



欧小姐收藏的盲盒玩偶
受访者供图

这个中秋她比月亮更抢手,盲盒里这款“嫦娥”涨了近13倍 几千元买堆小玩偶,年轻人为啥迷盲盒

说起当下最火的玩具,少不了盲盒。临近中秋,美心月饼跨界传统盲盒品牌泡泡玛特,推出了中秋限定款,里面的嫦娥玩偶吸引了不少年轻人。巧的是,另一套古风娃娃盲盒中,隐藏款也是嫦娥,在二手平台上,它的售价已经涨了近13倍。一到各个节庆,盲盒都会推出各式各样应景的季节限定款、节日限定款,让年轻人买到停不下手。

他们买盲盒大手大脚,到底图个啥?近日,现代快报记者展开了调查。

现代快报+/ZAKER南京记者
王益 季雨 张然



玩具店内的盲盒玩偶
现代快报+/ZAKER南京记者 王益 摄

根本停不下来,2500元买一堆小玩偶

一个盲盒里面装的就是一款玩偶,但购买时不确定会买到什么造型。一般情况下,一个系列的盲盒会有12个不同的造型和一个隐藏款,直接购买12个叫做“端盒”,可以确保买到的玩偶不重复,而且能有更大概率买到隐藏款。

90后欧小姐是个盲盒爱好者,专注于一款名叫sonny angle的人形玩偶。她告诉现代快报记者,自己是2016年开始“入坑”的,之后就刹不住手了。目前家里有50多只玩偶,配合季节、节日等出的特别款或者说定制款有十多个。

从买第一个到最后停不下

来,欧小姐表示,这个过程中都是好奇心在作祟。“下手的时候会在想,我选择的这个,是不是我一开始想要的那个。如果不是,就会激发你下次再去试一下运气,会不会抽到想要的那个。”

她表示,资深爱好者都有挑选的特殊技巧,“不同的款式重量、体型不一样。有一次,我拿起来一个掂了掂发现特别重,就猜到可能是隐藏款。”

欧小姐说,自己买盲盒没有固定的频率,但每次路过线下玩具店,就会进去买一个。“从入坑到现在,均价50块钱的话,花了2500元左右。”

二手平台上,隐藏款“嫦娥”涨了近13倍

在一家二手平台上,现代快报记者发现,各式盲盒都有出售,甚至还有不少是全新未拆袋的盲盒。

“打开盲盒的外包装,里面会有一张卡片,上面画着玩偶的款式,不需要拆玩偶的袋子,所以我卖的其实就是全新的。”一名卖家告诉记者,在二手平台上,你完全可以买到指定款式的全新玩偶。

记者发现,同一系列玩偶在二手平台上的定价差距很大。以一款售价59元的盲盒为例,最便宜的二手玩偶仅卖25

元,贵的79元。中秋节前后,稀有的嫦娥造型的隐藏款可以卖出799元的高价,是正常售价的13倍多。

来自北京的卖家杨先生正是隐藏款的疯狂粉丝,在他挂出的商品界面,记者看到已经卖出了整整三大盒、共计36个盲盒,每整盒卖出的价格仅为400元,比官方售价便宜了300多元。“就是为了抽隐藏款,从官网一整盒买回来,没有抽中就便宜卖掉,重新买。我已经买了三大盒了,还没抽到隐藏款。”

原因:谁还不是个宝宝?

盲盒的致命吸引力在哪里?在欧小姐看来,购买盲盒是繁忙生活的一种调剂。“每个人的内心都会有自己的童真小世界,买这些可爱的小玩具是高压生活下的小确幸。”

对于盲盒的走红,东南大学经管学院副教授浦正宁则认为,这一现象并不新奇。“一个时代有一个时代的‘潮流’。这批80后、90后小时候疯狂收集小浣熊干脆面里面的水浒卡,现在长大了开始收集盲盒。”浦正宁分析,“究其原因,就

是不确定性给人带来的满足感以及新鲜感。由于你只有极低的概率抽中隐藏款,所以才会促使人不断地去购买。”

至于盲盒能火多久,浦正宁也有自己的观点,“一个文创类产品能否大火取决于两个因素,一种是造型吸引力的程度,另一种则是社会对于该种创意的接受程度。”浦正宁觉得,“在我看来,如果盲盒在一个周期内找不到新的爆点,它的火爆也许只能维持9个月到1年。”

律师:盲盒也应当公示隐藏款概率

不少盲盒爱好者都想知道,抽中隐藏款的概率到底有多大?在位于新街口的一家玩具店内,现代快报记者看到公示的《盲盒商品销售说明》中写道:MOLLY、PUCKY、潘神、Hello Kitty、懒蛋蛋等系列商品抽中隐藏款的概率为1/144,MOLLY西游系列隐藏款抽中概率为1/144,金色特别款抽中概率为1/720……

但是,并非所有的厂商都有这样的概率公示。若态旗舰店是一家售卖古风娃娃盲盒的网店,当现代快报记者对隐藏款的概率提出疑问时,客服表示:“隐藏款没有确定概率,随缘的,祝您好运。”

江苏荆澜德律师事务所律师倪瑞春告诉现代快报记者,2016年时,《文化部关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》中明确表明,网络

游戏运营企业应当及时在该游戏的官方网站或者随机抽取页面公示可能抽取或者合成的所有虚拟道具和增值服务的名称、性能、内容、数量及抽取或者合成概率。“同样的道理,盲盒的厂家也应当在外包装上标明抽中隐藏款的概率,让消费者知悉。”

购买盲盒不退不换,会不会侵犯消费者的权益呢?倪瑞春表示,商品若没有质量问题,商家不退不换是没有问题的。“消费者在与商家交流时商家应尽到告知义务。在这种情况下,消费者仍然购买该商品,代表他默认了这样的消费条款。”

全省版分类广告 025-84783581

求购 工业土地厂房,位于吴江(松陵、八坼、同里、开发区、莞坪),吴中开发区,土地面积5亩左右,证件齐备。电话:13584293201

公益广告

给
……
予
……
得

舍得给予 方为一舒

中宣部宣教局 中国文明网