

我在南京、我在无锡、我在泰州……

# 江苏13市系列快闪点燃千万网友爱国情



扫码看南京快闪视频



扫码看无锡快闪视频



扫码看泰州快闪视频

伴随着悠扬的乐曲，一朵神奇的茉莉花飘过璀璨的金陵之夜；无锡古运河边，阿炳铜像前，一曲《无锡景》乐声飞扬；在梅兰芳的故乡，泰州的城市快闪在“花开成海”的垛田震撼开场……

为迎接共和国七十华诞，江苏13市联合开展了“祖国，你好”快闪活动。9月18日，各市的快闪视频陆续上线。截至20日，已经推出南京、无锡、泰州三座城市。视频中的每一个画面、每一首民歌、每一句乡音都让人流连，勾起人们对家乡的思念。当每座城市的上千位市民高高托举起的巨型五星红旗在空中飘扬时，伴随着我们熟悉的《歌唱祖国》《我和我的祖国》等旋律，每一个人都热血沸腾，激起了我们热爱祖国的豪情。三座城市的快闪视频被新华社、央视网、学习强国、网易、凤凰、澎湃、交汇点、荔枝网、现代快报网、ZAKER南京等上百家网站和客户端转发，形成集中传播态势。三天网络总阅读量超过3000万次。

这次江苏13市联合开展的“祖国，你好”快闪活动，以每座城市独有的民歌开场，随后又融合《茉莉花》，再以《歌唱祖国》《我和我的祖国》等耳熟能详的歌曲掀起高潮。

快闪视频既有视觉、听觉上的统一元素，另一方面也展现了每座城市的特色和亮点。目前推出的三座城市的快闪，每座城市都有自己的创意。南京城的快闪想象力丰

富；在悠扬的乐曲声中，一朵神奇的茉莉花从云锦上“活”了起来，飘过璀璨的金陵之夜，来到台城、南京眼……

而在无锡，当新四军老战士吴成、时代楷模周海江与大家一同高歌时，此情此景让人泪目。更让人震撼的是，一幅“我爱你中国”的巨型标语，披上了无锡的百年钟楼。

泰州是梅兰芳的故乡。泰州的城市快闪，以京剧元素开场，惊艳四座。同时，垛田菜花、陈庵桃花、溱湖药草花……朵朵芳华，尽收眼中，美不胜收！

除了创意和美景，每座城市的经济发展成就，也在快闪视频中得到了充分的展现。南京城的繁华、无锡引以为傲的物联网技术、泰州名扬天下的医药城……很多江苏人看到后，为江苏的强富美高点赞、为江苏发展的强劲动力鼓舞。

“我在南京，我爱中国！”  
“我在无锡，生日快乐，我爱你，中国！”

“我在泰州，壮哉我的家乡！我的祖国！”

“我是江苏人，远在他乡。生日快乐，我爱你中国！”

……

视频上线后，网友纷纷接龙，为家乡点赞，为中国点赞，为即将到来的共和国七十华诞送出祝福！

线上传播火爆，线下的反响也很热烈。



泰州快闪视频截图

“看到泰州的快闪，想念家乡的早茶了。”老家在泰州的项女士说，这场系列快闪活动，既有家的温情，又有国的豪情。她把视频转发到家族微信群后，很多亲友点赞转发。

南京的张先生看到视频后，也立即跟家人做了分享。“当《我和我的祖国》旋律响起的时候，看到雨花台烈士陵园上空飘扬的五星红旗，一瞬间热泪盈眶。”张先生说，共和国七十华诞，为新中国建立流血牺牲的英雄们，我们不能忘记！

无锡人王女士看了快闪视频后，特别有情感上的共鸣。“我们无锡既有高科技的发展成就，比如物联网技术，也有很多不能忘却的红色记忆。”王女士说，《歌唱祖国》的

词曲作者就是无锡人王莘。在这场快闪视频中，专门展现了王莘创作《歌唱祖国》时的手稿，非常有意义。而当90岁的新四军老战士吴成胸口挂满了各种荣誉勋章，挥舞五星红旗与孩子们一起高歌的时候，王女士也忍不住跟着旋律一起歌唱。

“祖国，你好”系列快闪活动由中共江苏省委宣传部主办，13个设区市市委宣传部分别承办，现代快报总体策划统筹。

快闪视频近期陆续在江苏公共新闻频道播出，中国江苏网、交汇点、荔枝新闻、现代快报+·ZAKER南京以及各市新媒体平台同步上线。欢迎关注。

现代快报+ZAKER南京记者 朱俊骏

## 盐城新洋经济区“十个一”确保主题教育扎实有效

9月20日上午，盐城市新洋经济区召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会，该经济区全体工作人员、各村（社区）主要负责人以及常驻该经济区企、事业单位党支部负责同志近200人参会。该经济区党工委副书记、管委会主任杨志刚发表了动员部署讲话。亭湖区委主题教育第三指导组组长成露就如何扎实开展主题教育作了指导。

根据中央精神和省委部署，第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育已经全面启动。9月12日，盐城市

召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议。9月17日，亭湖区“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议也随即召开。新洋经济区迅速行动，坚持学习教育先行，学习上级主题教育活动精神的有关要求，为抓好主题教育奠定了坚实基础。

“当前，经济区正处于加快高质量发展的新征程上，处于全面深化改革、全面建设新洋新城、全面脱贫攻坚、全面建成小康社会的关键期，实现我们的奋斗目标，必须紧紧依靠经济区广大党员干部和人民群众。”杨志刚指

出，要提高政治站位，深刻认识开展主题教育的重大意义；要把牢目标要求，着力增强开展主题教育的针对性和实效性。同时，落实重点举措，高质量完成主题教育各项任务；加强组织领导，确保主题教育取得扎实成效。

现代快报记者了解到，该经济区“不忘初心、牢记使命”主题教育以科级领导干部为重点，全体党员参加。主题教育不划阶段、不分环节，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，把学和做结合起来，把查和改贯通起

来，一体推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施，做到有机融合、贯通落实。

为确保主题教育有声势、有特色、有成效，新洋经济区党工委成立了主题教育领导小组，制定实施了“十个一”工作方案（制定一个学习计划、集中一周学习交流、组织一次现场学习、开展一次专题调研、主讲一堂专题党课、召开一次调研成果交流会、征集一批意见建议、开展一次检视剖析、牵头一项专项整治、召开一次专题民主生活会），形成齐抓共管合力。

“不忘初心，方得始终；牢记使命，方可致远。”亭湖区委主题教育第三指导组组长成露在讲话中强调，这次主题教育，时间紧、任务重、动作多，中央和省、市、区委对主题教育的总体目标、根本任务、重点措施均提出了具体要求，我们要着眼全局、统筹谋划，确保规定动作一个不少，确保推进有重点、动作有特色、工作有成效，推动新洋主题教育持续走深走实。

通讯员 蔡杨  
现代快报+ZAKER南京记者 姜振军

## 打造百年正荣，助力社会繁荣

正荣集团创立于1998年，是一家全国性综合投资控股集团，总部位于中国上海，位列中国民营企业50强。集团秉承“正直构筑繁荣”的核心价值观，奉行“客户思维、匠心品质、精英团队、幸福企业”的企业文化，坚守“让幸福无处不在”的使命，追求“打造百年正荣，助力社会繁荣”的发展愿景。

正荣集团积极践行企业社会责任，携手股东、客户、员工、合作伙伴、社会、环境等利益相关方，以创新的形式履行社会责任，追求并

创造经济、社会、环境综合价值。在公益慈善方面，正荣集团迄今累计捐赠约4.5亿元，支持公益伙伴300余家，公益足迹遍布全国30个省份。

2019年，正荣集团迈入了高质量发展的全新阶段。正荣集团将继续秉持深蕴于心的核心价值观，吸引精英人才、汇聚优质资源、打造匠心产品，坚定不移地打造具有高度社会责任感的幸福企业，与社会各界携手努力，以正直善良之心，诚信担责之行，打造百年正荣，助力社会繁荣。

通讯员 王耀

## 银城国际，战略发展眼光锁定乌江

银城，中国地产百强企业，总部位于江苏南京，成立25年，累计长三角投资开发项目62个，涵盖了高端住宅、五星级酒店、高端写字楼、社区商业设施等多类型业态，产品覆盖南京、无锡、苏州、杭州、镇江、合肥、重庆等区域，多年以来，银城以“品质领先、服务卓越、绿色节能”蜚声业内，有着良好的市场口碑和行业口碑。

深耕南京25年，深知南京客户需求和住宅空白领域，长期以来通过不断创新、以品

质居首的理念，在长三角形成核心竞争力。面对快速提高并飞速发展的行业要求、客户要求、市场要求，再次明确了企业战略发展目标：“缔造诚信企业 打造精品住宅”。

在主城区不断拓展、客户需求不断提高的情况下，银城地产看准江北·乌江新区的优质生态环境和良好的发展态势，结合市场需求打造明星产品合院系列“银城·孔雀城·依澜郡”。

通讯员 晓梅

## 证大地产蝉联商业品牌10强，坚守艺术地产专注人文复兴！

2019年9月10日，“2019中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十六届中国房地产品牌发展高峰论坛”在北京雁栖湖国际会议中心盛大举行。

凭借日益深厚的发展实力与不断走高的市场声量，证大地产蝉联“2019中国商业地产品牌价值TOP10”殊荣，连续两年收获行业重要奖项的高度肯定。

“中国房地产品牌价值研究”已连续开展

16年，具有广泛的行业专业性与市场认可度。在现场数百位研究机构专家、品牌房企代表、金融机构等业界人士及主流媒体的共同见证下，证大地产再次闪耀全场，迎来高光时刻。

上海证大房地产有限公司为香港主板上市公司。历经二十余载砥砺前行，证大地产以兼具住宅、写字楼、艺术酒店、艺术馆、综合体等多种业态的开发与运营实力，崛起成为以商业地产为主力业务的城市综合发展商。

通讯员 小微

## 富力集团：固本强基，行稳致远

2019年9月10日，中国房地产TOP10研究组在北京成功举办“2019中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十六届中国房地产品牌发展高峰论坛”。

在此次研究中，富力集团荣膺“2019中国房地产公司品牌价值TOP10（混合所有）”殊荣。

广州富力地产股份有限公司成立于1994年，保持高速而稳健的发展步伐，并坚持多元化跨界发展，在住宅地产、商业地产、旅游养生地产、物流地产、城市综合体多业

态开发之外，也积极进军酒店、医疗等产业领域，成为业内的典范和推动中国城市化进程的重要力量，彰显强大的品牌实力。

始终秉持“创建非凡，至善共生”的企业愿景，践行“规划与时俱进，紧扣城市化建设”的发展模式，以核心城市为根基，拓展北京、广州等多个城市，以潜力城市为动力，进驻长三角、环渤海、珠三角等片区，最终实现全国布局。同时放眼全球，努力开拓海外市场，创立富力中国海外服务平台。历经25年砥砺前行，品牌影响力享誉海内外。

通讯员 晓东