中过万元以上奖项。9月23日,大乐透19111期开奖前,二人在吴中3205005572体彩网点投注了一张经常采用的“9+3”复式票,前区号码为“04、06、07、15、18、20、23、27、29”,后

区号码为“03、06、10”。当期的中奖号码为“06、15、20、23、27+08、10”,最终命中2注二等奖、1注三等奖、40注五等奖、20注七等奖、120注八等奖、140注九等奖,总奖金达到1072938元。领奖后,买彩时间不长的小符感叹道:“真没想到大乐透二等奖也能中到百万,我现在都难以相信。”

昆山彩友“8+3”复式擒106万

苏州昆山的丁先生是个购彩多年的资深彩友,他的购彩方式与之前吴中的彩友完全不同,而是采

用古老的守号方式。“以前买体彩的7位数也是用守号,大乐透在江苏上市后不久我就开始守号了,算下来该有十来年了吧。”丁先生很平静地说道,不过他守号并非一成不变的,主要是守前区的8个号码,后区号码经常会相应地调整。在大乐透19111期,丁先生投注的依旧是这组守了十多年的彩号,前区号码为“06、10、12、15、20、23、27、32”,后区为“03、08、11”,最终命中2注二等奖、1注三等奖、30注五等奖、15注七等奖、60注八等奖、50注九等奖,总奖金达到1068088元。领奖后,丁先生感慨道:“该换其他号码守一下了。” 苏彩

彩市万花筒

苏州购彩者领走体彩7位数500万

9月13日,江苏体彩7位数第19143期开出中奖号码“6273820”,当期中出特等奖1注,奖金500万元,出自苏州常熟3205005857网点。9月30日,中奖者老丁赶在国庆长假前走进了江苏体彩兑奖大厅领奖。

老丁带来的中奖彩票是一张5注号码的单式票,投注金额10元,其中第二注号码命中19143期500万元大奖。提起自己的购彩经历,老丁打开了话匣子。老丁介绍说,他购

买7位数彩票超过20年了,最早的时候,他所在的镇上没有体彩销售网点,想买彩票还得坐车到市里去买,或者就请做服装生意出去进货的朋友捎回来。现在,体彩网点早已遍布江苏城乡,买彩票方便多了。

一直以来,老丁都坚持着自己最初的购彩习惯,一期10块钱,随机选5注号码。9月13日晚上,他在常熟市张桥镇张桥大街的3205005857体彩网点买下了这张随机票。第二天一早,老丁打开订

阅的报纸,按惯例第一件事就是看一看最新的彩票开奖号码。当看到19143期7位数开出的中奖号码是“6273820”,和自己当期购买的第二注号码完全一致时,他有点不敢相信自己的眼睛,连看几遍之后,又喊来了爱人,两人一起反复把号码看了又看,这才确认中了500万大奖。购彩多年,终于抱得大奖归,老丁自然非常高兴,他笑言,“7位数就像我的老朋友一样,未来我们还是要期期见。” 苏缙

彩市公告牌

体彩顶呱刮新票“吉祥如意”登陆江苏单票最高可中50万元

金秋时节,体彩顶呱刮又有一款新票“吉祥如意”登陆江苏彩市。“吉祥如意”不仅寓意美好,奖金也十分“硬核”。该票单张面值10元,共有10次中奖机会,头奖高达50万元。

新票“吉祥如意”,在票面设计上采用的是横版的设计风格,主画面是由象征单票最高奖金的数字“500000”构成。每一个“0”里面,都用简洁的线条勾勒出人们对美好生活的向往。花开富贵、孔雀开屏、一帆风顺、团团圆圆、富贵有余的图案依次排开,送给您满满的祝福。在玩法设计上,“吉祥如意”采用数字匹配加翻倍的方式。具体是:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果出

现顶呱刮标志,即中得该标志下方所示金额的两倍。中奖奖金兼中兼得。“吉祥如意”不仅颜值高、寓意美,奖金也十分“硬核”。该票单张面值10元,共有10次中奖机会,头奖高达50万元,堪称10元票里的“顶级配置”。

体彩顶呱刮自上市以来,就承担着公益责任,购彩者每购买一张面值10元的顶呱刮,将有2元进入体彩公益金,广泛用于体育事业和社会保障基金、医疗救助、扶贫、教育助学等多项社会公益事业。 苏乐



关注江苏体彩微信
了解更多精彩内容

HAPPY LOTTERY
RESPONSIBLE BETTING

快乐购彩
理性投注

禁止向未成年人售彩和兑奖

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师