

家乐福中国进入苏宁时代

张近东给家乐福中国员工发内部信,透露融合路径

9月27日,苏宁易购(002024.SZ)发布公告称,已完成收购家乐福中国的股权交割手续,历经3个多月后,苏宁收购家乐福中国的交易终于落下帷幕。当天,苏宁控股集团董事长张近东给家乐福中国员工发了一封内部信,对3万名家乐福中国员工加入苏宁表示欢迎,同时对于双方合作以后所承载的发展使命与战略方向,也做了进一步明确。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

完成股份交割,苏宁易购控股家乐福中国

自6月23日苏宁易购官宣拟收购家乐福中国80%股权,8月26日通过反垄断审查,9月27日,苏宁易购(002024.SZ)发布公告称,已经完成收购家乐福中国的股权交割手续,历经3个多月,苏宁收购家乐福中国的交易终于落下帷幕,这也意味着,家乐福中国正式进入苏宁时代。

“这是苏宁智慧零售布局的关

键一步。”之所以如此高效,在张近东看来,双方的合作是面向未来的共同选择,对苏宁来说,家乐福中国的加入将进一步拓展其全场景、全品类的综合服务能力与空间。同时,通过场景拓展、供应链融合、数字化赋能、会员打通、O2O运营等方面的整合,家乐福也将完成智慧升级,打造全新的社区生活中心。

据了解,家乐福进入中国市场

24年来,目前在国内开设有210家大型综合超市以及24家便利店,覆盖22个省份及51个大中型城市,拥有约3000万会员。而苏宁成立近30年来,从一家创业公司到连锁发展,再到近十年的智慧零售变革与创新,如今凭借“两大两小多专”多业态布局,已形成独有的线上线下融合的全场景零售生态,是中国零售业的核心企业。

张近东致信家乐福中国员工,再谈服务初心

当天,苏宁控股集团董事长张近东在给家乐福中国员工的一封信中,对3万名家乐福中国员工加入苏宁表示欢迎,同时对于双方合作以后所承载的发展使命与战略方向,也做了进一步明确。同时,张近东在信中表示,零售变革已进入深水区,双方的合作是行业升级的必然选择。

在张近东看来,双方的合作一

方面源于资源禀赋的互补性,更重要的是基于双方的零售基因和服务本质。无论是过去的各自发展,还是今天的融合并进,都是本着服务的初心,不断推进用户消费体验的提升与创新。他在信中再次强调,服务是苏宁唯一的产品,也是家乐福中国的坚守,我们要一起坚守初心、回归本质!

当前,中国经济正迎来高质量

发展的新阶段,中国零售的发展肩负着不断激发消费活力、服务美好生活的时代使命。张近东认为,苏宁和家乐福中国强强联合后,有能力也有责任承担起更大的使命,创造更大的社会价值。信中提到,未来要从推动中国零售数字化发展、夯实零售核心能力以及深化智慧零售生态的开放赋能三个方面展开融合创新,推动行业发展。

南京新华书店联合展销“长三角四大书城主题出版物”

快报讯 9月20日至10月10日,江苏凤凰南京新街口旗舰店、杭州市新华书店庆春路购书中心、上海书城福州路店、安徽图书城等长三角四大书城联合推出“庆祝新中国成立70周年长三角四大书城主题出版物联合展销”,集中展示阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、反映新中国70年来伟大实践和成就的精品

力作。长三角地区主题出版物联展,由江苏、浙江、上海、安徽四地发行业协会主办。展示展销的图书包含国家新闻出版署确定的90种2019年主题出版重点出版物、四地协会分别推荐的本地出版的主题图书50种,共计200种。每个书城设立专门区域集中展示展销推荐的主题出版物。

中爱研究院入驻雨花台高新区

快报讯 9月26日上午,南京中爱人工智能与生命科学研究院入驻仪式在中国(南京)软件谷·雨花台高新区云密城隆重举行。

南京中爱人工智能与生命科学研究院是由中国(南京)软件谷管委会、爱尔兰三一大学马丁院士团队、南京多飞慧付电子商务有限公司及南京拉尔夫创投公司四方共建。爱尔兰是雨花台区的“生根国”,去年以来雨花台区三次组团“生根出访”爱尔兰,与马丁团队多次互访交流,2019年5月研究院签约落地。研究院拥有较强的跨领域科研实力,在马丁院士及一批杰出的青年科学家带领下,致力于人工

智能与生命科学领域的关键技术突破和创新应用。

入驻仪式上,马丁院士表示:中爱研究院将依托爱尔兰三一大学及国内外高校雄厚的科研实力和成果,发挥核心人才团队在结构生物学和人工智能领域的强大科研背景及丰富产业化经验,打破国别、学科的界限,集聚和培养具备交叉学科能力的人工智能人才;通过向研究院提供专家团队保障、人才培养输送、共性关键技术研发等方式,推动科技成果转化和产业化发展。力争在5-10年内打造国际知名、国内领先的人工智能与生命科学研究院。

搭世界家纺贸易之桥 叠石桥家纺国际博览会开幕

从传统的泼墨山水,到高科技的石墨烯新材料,从一张拍“坏”的月球照片,到一场秋日的午后静思……9月27日,张謇杯·2019中国国际家用纺织品设计大赛颁奖盛典在世界家纺之都——海门叠石桥举行,将中国家纺产品设计推向了世界舞台中央。同日启动的叠石桥家纺国际博览会还吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、印度等50多个国家和地区的5000多位参展商、采购商和1万多个家纺品牌企业参加,成为助推南通家纺产业高质量发展的强力引擎。

通讯员 俞新美 现代快报+/ZAKER南京记者 陈莹

外国参展商来海门寻找“中国机会”

据了解,本次举办的叠石桥家纺国际博览会,共设“张謇杯”设计大赛获奖作品特展区、国际家居展区(外国人企业展)、出口纺织展区(外贸出口展区)、品牌家纺展区、非床品展区和特色主题展区等6大展示区域共218个展位,是近年来规模最大、内容最多、档次最高的盛会。

纯手工编织的丝绸地毯,柔软亲肤的羚羊绒围巾,艺术风格的羊毛挂毯……在展览会出口纺织展区,来自克什米尔的一家贸易公司展位因为浓郁的中东风情布置吸引了大批游客驻足欣赏。三年前老板瓦苏来到中国从事本土高端纺织品贸易工作,以克什米尔纯手工和材质为卖点,因此收获了一大批“中国粉丝”。

“这里让我很惊喜。”瓦苏告诉现代快报记者,这是他第一次受邀

来到叠石桥,这里的市场成熟度超乎了他的想象。他表示,也很希望能在叠石桥找到属于自己的“中国机会”。

据了解,家纺产业是海门的特色产业、富民产业和千亿产业。近年来,海门积极推进国家级贸易改革试点,截至目前,累计出口超过66亿美元,叠石桥正成为“集聚全中国、面向全世界”的区域性国际贸易新高地、试验田。

当前,随着长三角一体化发展战略的深入实施,北沿江高铁、南通新机场等一批与海门密切关联的重大交通枢纽工程规划建设,为家纺产业制造贸易企业、境内外采购商更多分享市场采购贸易方式改革红利创造了难得机遇。

“我们将依托叠石桥家纺国际博览会这一平台,更加主动地‘请进来、走出去’。”海门市市长郭晓敏表示,海门将更加积极地深化贸易改革试点,推动家纺产业转型升级,打造现代化全球性商贸新城,高质量建设“强富美高”新海门。



开幕式现场 主办方供图

500件原创设计角逐“张謇杯”

何谓“宜生活”?“宜人、宜家、宜居、宜生活”——这就是今年张謇杯大赛的主题诠释。来自海内外的家纺企业、院校、独立设计师数百位设计师的近500套(件)作品参与原创设计角逐。

从传统的泼墨山水,到高科技的石墨烯新材料,从一张拍“坏”的月球照片,到一场秋日的午后静思……设计师们的灵感真是无处不在,无时不

有,沉思、沉浸、沉梦,仿佛一次次奇妙的时空旅行。现代快报记者在现场看到,获奖作品无论从品牌展区到布艺中被、原创设计,再到床品,都从多种维度、多视角展现其图案色彩、功能性能和个性化之功力。

据了解,14年来大赛累计收获参赛作品近6000套(件),相得益彰的张謇杯大赛和博览会,为高质量发展的南通家纺产业插上了腾飞的翅膀。

会上,中国纺织工业联合会、中国家纺行业协会、江苏省纺织工业协会、江苏海门工业园区四方为

“共建世界级家纺产业集群先行区”签署战略合作框架协议。同时为共建世界级家纺产业集群先行区、国家知识产权保护规范化市场、江苏省纺织工程学会家纺委员会揭牌。

值得关注的是,本次盛会期间,还举行了江苏省纺织品检验检测服务“一带一路”研讨会、2019中国家纺质量大会暨纺织(家纺)行业首席质量官对话、中国家纺团标委员会等多个高端的学术活动。1000余名来自纺织行业的精英大咖围绕高质量发展主题,共同上演了一场场智慧的碰撞与思想的盛宴。