



大框眼镜成美颜标配 中消协:近视500度以上别戴

网友:看来我与时尚无缘了

“

近日,中国消费者协会(以下简称:中消协)发布《2019年配装眼镜比较试验报告》,建议500—800度的消费者应尽量选择镜框宽较小的全框或半框镜架。听到这个消息,不少视力不佳的小伙伴哀嚎,这是与时尚无缘了?对此,专家表示,镜架大的眼镜比较重,镜片视觉中心容易偏离,长期佩戴易产生不适感,造成视觉质量下降。

现代快报+/ZAKER南京记者 陈彦琳 王益



大镜框眼镜是眼镜店的“主流”品种 现代快报+/ZAKER南京记者 王益 摄

中
消
协

镜框大小不能“任性”挑 谨慎选择防蓝光镜片

9月18日,中消协发布《2019年配装眼镜比较试验报告》,20款配装眼镜样品试验结果显示:整体指标表现良好。报告建议,消费者应根据配镜处方来选择镜架,过敏人群谨慎选择金属架。

报告提醒,度数在500度以下的消费者,可以选择范围较大的镜框形状和尺寸;度数在500—800度的消费者应尽量选择镜框宽较小的全框或半框镜架;度数在800度以上的消费者应选择小的全框镜架。

此外,因目前相关的眼镜标准并没有对防蓝光镜片的蓝光效果做规定,报告建议普通消费者谨慎选择防蓝光镜片。特殊眼病患者,如黄斑疾患的人群、糖尿病性眼底病变患者,应根据眼科医生建议选择防蓝光眼镜。

这一报告在网络上引起网友热议。南京市市民小陆告诉现代快报记者,现在年轻人一般都会选择大框镜架,因为设计时尚,能衬托脸型。小的镜架戴着不好看。“为什么近视度数高就不能选择大的镜架,是对眼睛有什么害处吗?”

同时,对于谨慎选择防蓝光镜片的建议,也有很多人感到不解。市民王先生表示:“每次配眼镜,验光师都会建议,如果工作长时间对着电脑,最好选择防蓝光镜片。”

探
访

度数越深 大镜框边缘越厚

9月24日上午,现代快报记者探访了南京的几家眼镜店。

在太平南路的一家连锁眼镜店,记者挑选了一副流行的大框架金属眼镜。店员询问:“你多少度?”“500多。”听到这个答案,她表示,“不建议配这个”,配大框架对度数有要求。如果一定要选大框架的,需要配折射率高一点的镜片,比如1.64、1.71或者以上的,不然做出来的镜片会很厚。店员解释,镜片原片都是中间薄、四周厚。框架越大,靠近镜框边缘的镜片就越厚。从侧面看没那么好看,会有光圈。“镜框小的话就是切中间,会薄一点。”不过,她称这主要从美观的角度考虑,倒不会对视力造成影响。

在大行宫一家连锁眼镜店,销售人员也表示,500度以上就不要选大框眼镜了,“边上看起来会厚,不好看。”她说,现在也有超薄镜片,价格在500元左右,但如果镜框大了,边缘一样会厚,继而会使得眼镜整体重量变大。特别是对于瞳距小的人,架子应该选小一点。

在洪武北路的一家眼镜店,老板也给出了类似的答案。她说,度数越低,配大框架眼镜出来效果越好。“用料子的时候如果把整个镜片都做进去,边上会显得厚。同时,边缘厚的地方看东西和中间薄的地方不一样,会有点花。”另外,金属框架较薄,度数深的话,镜片厚度会超过框架,易磨损。她建议600度以下选大框架。

记者还咨询了网购平台上的眼镜店。一家网红眼镜店的客服表示,框架大小对于度数没有限制,高度数也可以选择大框架眼镜。

医
生

镜框大易偏离视觉中心 眼镜“不正”要及时调整

对此,现代快报记者咨询了南京医科大学附属眼科医院主任医师薛劲松。他表示,一般来说,度数高了相应的镜片也会厚。如果选择大镜框,镜片中央度数虽然正确,但对于周边的屈光度可能有影响。

眼镜框架大,所用镜片更重。“镜片重容易往下掉,镜片下移,瞳孔对焦无法与镜片中心保持一致,而周围镜片的屈光度数并不准确,偏离中心的视角对眼睛就会有影响,视觉质量也可能下降。”薛劲松说,如果度数较高,选择小一点的镜架,稍微轻一些,就不容易偏离视觉中心。

至于防蓝光镜片,薛劲松表示,蓝光对眼睛的确有伤害,但一般来说普通人并没有暴露在蓝光环境,受到蓝光的影响较小,不用特地选择防蓝光镜片。“蓝光的伤害,需要一定强度和照射时间,长期积累才会造成伤害。像电脑的蓝光,只要保持一定距离,蓝光的影响就非常弱。”

薛劲松建议,配镜一定要进行医学验光,确认好度数、瞳距等。拿到眼镜后,最好再次对眼镜进行检测,看看眼镜度数是否与验光度数一致。

另外,眼镜戴得时间长了,镜架容易变形、鼻托会变松,就可能“不正”,要及时进行调整或更换。“原则上,镜脚不能压迫脸颊。”

视觉中国 供图

数十家银行齐聚南京 畅谈人工智能在反团伙欺诈的应用

近日,顶象主办的首届“人工智能反欺诈应用沙龙”在南京召开。来自国有银行、股份制银行、城商行、区域农商行及Visa的数十位代表,就人工智能技术在金融场景的落地进行了讨论。其中,某城商行运用关联网络方案进行反团伙欺诈的实践应用,获得与会者广泛关注。

顶象总裁王天义表示,企业的数字化转型的重点在于创造价值,创造新业务、新领域、新模式并带给客户新体验。数字化的应用让企业触达到更多新客户,直接连接客户,为客户创造更好的业务体验。这其中蕴含了巨大商机,也带来了新的业务风险。人工智能是当前的热点技术之一,能够帮助企业实现业务增长,为客户带来更好的体验。

某城商行风险业务专家表示,

通过与顶象合作,基于该银行多年积累的海量内部数据,建立了一个基于关联网络方案的智能风控系统。能够直观了解网内存在的欺诈团伙、涉案资金,方便审批人员定位与决策;及时而客观地分析存在的欺诈风险、欺诈占比、欺诈团伙来源等,并随时掌控全行的风险态势。

顶象解决方案及售前部总经理晋梅表示,关联网络能够穿透纷繁的表象,分析背后的真正需求。根据具体业务场景的特征,通过定义实体、挖掘梳理实体的关系,构建“有内涵、可外延”复杂网络。再借助应用图数据挖掘、无监督算法、半监督算法、有监督算法等多角度充分挖掘,进而结合应用场景、实际操作人员的具体需求直观而智能地呈现最有效信息。

通讯员 韩轩

自如生活节开启,打造都市青年生活IP

9月12日,由长租品牌自如发起、面向城市青年的自如生活节第五季盛大开幕。本季自如生活节以“居住自由、时间自由、玩乐自由”为核心理念,根据“自由生活”这一主题拆分为“居住、时间、玩乐”三大主场,对应城市青年的居住选择、生活服务选择和社交选择。活动还邀请到“闪光少年”彭昱畅、“勇敢少女”阚清子等“自由生活官”参与话题讨论,鼓励年轻人展现自己独特的生活态度。

9月22日,南京自如开启“秋日梦自由”为主题的活动。活动现场邀请了自如客和自如客的朋友们共同完成一场沉浸式即兴戏剧,做一场秋日“明星梦”;现场还打造当下潮流的气泡屋及帐篷房;在秋高气爽的天气里,看着露天电影,在星空下做一场“秋日幻想梦”。当然,晚饭还准备了户外烧烤,听着草地上的音乐,来一场户外“美食梦”。让崇尚自由的年轻人,随心所欲享受当下。值得一提的是,到场的2019年应届毕业生,都领



外收获到一份精美的礼品。

据中国经济网报道,2019年1—6月长三角总体租房需求同比上涨41.9%。租房逐渐成为城市青年普遍的生活状态,如何省心、省力、省钱地找到一个适合自己的房子,成为了广大青年关注的首要问题。自成立以来,自如租房一直以“品质”著称,受到了越来越多年轻人的青睐。

据了解,自如客平均年龄20—30岁,大部分异乡工作毕业生面临的最大问题是租房,毕业生常常被押一付三压力大,搬家太磨人等问题困扰。为了帮助毕业生们在积蓄不足时,就

能享受品质租住生活,南京自如租房推出了“月付、0押金、送搬家券”三项福利,为毕业生们提供更好的服务。

最重要的是,自如不仅仅是单纯的租住服务者,更是陪伴生活、与城市青年产生自由共鸣的精神文化产物。选择自如,不仅可以拥有优质的租房体验,自如更注重年轻人的精神生活,丰富大家的业余时间。每周自如都将举办不同主题的活动,通过形式多样的活动与城市青年一同分享对美好生活的向往与追求,鼓励他们“有意识地选择自己想要的生活、审视内心真正的需要”。

自如把有态度、崇尚自由的年轻人聚在了一起,还联动了有一样生活理念的品牌,共同描绘理想的生活空间。随着时代的发展,租房市场在不断壮大,备受年轻人选择的自如租房,截至2019年1月,已在北京、上海、深圳、杭州、南京、天津、成都、武汉、广州开设业务,累计服务近45万业主,近300万自如客。

广告