



全国“品牌服务司机之家”是怎样炼成的？

盐城交控集团打造国省干线服务区探秘

日前，从盐城市交通控股集团有限公司获悉，经过一年试点建设，全国76家公路港、物流园区、公路服务区等类型“司机之家”通过交通运输部、全国总工会验收，其中29家被评为“品牌服务司机之家”称号，该市G228大丰、响水两座普通国省干线服务区名列其中。

国省干线公路服务区有别于高速公路服务区，具有天然的公益属性。据了解，自2010年盐城市建成第一座B1类普通国省干线公路服务区以来，该市围绕“交通强市”新要求，不断探索普通国省干线公路服务区投资建设运营新模式，着力为社会提供一个“畅、安、舒、美”的公路通行环境。

近日，笔者深入该市G228、G204、S349等国省干道沿线服务区，仔细了解普通国省干线服务区建设发展的历程、优化服务的举措，探寻其高质量、可持续发展的奥秘。

通讯员 佳诚 郑妮



贴心服务 满足途经司机需求

228国道贯穿南北，在盐城市境内全线贯通，是一条直接服务于滩涂开发和港区发展的黄金大道。其连接着江苏沿海3市17个县(市、区)的11个美丽海港和9个沿海旅游区，24小时车辆通行量达1.5万辆。其中，货车高达90%以上，是江苏省最为繁忙的临海高等级公路。

为了积极响应全市大交通建设，改善货车司机工作条件，自2015年起，盐城市交通控股集团有限公司就组织精干力量投身服务区建设，在省公路事业发展中心的支持下，结合全国“司机之家”试点建设要求，在已建成的盐城、大丰、盐东、响水4个服务区里选择G228响水、大丰两个较为成熟的服务区，积极推进建设“司机之家”试点项目，创建“盐路驿站”服务品牌，努力做好大交通、大通道、大物流、大服务文章。在8月18日召开的“司机之家”建设工作推进会上，G228大丰、响水两座服务区被授予全国“品牌服务司机之家”称号。

走进G228大丰服务区“司机

之家”，餐厅、超市、洗浴间、洗衣机、厕所等基础设施干净整洁卫生。大厅内统一的服务项目指示牌、服务承诺牌、便民服务柜、行车指南、针线包、应急充电器、简易检修工具、应急药箱、手电筒等设施应有尽有。

喝一口清水、吃一口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉……如今，在“司机之家”，以前货车司机们奢望不到的舒适休息环境，全部实现了。

“228国道现每日通行量15000辆左右，危化品车辆600多辆，大丰服务区每日车停靠流量约1150辆，每日服务人流量约700人次。”盐城交控集团公路服务公司负责人介绍，普通国省干线公路服务区是交通运输行业服务群众的重要“窗口”，公路服务公司依托服务区原有的停车休息、餐饮便利、安保住宿、道路救援、汽车维修等功能，综合考虑货车司机的使用需求，积极启动供给侧硬件软件提升工程，新增加了24小时自助洗衣机，27间客房标准间也将投入使用。

探索创新 不断优化运营模式

据了解，国省干线公路服务区不比高速公路服务区分布密集，货车司机对国道上的“司机之家”提供的公益服务需求量也大。

目前，盐城市已建成了8座普通国省干线公路服务区，2个“司机之家”试点由交控集团下属公路服务公司有序推进并将在其他几处广泛推广。每年还有1—2座服务区列入当年全市重点工程项目建设计划，新建服务区规划用地面积从30亩至120亩不等。

国省干线公路服务区有别于高速公路服务区，加之从事公共服务的市场主体所具有

的重服务、低利润的特殊性，也给交控集团如何促进国省干线可持续长远发展带来了难题。

据盐城交控集团相关负责人介绍，自开展“司机之家”试点项目建设以来，集团遵循“公益性服务、商业化运营”项目建设目标，围绕货车司机的需求导向，坚持边探索、边建立、边完善，不断优化“司机之家”服务功能和运营模式。同时，积极探索与社会资本合作建设的运营新模式，加大现有公路管养设施及社会服务资源统筹力度，做到既立足实际、避免浪费，又适度超前、协

调推进。

而围绕如何探索建立长效管理机制，该负责人说，在具体工作中，一方面积极争取在服务区投资、建设、运营方面不断给予政策支持、资金补助和公共财政投入力度；另一方面，通过推进预算管理工作有效控制服务区各项成本和费用，且在年终加大运营成本的考核比重，推动服务区光伏项目建设来降低运营成本，同时要求服务区大力拓展各项经营活动，增强自我造血功能，以达到经营性平衡来减少财政性补贴，力争实现“公益性服务、商业化运营”目标。

交通+旅游 推动转型融合发展

“这里不仅可以欣赏美景放松心情，还能阅读书刊陶冶情操呢！”在盐东服务区，书吧、垂钓休闲、风景观光等配套设施让这里宛如乡村旅游点，成了司机放松休息的好去处。这是盐城交控集团推动“交通+旅游”融合发展的重要举措。

为进一步完善提升服务区基础服务与公路设施，该集团积极探索“交通+旅游”发展的新格局，利用服务区服务设施为自驾游客提供创新服务，并以品牌建设为抓手，以温馨服务倾心打造“群众满意、社会认可、行业推荐”的服务区，提升整体服务品质，提升交通服务水平，推动沿海经济发展。

据了解，目前，盐城市围绕打造融“生态、景观、休闲、旅游”等功能于一体的旅游千里景观廊道目标，出台了《关于推进全市美丽乡村旅游公路建设的实施意见》，启动了《2019—2025年全市普通国省干线服务区规划》编制工作，全市国省干线公路服务区作为连接景区、景点、路网之间的服务驿站，将结合现代物流、现代农业、乡村旅游等产业发展的需求，提供物流接

驳、土特产销售、旅游服务等拓展功能，尽可能使服务区兼具旅游驿站的功能，不断推动“交通+旅游”融合发展。

据交控集团分管负责人介绍，集团一方面通过采取“政府主导、国企牵头、民资参与”的模式，合作投资建设具有“一区一特色、一站一风情”独特风格的国省干道服务区旅游驿站，使之成为融养护、应急、服务、旅游等功能于一体，展示地方民俗文化、风土人情、地方农特产品和地方社会经济发展的窗口；另一方面，在满足社会公益服务前提下，坚持以市场为导向，导入专业化运营团队，将全市国省干道服务区纳入统一运营管理，引

入社会资本开展连锁、合资、承包、租赁等多种方式经营，因地制宜设置物流园区、地方特色产品专柜、文化产品展销区等，推进品牌化、专业化、连锁化经营管理，不断增强自我造血功能和提高综合服务能力。

下一步，该集团将着力围绕“司机之家”统一的规范服务体系，探索制订“司机之家”服务手册，定标准、定服务、定考核，将其作为打造党建文化、工会工作、交通安全法律法规的宣传教育阵地，维护好、管理好、服务好“司机之家”，让它真正成为面向货车司机群体的窗口、名片和载体。



本版供图：盐城市交通控股集团有限公司