

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明明

A叠主编

王磊

头版责编

葛青凤

版式总监

沈明

零售价每份1元

无故遭“殃”，商鞅太难了

天下人都知道，商鞅在历史上很出名，这是因了商鞅变法。万万没想到，多年以后，商鞅成了“商殃”，这个超级乌龙，居然出现在2019年商洛国际马拉松的奖牌上。真是情何以堪。

制作奖牌者或许鞅殃不分，但主办方貌似不可能啊，只有一种解释：把关者全程缺席。

针对2019年商洛国际马拉松奖牌文字错误，商洛市体育局在官网发布致歉信，表示已重新制作全马赛事奖牌并更换。致歉信提及，由于商洛市首次举办国际性马拉松赛事，经验不足，在全马项目完赛奖牌制作过程中，工作不细致、不严谨，审核检查不到位，错将商鞅的“鞅”字制作成“殃”字，严重影响了赛事严肃性。

奖牌突出“商鞅元素”，说明为了推广地方特色人文资源所作的努力，但出现这样的一个细节硬伤，无疑是有一个地方的文化颜值的。

这样的认识不可谓不深刻，可问题是，奖牌是早已做好的，比赛也在9月21日进行了，这么大的错误，当地官方居然现场没有看出来？事后也没觉察到？非得网友曝光质疑，才恍然大悟？

管理不到位，工作细不细致，和是不是第一次举办并无关系。天底下，多数大赛都是东道主“第一次”办。难道就因为第一次举办，就可以降低要求、允许出现重大错误吗？没听说过。

若是别人搞错商鞅的名字，或许

还情有可原，但这个错出在商洛，让人难以原谅，因为商洛曾是商鞅的封地。奖牌突出“商鞅元素”，说明为了推广地方特色人文资源所作的努力，而这样的一个细节硬伤，无疑是有一个地方的文化颜值的。

当然，商洛马拉松举办得挺有声势，当地也确实费心费力。但就因事务性管理而言，相应的、主动性纠错机制的缺乏，会引起更多担忧。

值得一提的是，近年来，各地兴起马拉松热，一时之间，马拉松赛事此起彼伏。这既推动了马拉松运动，

也提高了地方知名度。可令人惊诧的是，各种乌龙也频频出现。多个地方的马拉松比赛，奖牌上的英文拼写闹出笑话。有的赛事还因“选手晕倒颁奖继续”“选手被拽停”等事件引发争议。

最让人想不通的是，半个多月前，山东潍坊滨海旅游杯半程马拉松赛开赛，结果奖牌上，“潍坊”写成了“潍坊”。这种低级的错误都能犯，无语吧？

一些地方主办马拉松赛事时表现出的不专业、不尽责令人不解。标牌可以重新制作——这笔钱谁来买单？——但急功近利、马虎草率的作风能“推倒”重建吗？

这是一个问题。
现代快报首席评论员 伍里川

互动体

严师必须先严己

读了9月25日现代快报社评《不上课就下课，就问你怕不？》后，我觉得这是抓到了点子上，而且也不给“面子”，那些以教授自居不上课的人，可能会感到“怕”。

人们常说，严师出高徒。“严师”并不是只指老师对学生严，师傅对徒弟严，而是应该从自身严起。打铁必须自身硬，老师、师傅要先给学生、徒弟做出榜样，真正做到为人师表。如果自己不过硬，当了教授不讲课，专

门到外面挂职赚钱，有的还剽窃论文……是不可能成为真正的“严师”，也教不出“高徒”的。

当了教授不上课，当然是教授自身有问题，但也有学校管理问题。聘用教授不是为了摆设，而是要给学生上课的。在聘用时应该签订协议，明确每年要上多少课时，不能完成就自动解聘。对教授的校外兼职，虽然不能明确限制，但也必须有透明度，必须先完成授课任务，不能本末倒置。南京吴文元

让不上课的教授真怕

“不上课就下课”规定关键要具备可操作性，这样才能便于在现实中执行，产生实效。比如，“连续三年”不给本科生上课的时间周期过长；又如，教授和副教授一年要给本科生上多少节课？这个数据要有硬规定，如果一年只上一两节课，虽然也是上课，但却没多大实际意义。又如，违反规定被清理出教师系列的教授和副教授，要被“清理”，这

个规定非常硬气，也很有针对性。但要防备某些人被这个大学清理转身又到另一个大学任教、今年被清理过两年又上岗。总之，要堵上容易钻的漏洞。

规定让人很期待，要让规定落地生效，必须不断完善细化，在执行中动真格，真亮剑，不给“上有政策，下有对策”任何操作空间，才能让不上课的教授“真的怕”。

无锡 孙小二

苏宁易购 suning.com

盛世狂欢 聚惠苏宁

9.27 特惠提前抢

家电套餐

满额赠 华为5G手机

*特价机及部分商品不参加，详询苏宁易购门店。

以旧换新

市场回收价 3倍补贴

*特价机及部分商品不参加，详询苏宁易购门店。

满额最高返

5000元 通用券

*特价机及部分商品不参加，详询苏宁易购门店。



扫码苏宁云店小程序
到店到家惊喜不断

广告