

“

芮先生是高淳桤溪慢城景区内“吕家美食村”的经营户,作为美食村唯一一家租房做农家乐的,近半年他的日子不太好过,“生意难做,顾客只有以前的三分之一。”据吕家美食村的经营户们介绍,自从今年4月30日起高淳桤溪慢城景区对部分内部道路禁行机动车,他们的生意就像被掐住了“命门”。禁行后,游客进景区只能花几十元坐电瓶车,一些游客干脆就不进来了。电瓶车虽然开辟临时线路中午从美食村绕行,但基本上没什么客人下车。农家乐的客流因此大幅降低。景区为何要禁行机动车,有没有缓和的余地呢?现代快报记者进行了调查。

见习记者 李鸣 现代快报+/ZAKER南京记者 孙玉春



扫码看视频



热线:96060

南京桤溪慢城景区禁行机动车引争议

美食村经营户吐槽客流大幅滑坡

9月18日中午12点左右,莉莉竹苑仅有一桌客人就餐
现代快报+/ZAKER南京见习记者 刘畅 摄吕家村设有电瓶车专用车道和上下客点
现代快报+/ZAKER南京见习记者 刘畅 摄

游览车停放处 现代快报+/ZAKER南京见习记者 李鸣 摄

记者调查

禁行机动车后,游客离美食村远了

现代快报记者了解到,吕家村的经营户多次找高淳国际慢城管委会在桤溪慢城景区的运营公司,就在9月18日上午,公司还派人到现场和经营户协商。

此前,景区已经做出一些调整,让景区电瓶车在上午10点半到下午1点半从吕家村绕行。记者实地观察,18日中午先后有四辆电瓶车经过。尽管路边有吕家村停靠点的牌子,但电瓶车未做停留。数了一下,每辆车有六七名游客。

景区禁行机动车到底是怎么回事?记者找到了4月28日桤溪慢城景区发布的禁行公告:“为切实保证游客安全,高淳桤溪慢城景区自2019年4月30日起禁止机动车辆通行,封闭路段为高淳国际慢城桤溪游客中心(桤阳线)入口至桃花扇广场以东,时间为每天8点到18点。”公告还提供了游玩攻略:

1. 到达桤溪慢客中心停车场,换乘

景区内小交通(电瓶车)或自行车或步行游览景区。2. 到达文化林(小镇驿站)临时停车场,换乘景区内小交通或自行车或步行。

记者从桤溪慢城景区导览图上看到,景区内部只有一条主要道路,从桤阳线上的景区大门入口开始,经过瑶宕葡萄园、鸿运长廊、慢城书院、向日葵花海、桃花扇广场等,到达大山农家乐示范村。

禁行路段长约2.2公里,从大门到桃花扇广场以东,位于核心的花海景区附近。吕家村就位于桃花扇广场以南不远。经营户表示,原先,这段路带来很大的车流量,游客会到吕家村吃饭。而现在游客进入景区,主要活动区域变成了电动车专用道沿线,避开了吕家村。从导览图上可以看到,电瓶车专用道沿线主要是大官塘小栈、慢乐园、金腾农家乐等景点。

虽然现在每天中午时段电瓶



封闭时间每天 8:00-18:00

车会额外开辟从吕家村绕行的线路,但从现状来看,由于经过吕家村时游客刚买票上车不久,无人引导,下车的可能性不大。

景区游客不太多,电瓶车来回要40元

“车轮滚滚才有不断的财富啊!”吕家村一位经营户表示,桤溪慢城景区远离市区,游客几乎都是自驾。“景区封闭内部主要机动车道,不仅影响吕家村,也影响景区的客源啊。不少游客到了门口,听说要花钱坐电瓶车,调头就走了。”

9月19日中午,现代快报记者从桤溪慢城景区大门进入慢客中心。服务人员介绍,机动车不能进入景区生态道路,可以换乘景区电

瓶游览车。游览车设置两个站点——小镇驿站和大山农家乐示范村站,每站坐车价格10元。如果都去,往返要40元。在介绍中,他们没有提到吕家村还有站点。

记者注意到,19日中午12点,景区大屏显示实时游客人数为400多人,而实时容量是3万人。此外,截至中午进出景区人数为1200多人,而全天容量极限是10万人。服务人员解释,中秋高峰过

去,最近游客不多。

记者采访了两名刚乘坐电瓶车返回的游客,他们称,游览体验还不错。对于价格,其中一名女游客表示,来回有十几公里,走路的话吃不消,40块钱的价格相对于路程还能接受。还有一家四口本来想坐电瓶车游览景区,但电瓶车要等客,因为坐车的人较少,他们等了十几分钟都没发车,游客觉得不太方便。

电瓶车据称是景区目前主要的收入来源

在采访中,有经营户质疑,桤溪慢城景区一直是免费景区,但是封闭道路由电瓶车接驳,且收费不低,让人怀疑这是变相收门票。

据了解,2012年5月,有媒体曝光桤溪慢城景区对进入景区车辆收取每辆50元的尾气排污费,当时景区解释说,本意是为了将车辆挡在生态区外面,避免尾气污染。物价局的答复是该项收费无依据,随后这项收费取消。

在桤溪慢城景区内,主要的农家乐集中区共两处,一处是瑶宕社区吕家村,一处是蓝溪社区大山村,其中大山村规模更大。

据蓝溪农家乐协会会长芮建峰介绍,目前大山村有65户农家乐。但据他了解,目前65%-70%状况不佳,不少还处于负债状态。

“这个跟外部环境有关系,毕竟各地都在发展乡村旅游,游客分散了。”同时,他认为,景区的运营

公司南京呀慢旅游管理有限公司在资源共享方面做得还不够,忽略了农户也是景区的一部分,“调动农户的积极性也很重要啊!”

据称,目前景区服务项目相对有限,一些收费游玩项目也刚开不久,电瓶车其实在2012年以前就有了,目前成了景区主要的收入来源,可能占60%-70%。“这有点不正常。目前景区最需要的是增加人气,有人才有一切。”芮建峰说。

经营户

以前节假日要雇帮工,现在自家人都嫌多

9月18日中午12点,现代快报记者经桤阳线公路赶往吕家村。整个村子60来户人家,据了解,搞农家乐的有十五六户。

记者注意到,当天这些农家乐都没什么生意。在村北口的一口香农家乐,院子里摆满桌子,但只有一张桌上坐着几个人聊天。一口香的老板吕金林说,去年中秋假期,他家一天能做六七千元的营业额,今年中秋,他一天只做了500元。

对面的莉莉竹苑里也只是一桌客人,老板芮行兵苦笑着告诉记者,冷清的状况在吕家村已是常态了。“去年,工作日中午也能有五桌散客,周末中午10多个台面,要翻台一次,节假日要翻台三次!”现在,只有节假日勉强能坐满客人。

得知记者来采访,好几家农家乐的人都过来诉苦。陈玉美家是村里最早搞农家乐的,从2009年就开始做了。她和妹妹、两个女儿以及亲家母,合办了一个农家乐。原先节假日忙的时候,另外要雇5个人帮工,“现在自己家人都嫌多”。

芮行兵今年30岁,是大学毕业后返乡创业的。在吕家村,他是唯一一户租房搞农家乐的,年租金4万。“现在这样下去,连自己的工钱都挣不回来了。”芮行兵从前年9月份开始搞农家乐,第一年积累经验,第二年回本,第三年指望能盈利,没料到景区在今年“五一”前开始实施内部道路禁行。芮行兵说,禁行让吕家村从热闹变得冷清。他做了统计,经营额下降了65%。

景区回应

电瓶车接驳是管理需要,正研究提升吕家村景点特色

现代快报记者联系了桤溪慢城景区运营方呀慢公司的常总,据他介绍,目前桤溪慢城景区已成功申报4A级,加强车辆管理,实施电瓶车接驳是4A景区管理要求。但是记者希望了解定价是否合理等情况时,他没有回应。

吕家村属于桤溪镇瑶宕社区,

社区党总支书记张小飞表示,景区封路肯定有自己的考量,并经过慎重讨论才决定的。为了解决村民的诉求,他们和景区以及村民多次协商,目前电瓶车也从吕家村经过。张小飞称,他们已经跟运营方商定,在“十一”长假前,在景区大门口设置到吕家美食村的导引牌,

让游客知道往前走就能到美食村。另外,吕家村已经有二期改造计划,将打造民俗文化村。这个项目在“十一”之后将进行招投标,力争在明年4月份“金花节”前建成,将开设文创工作室、手工作坊等,通过丰富游玩层次,将游客吸引到吕家村来。